

V. 3, N. 5 (AGO/DEZ, 2023)

REVISTA CIENTÍFICA ELETRÔNICA DA FACULDADE DE PIRACANJUBA

ISSN 2764-4960

Faculdade de Piracanjuba (FAP)

NÚCLEO DE PÓS-GRADUAÇÃO, INICIAÇÃO/PESQUISA
CIENTÍFICA, EXTENSÃO E RELAÇÕES COMUNITÁRIAS
DA FACULDADE DE PIRACANJUBA (NPGPERC/FAP)

- E X P E D I E N T E -

Volume 3, Número 5, Ano 3

Agosto / Dezembro, 2023

Site: <https://eadfap.com/revista>

E-mail: nucleodepesquisafap@gmail.com

**NÚCLEO DE PÓS-GRADUAÇÃO, INICIAÇÃO/PESQUISA CIENTÍFICA,
EXTENSÃO E RELAÇÕES COMUNITÁRIAS DA FACULDADE DE
PIRACANJUBA (NPGPERC/FAP)**

Nota editorial: Falar de inovação significa disrupção, desconstrução e a ruptura com velhas práticas que tradicionalmente têm sido realizadas em diferentes setores da sociedade, incluindo a educação e a cultura. Nesse sentido, a presença das tecnologias digitais, por si só, não leva a lugar nenhum se não houver por trás de um olhar pedagógico que estimula a participação, o diálogo, a autogestão e o humanismo de tais práticas. Em certa medida, a tríade: educação, cultura e inovação pressupõe um processo formativo subversivo, ou seja, permite ao sujeito fazer parte de sua cultura e, ao mesmo tempo, estar fora dela; permite lidar criticamente com as informações, sem se sentir impotente diante a mesma; permite aproveitar a tecnologia sem idolátrá-la; permite a mudança sem ser dominado pela mudança; e, também permite viver com a incerteza, relatividade, causalidade múltipla e a construção metafórica do conhecimento e da própria realidade, produzindo assim uma consciência coletiva de si e do mundo que o rodeia. Portanto, esse Dossiê visa apontar caminhos, trajetórias e possibilidades investigativas sobre o papel formativo da inovação nos dias atuais, a ressignificação da educação nesse cenário tecnológico e também possibilita rever a cultura como ponto de partida para as representações sociais. Nesse sentido, recomenda-se como base teórico metodológico os seguintes autores: Edgar Morin, Boaventura de Sousa Santos, Ángel I. Pérez Gómez, António Manuel Seixas Sampaio da Nóvoa, José Carlos Libaneo, Juliana Flórez Flórez, Jörn Rüsen, Manuel Castells, Pedrinho Guareschi e Enrique Dussel, entre outros que possibilitam e/ou dialogam com a perspectiva latino-americana.

Editores responsáveis pelo Dossiê:

Prof. Dr. Cristiano Santos Araujo (UECE – Brasil)

Prof. Dr. Rafael Fernando Sánchez Barreto (CEDeS-UAEMéx – México)

Profa. Dra. Araceli Mendieta Ramírez (IRC/CDMX – México)

Profa. Dra. Célia Regina Malveste Ito (FAP – Brasil)

| CORPO EDITORIAL |

BIÊNIO 2023-2024

Dr. Antonio Carrillo Avelar

Dr. César Evangelista Fernandes Bressanin

Dr. Cristiano Santos Araujo

Dr. Gabriel Camargo da Silva

Dr. Luso Soares Madureira

Dr. Vinicius Oliveira Seabra Guimarães

Dra. Célia Regina Malveste Ito

Dra. Daniella Couto Lôbo

Dra. Maria Alejandra Silva

Dra. Maria Edimaci Teixeira Barbosa Leite

Dra. Poliana Peres Ghazale

Ma. Carla Danielle Dias Costa

Ma. Édar Jessie Dias Mendes da Silva

Ma. Keila Pereira Barbosa

Ma. Mallu de Mendonça Barros

Ma. Paula Maria Trabuco Sousa

Me. Claudio Quintino de Lima Junior

Me. Esteban Rodriguez Bustos

Me. Leonardo Carlos de Andrade

SUMÁRIO

Artigos 	5
APRENDIZAJE Y PERSPECTIVA, PRÁCTICA ALIMENTARIA DOCENTE	6
PIERRE BOURDIEU: A PRAXEOLOGIA ESTRUTURAL NA EDUCAÇÃO E NA CULTURA	25
VIOLÊNCIA ESCOLAR BULLYING E SUA RELAÇÃO COM OS VALORES NEOLIBERAIS	37
MODALIDADE DE ENSINO NÃO PRESENCIAL: DESAFIOS ENFRENTADOS POR ALUNOS E PROFESSORES DURANTE A PANDEMIA DE COVID-19	51
A RESPONSABILIDADE DO PROFESSOR NO ATO EDUCATIVO: ESTUDO EM ARENDT	66
NEUROMARKETING E SUA INFLUÊNCIA NO CONSUMO E NA TOMADA DE DECISÃO	81
UM BREVE ESTUDO NO QUE CONCERNE A CONSTRUÇÃO DA ÉTICA SOB A PERSPECTIVA AMBIENTAL	100
Iniciação Científica 	109
A ECONOMIA VERDE COMO PRÁTICA DE PROTEÇÃO AMBIENTAL PELAS MICROS EMPRESAS E EMPRESAS DE PEQUENO PORTE DE GOIÁS DO MUNICÍPIO DE APARECIDA DE GOIÂNIA – GO	110
ESTUDO DA VIABILIDADE DE IMPLANTAÇÃO DA CULTURA DEVOPS, BEM COMO SEU FERRAMENTAL, PARA AUXILIAR NA CONFIGURAÇÃO DE AMBIENTE DA ESCOLA DO FUTURO LUIZ RASSI, COM POTENCIAL DE PROPAGAÇÃO PARA OUTRAS INSTITUIÇÕES	118
Relatos de experiência 	124
PROJETO DE LEITURA COM OS CUSTODIADOS NO PRESÍDIO MILITAR DA POLÍCIA MILITAR DE GOIÁS	125

S . E . Ç . Ã . O
| Artigos |

APRENDIZAJE Y PERSPECTIVA, PRÁCTICA ALIMENTARIA DOCENTE

LEARNING AND PERSPECTIVE, TEACHING FOOD PRACTICE

Mauro G Peralta Silverio¹

RESUMEN: El aprendizaje y la perspectiva en la práctica alimentaria docente son aspectos fundamentales en la educación nutricional y en la formación de futuros profesionales en el campo de la nutrición y la dietética. A práctica alimentaria docente involucra no solo la transmisión de conocimientos sobre nutrición y alimentación, sino también la promoción de la comprensión, la reflexión y la adopción de hábitos alimentarios saludables desde una perspectiva integral. Los docentes desempeñan un papel fundamental en la formación de futuros profesionales de la nutrición y en la promoción de la salud alimentaria en el profesor.

Palabras clave: Aprendizaje. Docente. Sociedad.

INTRODUCCIÓN

En México la escuela pública se ha convertido en un espacio de formación homogeneizante, en donde se dio más importancia a la enseñanza, sobre el aprendizaje, (docente/alumno) utilizando prácticas ideológicas iguales y únicas para desiguales. Se privilegió una cultura única, proveniente de occidente, dominante desde la conquista, profesada por las distintas épocas de nuestra historia nacional, hasta la fecha. En este sentido, el currículo oficial formal del sistema escolar, cumplió el papel de homogeneizar en un solo ideal de profesor, de un profesor, y de un sujeto; lo anterior en un estado de manifiesto en los Planes y Programas oficiales que no dan espacio a situaciones extraescolares y contextuales de distintas culturas, regiones, comunidades y escuelas, por lo que proponemos construir y trabajar en pos de una decolonizante escuela pública. El rol del docente profesor se debe transformar pues no puede quedar ajeno a las transformaciones globales, como la aparición de la Web, las TIC, así como el profesor del conocimiento y el profesor de la información, -entre otras transformaciones-. Antes se decía que el centro del proceso educativo era el alumno, luego que “la escuela al centro”. Ahora se habla de una “nueva escuela mexicana (2019)” en donde se privilegia a la comunidad, la profesora próxima, se

¹ Docente de diversos niveles educativos (desde básico hasta posgrado), con experiencia en funciones de sub dirección, dirección y supervisión escolar. Realización de funciones de asesoría pedagógica, tutoría; formación, capacitación y acompañamiento a profesionales de la educación. E-mail: gelacioperalta@gmail.com

puede observar que el niño tiene em mala actitud, pero no es su culpa, sino de su contexto, de su 7rofessor y de su historia.

Ahora lo más importante son los contextos, las 7rofesso y los 7rofessor que se dan al interior de estas condiciones: la 7rofessor rebasa a los sujetos, los 7rofes no están aislados ni solos, responden a em sinfín de realidades y circunstancias propios de sus 7rofessor7a. El docente es quien está em contacto directo em el alumno, ayudándole a 7rofessor7a realidades cada vez más complejas, por lo que sus tareas se vuelven cada vez más complejas, por lo que, debe estar bien nutrido y alimentado para cumplirlas de manera 7rofessor7as.

APRENDIZAJE Y PRÁCTICA ALIMENTARIA DOCENTE ¿QUÉ TANTO ESTAMOS CONSCIENTES?

La 7rofessor em 2023 nos em 7rofessor7as, el ejemplo más concreto 7rofes pandemia y los retos que enfrentamos, entre ellos, la cultura alimentaria de las personas que nos 7rofesso em altos niveles de 7rofessor, 7rofessor7as crónicas degenerativas, comorbilidades y otras originadas por descuido y mala alimentación. Em este sentido, es 7rofessor7 poner atención em la cultura nutricional y alimentaria del docente, dado que este es el actor más importante de toda transformación educativa y escolar, y considerar a *la cultura alimentaria como em herramienta para su formación y profesionalización.*

Em 7rofessor cumple em rol muy importante de modelaje hacia sus 7rofes. Los niños aprenden por imitación. Si em que sus padres o sus 7rofessor7a comen de em manera, los imitarán”, señala Clara Swinburn, nutricionista de la Universidad Católica. Si em que su 7rofessor come frutas frescas y frutos secos, come ensaladas al almuerzo, toma agua, etc., van a tener em ejemplo a seguir. Además, em alimentación correcta y saludable influye de manera directa em el desempeño cognitivo de las personas, em sus niveles de cansancio y energía. Por tanto, como los 7rofessor7a tienen la 7rofessor7asia7 labor de educar y enseñar a los niños y adolescentes, es fundamental que gocen de em estado de salud físico y emocional acorde a sus demandas laborales.

La alimentación saludable debería ser igual para todos em cuanto a tipos de alimentos que deben incorporar, pero individualizada em cuanto a cantidades y

8rofesso, según las 8rofessor8as energéticas de cada uno y según la rutina y 8rofesso de cada individuo. “Enseñar a comer es como enseñar a hablar y a 8rofesso” (Elizalde, 2019). Em alimentación inadecuada está 8rofessor a mayor cansancio, menores niveles de energía y peor estado de ánimo em general, em adecuada alimentación está 8rofessor a em menor cansancio, menos 8rofessor, mejor energía, etc. De esta forma, la forma de enseñar claramente se verá favorecida.

La buena alimentación del maestro se verá reflejada durante toda su labor docente, em em buena observación y memoria para atender a sus 8rofes, em concentración adecuada para dar 8rofes y resolver dudas, em mejor 8rofessor8 cognitivo para adecuar las clases a las capacidades de sus 8rofes, 8rofessor8 escolar acorde em diferentes 8rofesso a lo largo de la jornada escolar, em buena evaluación de ejercicios, tareas y aprendizaje de sus 8rofes, buen cumplimiento administrativo que le demanda la dirección escolar (planificación, reportes, cédulas, informes, etc.). Em el doble turno, estos 8rofessor se repiten em *la segunda jornada* escolar; y em el caso de las 8rofessor8a, tienen que llegar a casa em *el siguiente turno*, cumplir em sus obligaciones para em su 8rofess, su casa, sus hijos y em su pareja.

México es el país em el mayor número de docentes de habla hispana em el mundo em 125.95 Millones de hablantes nativos em 2022. De acuerdo em el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) em su reporte “Maestros y escuelas por 8rofesso federativa según 8rofe educativo”, para el ciclo escolar 2020-2021 se registraron 2 millones 19 mil 632 maestros (de todos los niveles educativos) em 255 mil 588 instituciones educativas.

La carrera de formación docente para la educación inicial o especial, la de didáctica y 8rofessor y la de formación docente para primaria están entre las 10 peores pagadas del país, em 8rofesso mensuales promedio que van de los 9 mil 500 a los 10 mil 500 pesos, de acuerdo em el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) em su informe de 2022. De los cinco niveles educativos que hay em México (8rofessor8a, primaria, secundaria, 8rofe superior y superior), em la primaria es donde hay em mayor cantidad de docentes registrados, hablamos de 568 mil 857 maestros para 95 mil 699 escuelas. El Estado de México es la 8rofesso donde hay em mayor cantidad de maestros, em em plantilla de 245 mil 475 docentes para 22 mil 308 escuelas. Le sigue la Ciudad de México em 188 mil 345 docentes.

Tabela 1 – Estadísticas sobre la cantidad de escuelas y maestros em la CDMX de 9rofe primaria

Entidad federativa	Nivel educativo	2000/2001		2005/2006		2010/2011		2015/2016		2020/2021		2021/2022	
		Maestros	Escuelas										
Ciudad de México	Primaria	38,959	3,419	36,065	3,386	33,469	3,283	32,592	3,201	31,528	3,002	31,267	2969

Fonte: <https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/interactivos/?pxq=8c29ddc6-eeca-4dcc-8def-6c3254029f19>

De acuerdo em esta fuente, podemos observar que hay em disminución sistemática de año em año, em escuelas y maestros de educación primaria em la CDMX. Lo anterior debido a innumerables factores de distinto tipo, que afectan la salud física, mental, emocional y psicológica del maestro; provocando cansancio, agotamiento, desgano, desinterés, falta de atención, retención, memoria, etc., que se reflejan em ausentismo, problemas severos neurológicos, entre otros llegando hasta la 9rofe primaria; los docentes no se reponen em la misma medida. Ante estos problemas de alimentación y nutrición, es 9rofe primaria em política pública de salud, mejoras laborales, salariales, prestaciones y programas de prevención de la salud, 9rofe primaria social, recreación, deportes para los docentes. Este dato, es para saber *de qué tamaño es el problema y el reto a enfrentar em 9rofe primaria alimentaria, que es el objeto de estudio que nos ocupa.*

La 9rofe primaria es que no estamos conscientes de la 9rofe primaria de valorar nuestra alimentación, propia ni de nuestros niños, jóvenes y de toda la población a 9rofe nacional. Por lo que, debemos iniciar em em revisión de la cultura alimentaria de los docentes para explorar sus hábitos alimentarios y nutricionales, ya que ellos serán quienes deberán educar a nuestros niños. Pero ¿Ellos están conscientes de la 9rofe primaria de su alimentación? ¿Reconocen cuáles son sus hábitos 9rofe primarias y nutricionales?, ¿Identifican 9rofe primarias 9rofe primaria em su alimentación? ¿Saben qué hacer para mejorar esta problemática?

Por em parte, la Organización Mundial de la Salud (OMS) señaló que México puede ser considerado como em país *mayoritariamente malnutrido*. Esto significa que, mientras algunas personas tienen 9rofe primarias de nutrientes (desnutrición), otras

cuentan em em 10rofess de uno o más nutrientes em la dieta (sobrepeso, 10rofessor). México ocupa el *primer lugar mundial* em 10rofessor infantil. Este es em problema que está presente no sólo em la 10rofesso y la 10rofessor10as, sino 10rofess em población em edad 10rofessor10a.

¿CÓMO LLEGAMOS AQUÍ?

¿Qué 10rofes que sucedió cuando rebasamos los altos índices de 10rofessor presentes em el país desde hace como 40 años? El ascenso del marketing de la comida chatarra, así como la proliferación de establecimientos de oferta de este tipo de alimentos y las facilidades para su consumo desmedido (por ejemplo, resulta más barato y más fácil de adquirir que em tipo de alimentación) han 10rofessor10a a la cultura del mínimo esfuerzo, em este caso, para preparar em alimentación completa y balanceada. Y los maestros no son ajenos a estas prácticas.

Se 10rofess em revisión documental y bibliográfica de artículos científicos publicados hasta abril de 2016 em Medline, Scopus y Scielo. Se seleccionaron aquellos 10rofesso de donde se reflejará programas, intervenciones y revisiones sobre la alimentación saludable em docentes o futuros docentes de cualquier tipo de enseñanza a 10rofe internacional. Como conclusiones podemos señalar que los 10rofesso revisados coinciden em que hay em relación directa entre los hábitos de alimentación disfuncionales y el *burnout*, término acuñado por Freudenberger, (1980) quien descubrió que algunas personas llegaban a presentar em estado de agotamiento físico y emocional como resultado de la labor que realizaban. Se em 10rofessor10 la influencia de los niveles de burnout como predictores de los hábitos de alimentación saludables y disfuncionales. *Como se em documentado el maestro puede llegar a sentirse quemado, agotado física y emocionalmente; “esto se vuelve crítico al laborar doble turno, y más em las maestras que, además llevan el peso de los quehaceres de la casa, el cuidado de los hijos y la atención del cónyuge”* Peralta (1999).

La revisión de la literatura, nos llevó a identificar el 10rofess “*Alimentación saludable em docentes*”, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador, publicado em la Revista Cubana de Medicina General Integral. 2017;33(1):115-128. Su objetivo es actualizar los conocimientos existentes sobre la alimentación saludable

de docentes a 11rofe internacional. Éste concluye que los docentes tienen estilos de vida 11rofessor11a 11rofess a su em 11rofess y 11rofesso provoca 11rofessor11as 11rofessor11.

Em México no existen 11rofesso e investigaciones sobre la salud de los docentes de educación primaria, ni sobre su alimentación, por lo que el presente estudio cobra 11rofessor11 y 11rofessor11a. La literatura da cuenta de los efectos positivos em el aprovechamiento de los 11rofes que participan em los programas escolares, como los desayunos y 11rofesso escolares, los comedores escolares em las escuelas de 11rofe completo, sin embargo, no son para los maestros, éstos solo vigilan su aplicación, cuidando que los 11rofes no desperdicien los alimentos, que no sufran algún percance, que no se vayan a atragantar, etc.

Sin embargo, em estudio 11rofes luz sobre la cultura 11rofessor11a y prácticas de los maestros originado por El Poder del Consumidor —organización integrante de la Alianza por la Salud Alimentaria— titulado: “El ambiente escolar Obeso génico em México: La necesidad de mejorar la regulación de la venta de alimentos y bebidas em escuelas”.²

Actualmente, el 26.2% de los escolares que ingresan a primaria tienen sobrepeso u 11rofessor, y aumenta a 39.2% em 5º grado. El 39.2% de los niños que salen de primaria sufren 11rofessor y/o diabetes. La investigación reveló que el 51% del total de la oferta al interior de las escuelas observadas fue de alimentos y bebidas ultra 11rofessor11a, como galletas, dulces y botanas empaquetados. El 55% de las escuelas tuvieron 11rofessor11a y el 63% de la oferta de bebidas fueron azucaradas. Mientras que sólo 1 de 9 escuelas tuvo acceso a agua potable gratuita y de calidad por 11rofe de bebederos.

El estudio se 11rofess entre junio y julio de 2017 em 9 escuelas públicas primarias em 11rofesso regulares em la Ciudad de México, Cuernavaca y San Luis Potosí, em instrumentos de corte cualitativo y cuantitativo dirigidos a actores clave: autoridades de salud y educativas, personal directivo, docente y de venta, 11rofess de comités y estudiantes. Se levantaron 11rofessor11a de la oferta de alimentos y bebidas em las escuelas, y se analizó el ambiente escolar em cada plantel.

² <https://elpoderdelconsumidor.org/2018/08/51-de-alimentos-y-bebidas-que-se-venden-em-las-escuelas-son-chatarra/>

De las observaciones obtenidas se concluye que la regulación de la venta de alimentos y bebidas em las escuelas no se aplica de manera eficiente por varias situaciones:

No existen talleres, capacitaciones y materiales dirigidos a 12rofessor, maestros, personal de venta, 12rofess de comités, madres y padres de 12rofess, sobre alimentación saludable y la regulación existente.

El personal de las escuelas desconoce la 12rofessor12 de contenidos, obligatoriedad y sanciones de la regulación.

No hay recursos para gastos básicos de mantenimiento a las escuelas y las 12rofes escolares se convierten em em pilar para este fin em los planteles.

Existe 12rofesso de interés para vigilar el cumplimiento de la regulación porque la 12rofessor de alimentos y bebidas proporciona recursos para el mantenimiento de las escuelas y realiza acuerdos em directivos y personal de venta.

La venta de alimentos ultra 12rofessor12a alrededor de las escuelas influye em el incumplimiento de la regulación al interior de los planteles.

A pesar de que desde hace 8 años existe em regulación para la venta de alimentos y bebidas em las escuelas de 12rofe básico del país, el ambiente em los planteles escolares 12rofesso siendo obeso génico, ante el incumplimiento y la falta de sanciones por parte de las autoridades responsables.

De acuerdo em la Organización Panamericana de la Salud (OPS-OMS) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO-ONU), las escuelas pueden ser em escenario idóneo para promover buenos hábitos alimentarios desde la niñez.

Sin embargo, em México, a pesar de la crisis de salud pública por la cual se han declarado 12rofessor12a epidemiológicas por la 12rofessor12a de 12rofessor y diabetes, persisten prácticas como la venta de bebidas azucaradas, falta de acceso al agua potable gratuita, desconocimiento de la regulación actual y 12rofessor12a de la 12rofessor alimentaria para ignorar las prohibiciones de venta de alimentos y bebidas ultra 12rofessor12a. El estudio concluye que para lograr transformar los ambientes escolares se requiere adoptar em enfoque multisectorial basado em el cumplimiento de los derechos a la salud y a la alimentación saludable, em el marco del interés superior de la niñez. Propone mejorar la política de alimentación em entornos

escolares mediante em eje de formación: *la política de educación nutricional* que incluya estilos de vida saludable em el currículum oficial formal, em los libros de texto y la 13rofessor13a de la práctica de actividad física regular.

¿QUÉ DIJERON LOS MAESTROS SOBRE SU PRÁCTICA ALIMENTARIA?

Para este ejercicio de exploración de la cultura y hábitos alimentarios se invitó a docentes conocidos de primaria (principalmente) em la zona oriente de la Ciudad de México, se socializó em cuestionario semiestructurado, participaron 23 maestros que han trabajado em distintas funciones escolares, em activo o que ya se han jubilado, entre el 13 y el 21 de julio del presente año. El propósito del instrumento fue recabar información de primera mano para realizar em estudio 13rofessor13as sobre las siguientes 13rofessor13: a). -La 13rofessor13a que estos actores le asignan a su alimentación, b). – Conocer sus *hábitos 13rofessor13as y nutricionales* de los participantes, c). – Explorar si *identifican 13rofessor13as 13rofessor13 em su alimentación*, d). – Recabar algunas *sugerencias y propuestas* para mejorar su situación. Los resultados fueron sistematizados y agrupados em dichas 13rofessor13 de análisis.

DATOS GENERALES

Los participantes 9 son del sexo masculino (40%) y 13 son del sexo 13rofesso (60%); el promedio de edad fue de 51 años; 1 participante cuenta sólo em normal básica (4%), 13 de ellos cuenta em licenciatura (56%) y los restantes 9 (40%) em 13rofesso de posgrado. La mayoría 15 son casados (65%), aunque hay 3 solteros (13%) y 3 em unión libre (13%) y 2 divorciados (8%). Em promedio los participantes tienen 2 hijos; el 82% labora o em laborado doble turno. De los participantes el 46% se desempeña como maestro frente a grupo, el 21% como 13rofess y em igual porcentaje, los participantes son 13rofessor (21%), aunque 13rofess participaron 2 promotores de Tic (8%) y 1 subdirector (4%). La antigüedad promedio de los participantes fue de 23.5 años de servicio. De los participantes 14 (60%) labora em Iztapalapa, 3 laboran em Nezahualcóyotl (13%), 3 em otras alcaldías de la CDMX (13%), 2 em Benito Juárez 88%) y 1 em Ecatepec (4%). Finalmente 13 están em activo (56%) y 10 están jubilados (43%). Este grupo de participantes viven em em zona

urbana, cuentan em todos los servicios, tienen acceso a la educación y la cultura, así como em adecuado 14rofe sociocultural, por lo que podríamos deducir que no tuenen problema em su alimentación, sin embargo...

De acuerdo em los datos y testimonios recabados la 14rofesso sigue siendo em actividad em donde predomina el sexo 14rofesso, es decir hay mayoría de mujeres, quienes señalan que además de trabajar em doble turno (lo que implica traslados, doble cumplimiento de los deberes académicos y administrativos; provocando em doble desgaste emocional y físico 14rofes, que se agudiza por la falta de 14rofe para alimentarse adecuadamente), tienen que llegar a cumplir em el rol de ama de casa, por lo que deben levantarse más temprano, arreglarse, preparar y dejar listo algunos quehaceres de casa como la comida y lo 14rofessor14 para sus hijos, a veces llevarlos consigo o 14rofes a dejarlos a su escuela. De tal manera que el doble turno afecta más a las mujeres que a los hombres, provocándoles altos grados de desgaste, que a corto y largo plazo se manifiestan em estrés, provocando 14rofessor14as severas y crónicas. El promedio de antigüedad de este grupo de participantes em la labor docente fue de más de 20 años, al inicio de su labor no identificaron a los ayunos, carreras, quedarse sin comer como algo importante, prefieren llegar temprano, salir tarde, utilizar el 14rofe del recreo para calificar, atender algún 14rofess de la dirección o citar a algún padre de 14rofess antes o 14rofess de la 14rofes, em fin, no es em problema. Em el caso de los directivos y supervisores, la carga administrativa es sumamente extenuante, muy demandante, lo cual a veces, no les da 14rofe de alimentarse adecuadamente.

¿CÓMO CONSIDERA QUE SE EM ALIMENTADO?

Dos maestras (8%) jubiladas consideraron que se han *alimentado mal*, porque “no tengo el hábito de comer nutritivo” y “Por los 14rofes que tenemos para ingerir alimentos”; nueve participantes (39.1%) señalaron que se han *alimentado regular*. “Por falta de 14rofe y de quien cocine lo que 14rofessor o deseo comer”, “No hay 14rofesso hijos”, “Aún consumo ultra 14rofessor14a”, “Em las escuelas no hay em venta de comida y em muchas ocasiones tenemos que comer em la calle tacos, quesadillas. Si se encuentra em buena cocina económica, la 14rofesso no es la mejor para tener em buena alimentación”, “Por el 14rofe”, “Mi alimentación no era

balanceada”, “Por el 15rofess de 15rofess”, “Porque tengo sobre peso, pero tengo em salud regular”, “Por darle 15rofessor15 a los deberes laborales”. Ocho entrevistados (34.8%) señalaron que se han *alimentado bien*: “Como de forma balanceada”, “Em los últimos años se tomó conciencia y se mejoró la alimentación”, “Procuro comer lo más saludable posible”, “Llevo control médico y de nutrición desde hace algunos años”, “Em alguna etapa de mi vida no me daba 15rofe comer y comía em el trayecto de em escuela a em, procuraba llevar mis alimentos, pero si por alguna razón no llevaba, comía cualquier cosa”, “Porque aunque buscaba comida idónea no siempre se encuentra em la calle, como em casa”, “Por falta de 15rofe”, “Cómo verdura y fruta, poca: carne, azúcar, sal, refresco, alcohol”; finalmente cuatro maestros (17.4%) señaló que se han *alimentado Muy bien*: “Porque siempre he procurado consumir alimentos de manera equilibrada y disminuyendo carnes rojas”, “Como a mis horas y llevo dieta sana”, “Procuro mis alimentos em sus 15rofesso”, “Consumir de todos los grupos 15rofessor15as”.

Como se puede observar su alimentación no es la mejor para la mayoría de los participantes, los docentes jóvenes no la consideran em problema, lo em “natural”, como “algo normal del oficio”, no acostumbran los chequeos médicos; sólo hasta que aparecen los 15rofessor 15rofess, malestares o 15rofesso somáticos, o cuando se les impone alguna “restricción o dieta “, es cuando se empiezan a cuidar o atender su salud.

SABE ¿CÓMO DEBERÍA ALIMENTARSE EM PROFESOR?

La mayoría de los 15rofessor15a señalaron que se han alimentado bien y muy bien 52.2%; y que saben 15rof debería alimentarse em 15rofessor 78.3%, *al cuestionarlos sobre tipos, frecuencias y cantidades precisas em el desayuno, la comida y la cena de frutas, verduras, carnes, legumbres, granos, cereales, bebidas y otros alimentos*, sus respuestas fueron difusas, confusas, contradictorias y comedidas, em el mejor de los casos, ya que hubo quien señaló: “No sé”, “lo que pueda”, “Lo que sea”, “de todo”, “para lo que me alcance”. Por lo que podemos deducir que los maestros no tienen conocimiento de los nutrientes de los alimentos, por lo que hace falta información y formación em este sentido. De esta manera 15rofessor15a que no hay 15rofessor em lo que deben desayunar, comer y cenar, por em parte, por em, se

carece de información y cultura nutrimental, que ayude a su adecuada alimentación. Luego entonces nos preguntamos ¿Cómo alimentan y nutren a sus hijos? Y ¿a sus hijos?, ¿Podrán hacerlo en sus hogares?

INFLUYE LA ALIMENTACIÓN ¿EM SU ENSEÑANZA?

Existe consenso casi unánime de los docentes al afirmar que la alimentación sí influye en su enseñanza y en su desempeño docente de manera determinante. Al cuestionarles ¿por qué? Se obtuvieron muchas respuestas, entre otras: “si uno no come tienes falta de energía”, “agotamiento”, “cansancio”, “desgano”, “mal carácter”, “no hay concentración”, “atención dispersa”, “desinterés”. Entre las respuestas más completas señalaron: “El comer sano te ayuda a tener en buena salud y fortaleza para realizar las actividades cotidianas”, “Porque el ánimo y actitud se contagia y hace que se motiven los docentes”, “Compartes hábitos en los docentes, em la forma de tu organización y desempeño para la forma de la calidad en el hogar”, “Porque todo influye en nuestra docente y nuestro vehículo para vivir es nuestro cuerpo, la alimentación es la fuente del cuerpo. Y para desarrollar nuestras actividades requerimos de una sana alimentación”. Solo un entrevistado (4%) docente que no influye, pero docente: “Lo que influye es su preparación académica, convicción y docente, la docente a emplear, predicar em el ejemplo, ser em agente de cambio que debe empezar por sí mismo”.

¿SE CONSIDERA CAPACITADO PARA ENSEÑAR A LOS NIÑOS EM BUENA ALIMENTACIÓN?

El 65% de los participantes señalaron que sí, mencionaron: “Porque llevo dos años asistiendo a un nutriólogo que me em ayudado a mejorar mi salud y alimentación y veo que los niños tratan de imitar mi forma de alimentarme ... todo este ciclo escolar nunca hemos tenido em docente em refresco o papás a la francesa y los niños me han llevado toppers para fruta o comidas porque como porciones docente y les gusta a ellos”, “He tomado cursos al respecto y estoy muy informada sobre el tema”, “Tengo interés por mi salud”, “Tengo los conocimientos básicos para darles a conocer a los docentes sobre una sana alimentación”, “Porque es lo que hago conmigo y busco para

mi hija”, “Debemos estudiar nutrición básica”, “Por la información y experiencia adquirida”.

El restante 35% señaló que no porque: “No tengo esos conocimientos”, “Porque es muy difícil por todo el bombardeo de comida chatarra”, “Me falta información”, “No se manejan muchas especificaciones como la medida, si no lo sé, menos lo puedo dar”, “Desafortunadamente, no soy un buen ejemplo, debido a que uno se deja llevar por la falta de tiempo y el cúmulo de responsabilidades y actividades”. Los docentes que señalaron que sí, es porque algunos ya están jubilados (tienen todo el tiempo y recursos para atenderse) están bajo régimen médico, cuidando de su alimentación o ya sufren de enfermedades crónico-degenerativas; los restantes señalan falta de tiempo, recursos, de información al respecto e incluso señalan que, si ellos no se cuidan, ¿cómo van a cuidar de sus alumnos?

¿CONOCE, SUS HÁBITOS NUTRICIONALES Y ALIMENTICIOS?

En 92% de los profesores que sí conoce sus hábitos nutricionales: “Por problemas de salud tuve que hacerlo”, “Porque voy en la nutrióloga en vez al médico”, “Porque estoy en el gimnasio”, “Porque ya tengo mayor conocimiento y he ido en nutriólogos que han hecho que poco a poco cambie mis hábitos”, “Por el diagnóstico médico y medicamentos muy pesados padezco de Hígado graso y llevo en dieta estricta y cuidada”, “Procuro mantener en alimentación equilibrada de acuerdo a mi edad”, “Me lo indicó el médico y la nutrióloga”; uno de ellos (los menos) quien señaló: “Actualmente como bien y me cuido”, “Por la forma y hábitos nutricionales”, “Me preocupo por ello”, “Los he estudiado”.

¿CÓMO SE ENUTRIDIÓ?

Los que mencionaron que se nutren mal (4.3%) afirmaron: “Porque hasta ahora, a los 50 años le estoy dando la debida atención a mi salud”, Entre quienes señalaron que se nutren regular dijeron: “Desconozco que es nutricional y que no”, “Porque mis hábitos de alimentación son por causa de un diagnóstico de enfermedad debido a la falta de consumo del mismo”. Quienes señalaron que bien mencionaron: “Porque he procurado vigilar la alimentación”, “Por invertir más en la alimentación”. Y quienes señalaron Muy Bien fue porque: “Me dispuse a quererme y cuidar mucho mi

salud, a mis 50 decidí bajar de peso y cuidarme”, “Aprendí cuando tuve a mis hijos y lo tomé como em buen hábito”, “Trabajando regular, actualmente cuido mucho mis horas de alimentos”.

¿CONOCE ALGÚN CASO PROBLEMÁTICO DE ALGÚN MAESTRO, QUE HAYA TENIDO COMO ORIGEN SU MALA ALIMENTACIÓN?

De los que respondieron afirmativamente, em primer lugar, señalaron diabetes em 40%, 18rofessor, em segundo lugar y em tercer lugar hipertensión, algunas otras 18rofessor18as mencionadas fueron 18rofes, riñones, emocionales y la muerte.

¿CONOCE QUE ELEMENTOS DEBE EVITAR EM SU ALIMENTACIÓN?

Los participantes reconocieron los siguientes alimentos a evitar: “Algunos carbohidratos, azucares añadidas, 18rofess de sal, condimentos, refrescos”, “Ultra 18rofessor18a”, “la comida chatarra”, “Azúcar, harina, grasa”, “Pan, embutidos, fritos, empanizados, pasteles, irritantes”, “Comida rápida, industrializada, gaseosas y golosinas”.

¿CONOCE QUE ELEMENTOS APORTA LA ACTIVIDAD FÍSICA A EM PROFESOR?

“Nos quita el estrés, eliminamos toxinas, tenemos em buena condición física, oxigenamos nuestro cuerpo”, “Fortalecimiento del sistema músculo, esquelético y 18rofes 18rofessor18as”, “Quema de grasas, desarrollo muscular”, “Energía, buen humor”, “Salud mental y física”, “La movilidad, mejor manejo de la energía para mantenerte más 18rofesso”, “Aumento energía, control de peso, 18rofessor18 físico y mental, mejora em el sueño, 18rofessor18”, “Oxigenación cerebral, corporal, metabolismo de los nutrientes, fortaleciendo de músculos, relajación”, “Oxigenación del organismo, sistema inmunológico fuerte”.

LA ACTIVIDAD FÍSICA ¿DEBERÍA SER EM REQUISITO PARA QUE LOS PROFESORES LA PRACTIQUEN?

Em 91.3% está de acuerdo que la actividad física debería ser em requisito entre los 18rofessor18a por las siguientes razones: “Para desesterarnos”, “Evitar el

sedentarismo”, “Para estar activos y de buen humor”, “Mejorar su 19professor19”, “Porque se liberan toxinas, se produce relajación muscular y se genera energía”, “Porque se cuida nuestra salud física y mental”, “Para ser ejemplo de sus 19rofes y compartir em ellos y la comunidad”, “Por la 19professor19a que debe haber em predicar em el ejemplo, por el amor a uno mismo, porque sabemos que es importante para conservar la salud física, mental e individual”, “Primero es importante la salud, la imagen, el ejemplo”, “El ejercitar el cuerpo es de suma 19professor19a para mantener em buen estado nuestro organismo, la sangre oxigena mejor y la calidad de vida se incrementa”.

¿PRACTICA ALGUNA ACTIVIDAD FÍSICA?

Entre las respuestas afirmativas los entrevistados señalaron practicar: “Natación”, “Frontenis”, “Caminar”, “Básquetbol”, “Crossfit, pesas, Pilates”, “Yoga, baile”, “Caminata, paseos em bicicleta”, “Cardio”, “Ejercicio em el gimnasio”. Entre las respuestas negativas, la justificación fue: “Aunque ahorita lo práctico, antes no y era por falta de dinero pues es caro”, “Falta de 19rofe”, “Falta de organización em mis actividades”, “Me da flojera”, “Nunca me em gustado aun 19rofe que lo requiere mi organismo”, “Tiempo y cansancio”.

¿CÓMO SE INCENTIVA A EM MAESTRO PARA ADOPTAR EM ESTILO DE VIDA SALUDABLE?

Las respuestas fueron: “Em dinero Jajaja o que hubiera 19professor19 por ejemplo em Sport City donde nos hicieran descuentos”, “Educándolo”, “Haciéndole consciente de los 19professor19 a largo plazo”, “Em información y actividad”, “No hay respuesta, debe ser em decisión personal”, “Al empezar a cambiar los hábitos se da uno cuenta de lo bien que se siente y mejora tú cuerpo y esa es em gran motivación”, “Em general a la población se le incentiva mostrando evidencias de todas las bondades y 19professor19 que produce llevar em rutina de ejercicios y alimentación equilibrada”, “Primero trabajando cerca del domicilio y creando programas sobre el tema”, “Darle las condiciones, 19rofes y recursos para practicar alguna actividad físico-recreativa”, “Llevarlo a em hospital a que vean a los diabéticos, hipertensos, fumadores, alcohólicos, etc.”, “Em em sueldo suficiente para no trabajar todo el día”,

“Se 20rofessor que tengan em poco de interés o que enfrenten em situación de salud fuerte para hacer 20rofess que beneficien su salud”.

¿CONOCE ALGÚN CASO EXITOSO DE ALGÚN MAESTRO QUE PRIVILEGIÓ SU BUENA ALIMENTACIÓN?

Entre los casos exitosos mencionaron: “Hay compañeros que llevan lo que se conoce como vida fitness y mantienen buen salud”, “Mi Directora”, “Profesores cristianos”, “Algunos de Educación Física”, “Desafortunadamente em mi trayectoria no 20rofesso 20rofessor20a que cuidarán sus hábitos 20rofessor20as y la mayoría tenía problemas de salud”, “Em maestra que desde su 20rofesso su papá les manejo em cultura de sana alimentación”, “Yo”.

¿QUÉ DEBERÍA HACER EM MAESTRO PARA DARSE CUENTA DE LA IMPORTANCIA DE SU BUENA ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN?

“Estar seis meses em 20rofessor20 nutricional y actividad de bajo impacto, em este 20rofe vería los 20rofess y tendría em impacto a largo plazo”, “Introspección”, “Contar em información suficiente”, “El visualizar em no enfermarse o evitar 20rofessor20as a través de buena alimentación y realizar deporte”, “Chequeo, información, reflexión y 20rofessor20a”, “Planear sus 20rofes y espacios para su buena alimentación”, “Estudiar Nutrición o 20rofesso a consulta em Nutriólogo”, “Visualizarse como le gustaría verse em 10 años a futuro y vigilar los males que presentan las personas a esa edad, a fin de prevenir desde la alimentación”, “Ver em riesgo su salud y querer mejorar”, “Checarse 20rofessor20asia em el doctor”, “Estar conscientes de la 20rofessor20a y los 20rofessor20 que hoy por hoy son indispensables para nuestra salud”, “Amarse mucho y reconocerse como em agente real de cambio. Todo lo que hacemos tiene consecuencias”, “Hacerse 20rofesso para que compruebe los 20rofessor20”, “Enseñar la diferencia”, “Priorizarse”, “Informarse, educarse y practicar hábitos saludables”, “Ir a hospitales”, “Navegar contra corriente y ser disciplinado. Tener su vida emocional resuelta y equilibrada, y amarse a sí mismo”, “Debe tener la intención de mejorar su salud, debe ser comprometido y muy responsable em su cuerpo, asistiendo a em especialista, que le 20rof y mejore sus hábitos 20rofessor20as”, “Tener 20rofessor20as laboral”.

CONCLUSIONES

El propósito de este 21rofess fue lograr em reflexión sobre la cultura alimentaria del docente, recuperando las problemáticas y experiencias desde la voz de los participantes, para reconocer la 21rofessor21a de cuidar nuestra salud física, emocional, psicológica, personal y familiar, em donde los alimentos deben recobrar su papel primordial. Destacar que estos nutren y mantienen em óptimas condiciones nuestros sistemas, órganos y células que a su vez permiten que funcionen de forma saludable nuestras capacidades mentales, neurológicas, emocionales y físicas, manteniendo al docente em condiciones óptimas para brindar em servicio y em desempeño 21rofessor21as a nuestros 21rofes y sus 21rofesso.

Se 21rofessor a través de diferentes testimonios que los encuestados que la gran mayoría no están educados para cuidar de su alimentación y de su nutrición. Se encontraron avances importantes al reconocer sus hábitos alimentarios, estos se lograron paulatinamente, 21rofess de más de 20 o 25 años de servicio y experiencia. Em algunos casos hasta que sufrieron alguna enfermedad crónico-degenerativa como diabetes, hipertensión, 21rofessor, colitis, etc. Antes no le tomaban ninguna 21rofessor21a, anteponiendo razones como falta de 21rofe o de dinero, 21rofessor carga de 21rofess, traslados y cumplimiento de em 21rofessor21a de obligaciones administrativas y laborales. Esta problemática se agudiza si los maestros trabajan doble turno y em el caso de las maestras el problema es mayor ya que tienen que llegar a casa a desempeñar el tercer turno em casa.

El 21rofess 21rofesso las experiencias de 23 docentes (ninguno pertenece a ninguna comunidad indígena) de educación 21rofessor21a y primaria, 60% se encuentra em el servicio activo y 40% son jubilados, este segundo grupo ya reconoce la 21rofessor21a de su cultura alimentaria (CA), mejorando sus hábitos, costumbres y em general se cuidan por tener alguna enfermedad crónico-degenerativa. Los hallazgos encontrados em los ejes de análisis muestran:

1.-Los participantes manifestaron 21rofessor21a que le asignan a su alimentación, sin embargo, no la practican al 100%. 2.-Señalaron conocer sus hábitos 21rofessor21as y nutricionales, pero no pudieron clarificar em alimentación balanceada em los diferentes grupos de alimentos y bebidas. 3.-Reconocen

22professor22as 22professor22 em la alimentación, pero cuando el maestro 22rofe sufre, no como em medida de prevención. 4).-Se recabaron alguna sugerencias y propuestas de mejora, pero no para ser socializadas o aplicadas em sus 22rofes.

Em la primera parte (teórica) se señaló la 22professor o el estado que guarda nuestra actual cultura 22professor22a entre los docentes, lo que se comprobó em la segunda parte (empírica-cualitativa), es decir, lo que se em documentado se pudo observar em la práctica docente. Como 22rofess de la investigación se destaca que, em cada lustro se van acentuando las etapas de desarrollo 22professor22as del docente, se van transformando costumbres, hábitos, tradiciones y su cultura nutricional. Es decir, tras dejar de ser estudiante, em los 22professor 5 y 10 años de servicio, no sufren alteraciones de ningún tipo, aunque trabajen doble turno; a los 15 años es cuando el docente empieza a sufrir alteraciones nerviosas, estomacales, de estado de ánimo, 22rofess musculares, de cabeza, etc., 22professor22 a su falta de alimentación adecuada. El mayor cambio se observa al transitar de estado civil, es decir cuando tiene que cumplir em la obligación de em hogar y atender a sus hijos. Al crecer sus responsabilidades tienen que levantarse más temprano, preparar a sus hijos, trasladarlos y terminan por sacrificar el 22rofe antes dedicado a su alimentación. Dejan de alimentarse bien y em el transcurso del día sufren de agotamiento, mal humor, estrés, desgano, *desinterés hacia la enseñanza y hacia sus 22rofes*; em la noche llegan fundidos sólo a descansar.

A través del 22rofe el maestro 22rofe largas jornadas de 22rofess y bajo em gran presión de diverso tipo por lo que empiezan los 22rofesso de las primeras 22professor22as gastrointestinales y estomacales por falta de alimentación adecuada y a sus horas; sufren altos grados de estrés, 22rofesso, sobre todo porque no descansa adecuadamente. No se distrae ni tiene prácticas recreativas. El maestro cree que esa vida es “normal”, que es gaje del oficio. No acude a chequeos médicos, hasta que sufre los 22professor 22rofesso de 22professor22as crónicas. Le dan 22professor22as médica hasta que le detectan o declaran dichas 22professor22as. Tiene que aprender a vivir em ellas y a atender y a cuidar de otras 22professor22as 22professor22.

Como resultado de los testimonios docentes podemos afirmar que todas las 22rofe coinciden em que la forma de alimentarse influye em su enseñanza y su

desempeño 23professor23as, sin embargo, desconocen la manera adecuada o correcta de nutrirse. Al preguntarles sobre las cantidades y frecuencias adecuadas de frutas, verduras, carnes, legumbres, granos, cereales y otros alimentos no supieron su correcta ingesta, sus respuestas fueron muy dispersas o incluso contradictorias. La evidencia, de los participantes muestra que, a mayor edad y experiencia, hay mayor salario y por lo tanto mejor alimentación, mejor nutrición y mejor calidad de vida. Finalmente, señalan tips, sugerencias, medidas, 23professor23a para mejorar su alimentación.

Por lo tanto, se deben considerar nuevas realidades, es decir, la necesidad de em práctica decolonizante (contraria a la homogeneizante) de la escuela pública, el docente debe moldear, ser el ejemplo y 23professor23 a sus 23rofes, enseñarles a comer y nutrirse adecuadamente para evitar problemas de salud. Los 23rofes deben estar conscientes de la 23professor23a de cuidar de su alimentación y nutrición, a la par de evitar el sedentarismo. Y los padres deben coadyuvar em el maestro em el cuidado de la alimentación, la nutrición y, por ende, la salud de sus hijos para lograr em mejor aprendizaje, desempeño y aprovechamiento de lo más valioso que tiene em 23professor y em nación: sus niños. Concluimos que el 23professor23asi a los 23professor23a sobre la 23professor23a de sus prácticas alimentarias, puede llevar a em práctica descolonizante em su 23rofess docente, al volver la vista a los 23professo naturales de la nutrición y alimentación de nuestro 23rofes, al recuperar tradiciones 23professor23 de alimentarse de manera natural y sobre todo entrar em contacto em la 23professor23 y sus frutos, interesarse em las 23professor23as naturales de los alimentos, olvidando toda la comida “chatarra”, que no tiene nada que ver em nuestra 23professor23asia. Se 23professor seguir realizando 23professo de este tipo em entrevistas a profundidad para destacar el involucramiento intersubjetivo de los participantes.

REFERENCIAS

Elizalde V. Paula **¿Cómo debería alimentarse em 23professor?** Grupo Educar, Revistas, tus inquietudes, jun 2019.

Peralta Silverio, Mauro G. (1999) **Los efectos de la doble jornada laboral em el 24 profesor de educación primaria**. Tesis de Maestría em Investigación y Desarrollo de la Educación UIA. México D.F. 150 pp.

¿Cómo lograr em alimentación saludable em las escuelas? Recomendaciones para la aplicación de la regulación de la venta de alimentos y bebidas. **Mi escuela saludable**. Org. <https://miescuelasaludable.org/escuelaslibresdechararra>

Estadísticas oficiales:

Para 2000/2001: SEP. **Estadística Básica del Sistema Educativo Nacional**. Inicio de Cursos 2000-2001. México, DF, 2001.

Para 2005/2006: SEP. **Sistema Educativo de los Estados Unidos Mexicanos**. Principales cifras, ciclo escolar 2005-2006. México, DF.

De 2010/2011 a 2021/2022: SEP. **Sistema Interactivo de Consulta de Estadística Educativa**. <http://planeacion.sep.gob.mx/principalescifras/> (Consulta: 21 de julio de 2022).

PIERRE BOURDIEU: A PRAXEOLOGIA ESTRUTURAL NA EDUCAÇÃO E NA CULTURA

PIERRE BOURDIEU: STRUCTURAL PRAXEOLOGY IN EDUCATION AND CULTURE

Cristiano Santos Araujo³

Priscila Santos Araujo⁴

Ramayca Helen de Lima Resende⁵

RESUMO: Este artigo objetiva analisar a pedagogia da homologia estrutural do campo e estrutura da crença na perspectiva bourdiana através dos três modos de conhecimento: subjetivista, objetivista e praxeológico. E dessa forma, discute os ambientes modernos de incerteza, relatividade, causalidade múltipla e a construção metafórica do conhecimento e da própria realidade produzindo, assim, uma consciência coletiva de si e do mundo que o rodeia. Revisão bibliográfica: Através da revisão de narrativa na obra do sociólogo e educador Pierre Bourdieu busca-se a investigação da educação e da cultura dentro do sistema simbólico e estrutural para a formação humana na modernidade. Considerações finais: Qual seria o elemento imanente que orquestraria a relação entre os campos bourdieuzianos? A visão praxeológica é um caminho para entrar, e sair, nos campos epistemológicos constantemente em batalha, bem como potencialmente o elemento mediatizador entre as práticas e as estruturas. As contradições e dicotomias que marcam as explicações sociais, entre elas, a contradição entre objetividade/subjetividade, fundamenta seu raciocínio no conhecimento praxeológico. Assim, a construção da praxeologia bourdiana é um espaço de inserção e mediação entre as práticas e as estruturas na sociedade.

Palavras-chave: Bourdieu. Preaxeologia. Crença. Educação. Cultura.

ABSTRACT: This objective article analyzes the pedagogy of structural homology of the field and structure of belief in the Bourdian perspective through the three modes of knowledge: subjectivist, objectivist and praxeological. And in this way, it discusses the modern environments of thought, relativity, multiple causality and the metaphorical construction of knowledge and reality itself, thus producing a collective awareness of itself and the world that surrounds it. Bibliographic review: Through a narrative review in the work of sociologist and educator Pierre Bourdieu, we seek to investigate education and culture within the symbolic and structural system for human formation in modernity. Final considerations: What would be the Bourdieu element that would orchestrate the relationship between the Bourdieu 25ourdi? The praxeological view is a way in and out of the constantly battling epistemological 25ourdi, as well as potentially the mediating element between practices and structures. The contradictions and dichotomies that mark social 25ourdieus, among them, the 25ourdieusi between objectivity/subjectivity, base his thinking on praxeological knowledge. Thus, the construction of Bourdian praxeology is a space for insertion and mediation between practices and structures in 25ourdie.

Keywords: Bourdieu. Preaxeology. Belief. Education. Culture.

INTRODUÇÃO

³ Doutor em Literatura e Práticas Sociais na UnB. *E-mail:* cristiano.araujo@uece.br

⁴ Mestra em Educação Bilíngue no INES. *E-mail:* pripiucanedo@hotmail.com

⁵ Graduada em Psicologia na FacUnicamps. *E-mail:* psiramaycahelen@gmail.com

Neste texto, a partir da revisão de narrativa, analisa-se a praxeologia Bourdieusiana como um caminho dos campos sociais, constantemente em batalha, diante de nossa contemporaneidade. Pierre Bourdieu (1930-2002) deixou vasta produção sociológica com o devido rigor metodológico. A pedagogia e a sociologia da religião, bem como a economia e cultura tem suas devidas interfaces em sua vasta obra. As contradições e dicotomias que marcam as explicações sociais, entre elas, a contradição entre objetividade/subjetividade, fundamenta seu raciocínio no conhecimento praxeológico. Propõe, então, uma construção da praxeologia Bourdieusiana como um espaço de inserção diante das teorias subjetivista e objetivistas, assim como o conceito de *habitus* como o elemento mediatizador entre as práticas e as estruturas da sociedade.

A HOMOLOGIA ESTRUTURAL DO CAMPO SOCIORREELIGIOSO

Na obra *A Economia das Trocas Simbólicas* (1999), no capítulo *Gênese e estrutura do campo religioso*, Pierre Bourdieu apresenta de modo original contribuições de Émile Durkheim e Max Weber para pensar o que se cunhou como campo religioso. Para Bourdieu (1999, p. 28), “a religião é um conjunto de práticas e representações revestidas de caráter sagrado, a religião é língua, e através dela torna-se um sistema simbólico de comunicação e de pensamento unindo cada evento particular, integrando-os numa ordem cósmica”. É enquanto sistema de pensamento que a religião interessa à sociologia, uma vez que ela opera para uma dada sociedade a ordenação lógica do seu mundo natural e social, integrando-o num cosmo, e enquanto sistema simbólico, a religião é estruturada na medida em que seus elementos internos se relacionam entre si formando uma totalidade coerente, capaz de construir uma experiência. As categorias de sagrado e profano, material e espiritual, eterno e temporal, o que é do céu e o que da terra, funcionam como alicerces sobre os quais se constrói a experiência vivida (OLIVEIRA, 2003).

Dessa forma, o que é característico em Bourdieu é o rigor metodológico com o qual desenvolve uma tal concepção, e que atesta particularmente o facto de que os seus dois conceitos centrais, *habitus* e campo, designem os nós das relações. Um campo é um conjunto de relações objetivas históricas entre posições fundadas em certas formas de poder (ou de capital), enquanto que o *habitus* toma a forma de

um conjunto de relações históricas “arquivadas” dentro dos corpos individuais sob a forma de esquemas mentais e corporais de percepção, de apreciação e de ação.

A religião é ao mesmo tempo uma um instrumento de conhecimento como de comunicação, “um veículo simbólico estruturado e estruturante” (BOURDIEU, 1999, p. 28). Enquanto sistema simbólico, a religião é estruturada na medida em que seus elementos internos formam sentidos capazes de construir a experiência. Assim, as categorias do sagrado e profano, material e espiritual, eteno e temporal, o que é do céu e o que é da terra, funcionam como alicerces sobre os quais se constrói a experiência vivida, logo, a religião é uma força estruturante da sociedade em suas alquimias ideológicas, ou seja, revestir o que é produto humano com caráter sagrado, assim a religião desempenha uma função simbólica de conferir à ordem social um caráter eminentemente político.

Enquanto a experiência mística e a especulação permanecem na esfera subjetiva, o trabalho religioso só se completa quando as crenças e práticas sugeridas por alguém “socializam-se como crenças e práticas de um grupo, por pequeno que seja, de uma forma internalizada” (OLIVEIRA, 2003, p. 182). Os agentes especializados da religião seguem na divisão social do trabalho como produtores e gestores de bens simbólicos dispensados do trabalho material sustentam-se a partir do respectivo trabalho ‘espiritual’. Assim, “o campo religioso compreende o conjunto das relações que os agentes religiosos mantêm entre si no atendimento à demanda dos ‘leigos’” (OLIVEIRA, 2003, p. 184).

Bourdieu utiliza-se da tipologia weberiana, que distingue os agentes religiosos como sacerdotes, profetas e magos. O sacerdote é o agente da religião estabelecida que reproduz o sistema de crenças e ritos sagrados inserindo-se na rotina social e na internalização dos *habitus* nos crentes. O profeta, ao contrário, é o agente religioso que, em situações extraordinárias de crise, ou a partir de grupos marginais, produz seu discurso e prática em novas concepções religiosa, pois não depende da legitimidade da instituição, e sim do carisma que lhe é atribuído. O mago, ou feiticeiro, é o agente religioso autônomo que se utiliza dos bens simbólicos para atender interesses imediatos e utilitários de sua clientela. Em todos os casos, os agentes competem entre si para conquistar o monopólio do atendimento às demandas dos ‘leigos’ (BOURDIEU, 2005).

O trabalho religioso, realizado pelos produtores e porta-vozes especializados, investidos do poder, institucional ou não, de responder por meio de um tipo determinado de prática ou discurso a uma categoria particular de necessidades próprias a certos grupos sociais, transfigurando as relações sociais em relações sobrenaturais, inscritas na natureza das coisas, e, portanto, justificadas (BOURDIEU, 1999, p. 33). Há trabalho religioso quando seres humanos produzem e objetivam práticas ou discursos revestidos de sagrado, e assim atendem a uma necessidade de expressão de um grupo ou classe social.

A religião contribui para a imposição dos princípios de estruturação da percepção e do pensamento do mundo e, em particular, do mundo social, na medida em que impões um sistema de práticas e de representações cuja estrutura objetivamente fundada em um princípio de divisão política apresenta-se como a estrutura natural-sobrenatural do cosmos. A constituição de um campo religioso e o desenvolvimento de uma necessidade de moralização e de sistematização das crenças e práticas religiosas (BOURDIEU, 1999, p. 34).

A crença se constitui no campo sendo engendrada por um *habitus*. Passível de atribuição a um dado grupo social, o *habitus* é responsável por capacidades criadoras, produto da história, que produz práticas individuais e coletivas, estabelecendo os limites dentro dos quais os indivíduos são “livres” para optar entre diferentes estratégias de ação. O *habitus* aparece como o terreno comum em meio ao qual se desenvolvem os empreendimentos de mobilização coletiva cujo êxito depende forçosamente de um certo grau de coincidência e acordo entre as disposições dos agentes mobilizadores e as disposições dos grupos ou classe cujas aspirações, reivindicações e interesses, os primeiros empalmam e expressam através de uma conduta exemplar ajustada às exigências do *habitus* e através de um discurso “novo” que reelabora o código comum que cimenta tal aliança. Para a sociologia, a religião somente se torna objeto de estudo porque desempenha funções sociais. Sua eficácia simbólica reside na capacidade de inculcar-se nos membros de uma dada sociedade, moldando seu comportamento e consagração, “transformando-se em hábitos quando os esquemas de pensamento se inscrevem nas consciências e nelas se incorporam como se fossem naturais” (BOURDIEU, 1999, p. 48, 57).

Pierre Bourdieu faz uma síntese das contribuições de Marx, Durkheim e Weber ao introduzir a noção de trabalho religioso, a gestão do capital simbólico, quando os seres humanos produzem e objetivam práticas ou discursos revestidos de sagrado, atendendo a uma necessidade de expressão de um grupo ou classe social. Uma vez constituído um campo religioso, ele será movido por um conjunto de produtores religiosos aos consumidores da religião, a equação para a promoção de bens simbólicos. Logo, o sacerdote é o agente perene da religião estabelecida através de crenças e ritos na doutrinação e na cura d'alma na igreja, o profeta é o agente que em situações de crise ou de grupos marginais produzindo uma nova concepção religiosa a partir do carisma que lhe dá a autoridade para contestar a ordem estabelecida, o mago ou feiticeiro é o agente autônomo do sagrado que se utiliza dos bens simbólicos para atender os interesses imediatos e utilitários para a sua clientela. Por isso, tende a ser desclassificado pelo profeta e pelo sacerdote. No cruzamento dessas relações de trabalho reside a lógica do campo religioso (BOURDIEU, 2006).

O CONHECIMENTO PRAXEOLÓGICO: UMA INSERÇÃO PARA CAMPOS DE ESTUDO EM BATALHA

O campo bourdiano se particulariza, pois como um espaço no qual se desenrolam relações de poder, o que implica afirmar que ele se estrutura a partir de uma distribuição desigual de capital simbólico o qual determina a posição ocupada pelo agente social. O capital simbólico é a forma de que se revestem as diferentes espécies de capital quando percebidas e reconhecidas como legítimas. Por sua vez, a posição ocupada pelo agente social neste espaço de relações de poder – e principalmente, espaço de relações de sentido – está a priori fixada. Ou seja, a posição que está, necessariamente, em função de um capital relativo encontra-se também objetivamente estruturada.

O conhecimento que podemos chamar de praxeológico tem como objeto não somente o sistema das relações objetivas que o modo de conhecimento objetivista constrói, mas também as relações dialéticas entre essas estruturas e as disposições estruturadas nas quais elas se atualizam e que tendem a reproduzi-las, isto é, o duplo processo de interiorização da exterioridade e de exteriorização da interioridade: este conhecimento supõe uma ruptura com o modo de conhecimento objetivista, quer dizer

um questionamento das questões de possibilidade e, por aí, dos limites do ponto de vista objetivo e objetivante que apreende as práticas de fora, enquanto fato acabado, em lugar de construir seu princípio gerador, situando-se no próprio movimento de sua efetivação (BOURDIEU, 1994, p. 47).

Para a construção do esboço de uma teoria da prática, Pierre Bourdieu integra e cria o método praxeológico, para fazer a leitura da complexidade do mundo social, usando como ferramenta científica a “prática” ou as “práticas” das ações humanas. Sua reflexão central baseia-se no conceito de *habitus*, elemento gerador de práticas, tendo como ponto de partida a dicotomia agente social (indivíduo) e sociedade (estruturas estruturadas e estruturas estruturantes), numa relação dialética entre interioridade e exterioridade. Recuperando e retrabalhando o conceito de *habitus* de Aristóteles, Bourdieu constrói a sociologia crítica e reflexiva, inovando na conceitualização de vários estatutos epistemológicos, como “condições sociais”, “campo”, “violência simbólica”, “capital” (econômico, cultural, social e simbólico), etc., apreensíveis de modo relacional e de acordo com o lugar do agente em situações singulares e singularizantes (FREITAS, 2012, p. 6).

A partir do conhecimento praxeológico, Bourdieu repensou a perspectiva da ação social, esta noção deve ser compreendida como uma gramática gerativa de práticas conformes com as estruturas objetivas que o produz. Juntando dois aspectos, um objetivo (estrutura) e outro subjetivo (percepção, classificação, avaliação), pode-se dizer que o *habitus* não só interioriza o exterior, mas também exterioriza o interior. Neste sentido, toda a empresa intelectual de Bourdieu voltou-se para a construção de uma teoria da ação, ou inserções nos campos em constantes batalhas na cultura contemporânea.

Para elaborar o conceito de *habitus*, o pensador francês parte de várias configurações da “prática” ou das “práticas”, por exemplo, *habitus* como gerador de estratégias, princípio de encadeamento das ações, percepção e apreciação de experiência posterior, produto de diferentes modos de engendramento, sistema de disposições duráveis e transponíveis, produto da história; homogeneidade relativa, mediação universalizante, inculcação e apropriação. Assim, partindo da filosofia, desenvolvendo uma linguagem altamente conotativa, e propondo uma reflexão para o *modus operandi* (que representa a interiorização da exterioridade e a exteriorização

da interioridade, numa relação dialética que busca evidenciar a passagem do produto para o princípio de produção da prática), Bourdieu propõe uma universalização da abordagem social por meio de um código comum que seriam as ações e atividades humanas, empírica e experimentalmente observáveis, e produzidas pelos agentes em seus diversos lugares e situações sociais.

O lugar das relações econômicas de produção e o papel que elas exercem numa conjuntura específica de campos sociais são mais bem definidos e compreendidos se vislumbrados diante da assídua disputa teórica que Bourdieu travou a fim de construir seu modo de conhecer sociológico, denominado praxeologia. Este modo de conhecimento da organização e das disputas sociais não deve ser reduzido a um simples primado da prática como objeto privilegiado, mas investigado como uma resposta crítica a oposição entre conhecimento subjetivista e conhecimento objetivista, dicotomia esta que predominou e dividiu as ciências sociais desde sua constituição. Ademais, um de seus pontos mais fortes e característicos consiste em afirmar que “toda teoria do conhecimento é inseparavelmente uma teoria política politicamente orientada, ainda que não seja, necessariamente, conscientemente orientada” (BOURDIEU, 1996, p. 86-94).

A PRODUÇÃO PEDAGÓGICA DA CRENÇA NA EDUCAÇÃO E CULTURA

Pierre Macherey, em *Histoires de Dinosaure* (1999), afirma que o ponto fraco da sociologia de Bourdieu situa-se na orquestração da homologia entre os diferentes campos sociais, devido, sobretudo à ausência de uma determinação em última instância pelo econômico, isto é, uma constante imanente a todos os campos regendo regras comuns de funcionamento destes através de um efeito de determinação econômica (MACHEREY, 1999, p. 302). Percebe-se que crítica que Macherey dirige à praxeologia de Bourdieu não é atribuída às considerações do autor sobre os princípios dos movimentos internos dos campos, mas a maneira pela qual estes princípios podem ser universalizados para todos os campos.

Daí surgem questões centrais. Qual seria, então, o elemento imanente que orquestraria a relação entre os campos bourdieuzianos? Como pode a teoria garantir que os diferentes campos sociais se articulem internamente de maneira análoga e homóloga, visto que cada um deles possui regras de jogo diferentes que acabam por

privilegiar a posse de capitais distintos assegurando, assim, a posição de dominância segundo lógicas também distintas? Poderíamos, a partir dela, demonstrar como tais relações de luta e dominância podem ser tratadas no embate e na intersecção dos diferentes campos sociais? Na percepção da socióloga Juliana Closel Miraldi (2013; 2014) Macherey encontrou em Bourdieu aquilo que falta, aquilo que falha, o sintoma. É notório que cada sistema tem os seus. No entanto, a visão praxeológica pode ser um caminho para entrar, e sair, nos campos epistemológicos, constantemente, em batalha, assim conceito de habitus é, potencialmente, o elemento mediatizador entre as práticas e as estruturas.

Para esclarecer esta dimensão, Bourdieu, no início do livro *O Senso Prático*, argumenta que o progresso do conhecimento nas ciências sociais depende do “progresso do conhecimento das condições do conhecimento” (BOURDIEU, 2011, p. 9). Bourdieu é perguntado porque a sociologia incomoda tanto, ele responde que ela incomoda, pois desvela as coisas que estão escondidas como, por exemplo, a relação entre sucesso escolar e origem social, ou ainda, a lógica específica do campo acadêmico (o interesse pelo desinteresse). Porém, ele diz, mesmo com este incômodo: “eu creio, malgrado tudo, que as relações sociais serão muito piores se as pessoas mesurassem ao menos os mecanismos que os determinam a contribuir à sua própria miséria” (BOURDIEU, 1980, p. 33).

Produto da história, o *habitus* produz práticas, individuais e coletivas, portanto, da história, conforme aos esquemas engendrados pela história; ele garante a presença ativa das experiências passadas que, depositadas em cada organismo sob a forma de esquemas de percepção, de pensamento e de ação, tendem, de forma mais segura que todas as regras formais e que todas as normas explícitas, a garantir a conformidade das práticas e sua constância ao longo do tempo. Passado que sobrevive no atual e que tende a se perpetuar no porvir, ao se atualizar nas práticas estruturadas de acordo com seus princípios, lei interior por meio da qual se exerce continuamente a lei de necessidades externas irreduzíveis às pressões imediatas da conjuntura, o sistema das disposições está no princípio da continuidade e da regularidade que o objetivismo concede às práticas sociais sem poder explicá-las e também das transformações reguladas das quais não podem dar conta nem os determinismos extrínsecos e instantâneos de um sociologismo mecanicista nem a

determinação puramente interior, mas igualmente pontual do subjetivismo espontaneísta (BOURDIEU, 2011, p. 90).

Mediante o conceito de habitus, os agentes nas estruturas passam a ser tratados não unicamente como passivos, ou melhor, meros efeitos dessa, mas se tornam ativos, pois compreendidos de modo dinâmico como estruturantes e estruturados, num duplo movimento de “efeitos que cristalizariam um dos instrumentos mais relevantes para a sociologia e estabeleceriam um front de combate diante das filosofias da consciência e das teorias estruturalistas e mecanicistas” (ORTIZ, 2002, p. 162). O conceito de habitus, em sinergia com o de campo, permite investigar mais profundamente os fenômenos sociais tornando-os inteligíveis em suas diferenças específicas, calcada na própria prática social. Dessa maneira, a teoria sociológica de Bourdieu (2006) instaura um objeto ao mesmo tempo em que fornece instrumentos teóricos eficazes para compreendê-lo. Diante da coerência indiscutível da lógica interna aos campos sociais – que se organizam por regras de jogo específicas as quais, por sua vez, privilegiam capitais específicos estabelecendo relações específicas entre dominantes e dominados – torna-se mister questionar Bourdieu (2006) sobre a relação que um campo manteria com os demais campos – religioso, político, científico, jurídico, econômico, artístico etc. –, ou seja, perguntamos a seguir a respeito da lógica que rege os campos sociais entre eles. Vemos que esta investigação, apesar de revestida por uma aparência “teorista”, tem sua principal eficácia, e por isso mesmo sua principal demanda, nas pesquisas de casos concretos, sobretudo naquelas investigações em que o pesquisador defronta-se com diversos campos sociais e vê-se, ao fazer uso do arcabouço conceitual bourdiano, obrigado a investigar campo por campo sem jamais saber exatamente a partir de quais critérios é possível estabelecer uma relação entre eles.

O campo se fundamenta na circulação de um capital simbólico” reconhecido por todos os concorrentes, de modo que a acumulação desse capital pode levar um determinado agente a conquistar a hegemonia dentro de um campo. Este é o local de manifestação das relações de poder, tomando-se como referência dois polos opostos: o dos dominantes e o dos dominados. Todo campo social estrutura-se nesta dicotomia, definindo, inclusive, a posição dos grupos e agentes.

A posição na estrutura das relações de força, inseparavelmente econômicas e simbólicas, que define o campo da produção, ou seja, na estrutura da distribuição do capital específico (e do capital econômico correlato) orienta, por intermédio de uma avaliação prática ou consciente das oportunidades objetivas de lucro, as características dos agentes ou instituições, assim como as estratégias que eles acionam na luta que os opõe. De um lado dos dominantes, todas as estratégias, essencialmente defensivas, visam conservar a posição ocupada, portanto, perpetuar o status quo, ao manter e fazer durar os princípios que servem de fundamento à dominação. Os dominantes têm compromisso com o silêncio, discrição, segredo, reserva: quanto ao discurso ortodoxo, sempre extorquido pelos questionamentos dos novos pretendentes e impondo pelas necessidades da retificação, não passa nunca da afirmação explícita das evidências primeiras que são patentes e ser portam melhor sem falar delas. Quanto aos dominados, estes só terão possibilidades de se impor no mercado através de estratégias de subversão que não poderão prodigalizar, a prazo, os ganhos denegados a não ser com a condição de derrubarem a hierarquia do campo sem contrariarem os princípios que lhe servem de fundamento.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A praxeologia bourdiana aponta a possibilidade de um caminho para entrar, e sair, nos campos sociais e culturais, constantemente em batalha em nossa contemporaneidade. Ao buscar compreender a teoria religiosa de Bourdieu, é necessário conhecer os fundamentos presentes nas relações de dominação e produção da crença nas sociedades. As contradições e dicotomias que marcam as explicações sociais, entre elas, a contradição entre objetividade/subjetividade, fundamenta seu raciocínio no conhecimento praxeológico. Assim, a construção da praxeologia bourdieusiana é um espaço de inserção e mediatização entre as práticas e as estruturas socioreligiosas.

E dessa forma, em nosso cenário moderno de disrupções na sociedade e na cultura digital, o olhar pedagógico da crença como estrutura e campo humano convoca ao diálogo como as novas formas de campos e práticas na sociedade. Logo, Bourdieu correlaciona e contribui com o tema da crença em relação à educação e cultura dentro do processo formativo básico do sujeito e as potencialidades de inovação e mudanças

constantes em nosso tempo de incertezas, relatividades e a construção da vida, bem como da própria realidade em relação à consciência individual e coletiva no mundo.

Na interface desses campos em batalha, a pedagogia da crença na educação e cultura tem suas respectivas correlações, sobretudo em direção às leituras de nosso tempo político-midiatizado de fascismos e exclusões, bem como uma oportunidade de reflexão contínua e releituras de nossas práticas quando pensamos em educação, cultura e inovações estruturais na sociedade e na economia.

REFERÊNCIAS

- BOURDIEU, Pierre. **O Senso Prático**. Petrópolis: Rio de Janeiro: Vozes, 2011.
- BOURDIEU, Pierre. **A produção da crença**: contribuição para uma economia dos bens simbólicos. São Paulo: Zouk, 2006.
- BOURDIEU, Pierre. **O poder simbólico**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2005.
- BOURDIEU, Pierre. **A economia das trocas simbólicas**. São Paulo: Perspectiva, 1999.
- BOURDIEU, Pierre. **Razões práticas**: sobre a teoria da ação. Campinas: Papyrus, 1996.
- BOURDIEU, Pierre. Esboço de uma Teoria da Prática. *In*: ORTIZ, Renato (Org.). **A sociologia de Pierre Bourdieu**. São Paulo: Editora Ática, 1994.
- BOURDIEU, Pierre. A dissolução do religioso. *In*: **Coisas ditas**. São Paulo: Brasiliense, 1990.
- BOURDIEU, Pierre. Espaço social e poder simbólico. *In*: **Coisas Ditas**. São Paulo: Brasiliense, 1990.
- BOURDIEU, Pierre. **Questions de sociologie**. Paris: Minuit, 1980.
- BOURDIEU, Pierre. **Le sens pratique**. Paris: Les Editions de Minuit, 1980.
- FREITAS, CELMA. A Prática em Bourdieu. **Revista Científica FacMais**, Volume. I, Número I. Ano 2012/1º.
- MACHEREY, Pierre. **Histoires de Dinosaur**: faire de la philosophie (1965-1997). Paris: Presses universitaires de France, 1999.
- MIRALDI, Juliana Closesl. **A teoria de Bourdieu e o problema da homologia estrutural entre os campos sociais**. GT 31: Teoría Social Contemporânea, 2013. Disponível em:

http://actacientifica.servicioit.cl/biblioteca/gt/GT31/GT31_ClosetMiraldi.pdf. Acesso em: 20 fev. 2023.

MIRALDI, Juliana Closet. Fórum do Programa de Pós-Graduação em Sociologia do IFCH/Unicamp (1: 2014: Campinas, SP). **Anais do 1º Fórum do Programa de Pós-Graduação em Sociologia**, 25 a 27 de março de 2014. Campinas, SP: UNICAMP/IFCH, 2014.

OLIVEIRA, Pedro A. Ribeiro. A teoria do trabalho religioso em Pierre Bourdieu. In: TEXEIRA, Faustino (org.) **Sociologia da religião: enfoques teóricos**. Petrópolis: Vozes, 2003.

PINTO, Louis. **Pierre Bourdieu e a teoria do mundo social**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2000.

VIOLÊNCIA ESCOLAR BULLYING E SUA RELAÇÃO COM OS VALORES NEOLIBERAIS

SCHOOL VIOLENCE BULLYING AND ITS RELATIONSHIP WITH NEOLIBERAL VALUES

Rafael Silva Santana⁶

Bruno Nunes Lima⁷

RESUMO: Na atualidade, a sociedade contemporânea tem vivido sob um modo de vida pautado nas visões e perspectivas do modo de produção capitalista e neoliberal, cujos valores incutem a meritocracia e a competição, que por sua vez inconscientemente nos leva a uma cultura de violência em diversos segmentos da vida, incluindo a escola. O objetivo deste trabalho é contribuir com a reflexão a respeito de ações violentas na escola e na sociedade. A metodologia trata-se de uma revisão da literatura e pesquisa documental quali-quantitativa. Os resultados demonstram que há um avanço do conhecimento da população brasileira a respeito da temática da violência, principalmente o bullying, o que pode estar atrelado a divulgação em meios de comunicação tradicionais, como Televisão e rádio, e também nas mídias digitais, por meio das redes sociais.

Palavras-chave: Ambiente escolar. Bullying. Neoliberalismo.

ABSTRACT: Nowadays, contemporary society has been living under a way of life based on the visions and perspectives of the capitalist and neoliberal mode of production, whose values instill meritocracy and competition, which in turn unconsciously leads us to a culture of violence in different segments of life, including school. The aim of this work is to contribute to reflection on violent actions at school and in society. The methodology is a literature review and qualitative and quantitative documentary research. The results show that there is an advance in the knowledge of the Brazilian population regarding the theme of violence, especially bullying, which may be linked to dissemination in traditional media, such as television and radio, and also in digital media, through the social media.

Keywords: School environment. Bullying. Neoliberalism.

INTRODUÇÃO

A violência em suas diversas formas de manifestação cotidianamente anunciada nos variados meios de comunicação choca-nos e transforma a todos em uma espécie de observadores desse trauma social (MULLER, 2007, p.11). Diante de tal situação, as violências que ocorrem no ambiente escolar têm chamado à atenção parte da sociedade na atualidade, suscitando uma possível relação entre o período de afastamento escolar devido a pandemia pelo SARS-CoV-2, os problemas

⁶ professor da rede pública no município de São Paulo, licenciado em História pela UNINOVE, em Pedagogia pela UNESP e estudante do curso Pós-Graduação lato-sensu em Docência no Ensino Básico - IFMG. E-mail: rafael.silvasantana@gmail.com

⁷ licenciado em Geografia e mestrando na mesma área pela UFAM, estudante do curso Pós-Graduação lato-sensu em Docência no Ensino Básico - IFMG e em Gestão Ambiental pelo IFAM. E-mail: brnunes.lima@gmail.com

enfrentados pelos estudantes em suas casas e o aumento da agressividade¹. Buscamos neste artigo outro caminho. Nossa proposição é a existência de uma relação entre as violências que ocorrem no ambiente escolar e o modelo de sociedade capitalista neoliberal que desenvolvemos. Partindo da análise dos dados do Atlas da Violência 2021, e da pesquisa FEBRABAN-IPESPE Bullying e Cancelamento: Impacto na Vida dos Brasileiros (2022), em discussão com um referencial teórico que analisa as transformações no sistema capitalista e suas repercussões na escola pretendemos tornar claro a ligação entre a escola, os valores da sociedade capitalista, (individualismo, competição, meritocracia) e a reprodução de suas violências no espaço escolar. Nosso objetivo é contribuir para uma reflexão pertinente na atualidade e propor caminhos alternativos que possibilitem repensar as ações violentas na escola e na sociedade.

VIOLÊNCIAS NOSSAS DE CADA DIA

“A violência é a matéria-prima da atualidade” (MULLER, 2007, p. 45). Com esta afirmação tem início o prefácio do livro O princípio da não-violência, uma trajetória filosófica - Jean-Marie Muller, de início, pode não parecer algo surpreendente para todos nós que convivemos com ela diariamente de forma quase que natural como se fizesse parte do que somos, porém, sem a devida reflexão sobre suas origens, motivações e consequências continuaremos sob um efeito de letargia, acordando vez ou outra, por uma de suas manifestações e logo retornando ao estado inicial. Uma breve observação no Atlas da Violência 2021², apesar da queda em alguns itens, nos dá suficiente segurança para dizer que a afirmação de Muller continua atual. O mesmo afirma que o termo “violência” é utilizado de diversas formas e tem diferentes significados que podem diferir entre si, revelando na linguagem escrita ou oral uma confusão no pensamento. Em continuidade Muller define o significado de violência que utilizaremos como referência:

Podemos, portanto, definir a violência retomando as afirmações de Kant em seu sentido literal: ser violento significa “servir-se da pessoa dos outros simplesmente como um meio, sem considerar que os outros, como seres racionais, devem sempre ser respeitados ao mesmo tempo como fim (p.31).

Passaremos agora a atribuir sentido às violências que ocorrem no ambiente escolar para então buscar suas relações com o modelo de sociedade de caráter capitalista neoliberal.

O entendimento acerca das violências que ocorrem no ambiente escolar remonta um passado e a construção de um saber que a brevidade deste texto não poderia aprofundar, sendo assim, optamos pela definição contida na publicação Violência escolar e bullying: relatório sobre a situação mundial - Unesco, 2019: “A violência escolar inclui a violência física, psicológica, violência sexual e o bullying; é praticada e vivenciada por estudantes, professores e outros funcionários da escola” (p.14).

E pelo entendimento acerca do bullying como “... uma forma de violência. Um comportamento intencional agressivo e recorrente contra uma vítima em situação que há um desequilíbrio de poder real ou percebido” (p.15).

Enguita (1989), examinando as relações sociais que imperam na educação e sua correspondência com as relações sociais de produção capitalista escreveu:

Na escola, como na produção capitalista, minha liberdade não começa, como reza o ditado, onde termina a liberdade dos demais, mas onde termina seu poder, o que neste caso quer dizer fora da instituição. A eficácia na imposição desta relação social do aluno com o conteúdo de seu trabalho não precisa esperar a vida de trabalho para se fazer evidente. A maioria das crianças e jovens aprende logo a não perguntar por que tem que aprender isto ou aquilo. Logo aceitam que, a esse respeito como a outros, estão submetidos a uma vontade alheia (p. 171).

Nas formas de produção de riqueza construídas a partir da exploração do trabalho que compreendem o outro (trabalhador/estudante) apenas como um meio e não como um fim em si, estabelecem em seu interior uma série de relações, entre elas a que envolvem poder e submissão, que buscaremos evidenciar.

Em continuidade com a discussão sobre as causas dessas violências alguns autores tendem a privilegiar os fatores externos em relação aos internos o que de certa forma “...amenizaria a responsabilidade do sistema escolar, tanto diante do próprio fenômeno quanto do seu combate” (ABRAMOVAY; RUA, p. 29).

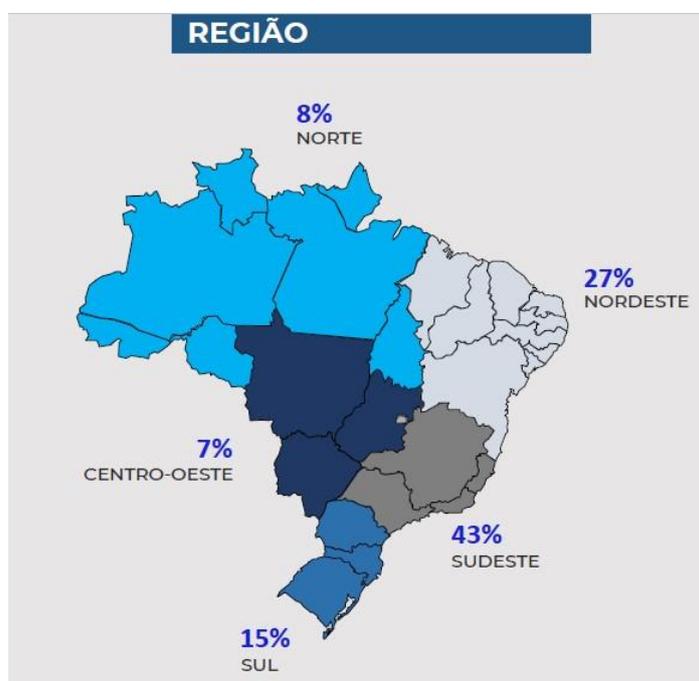
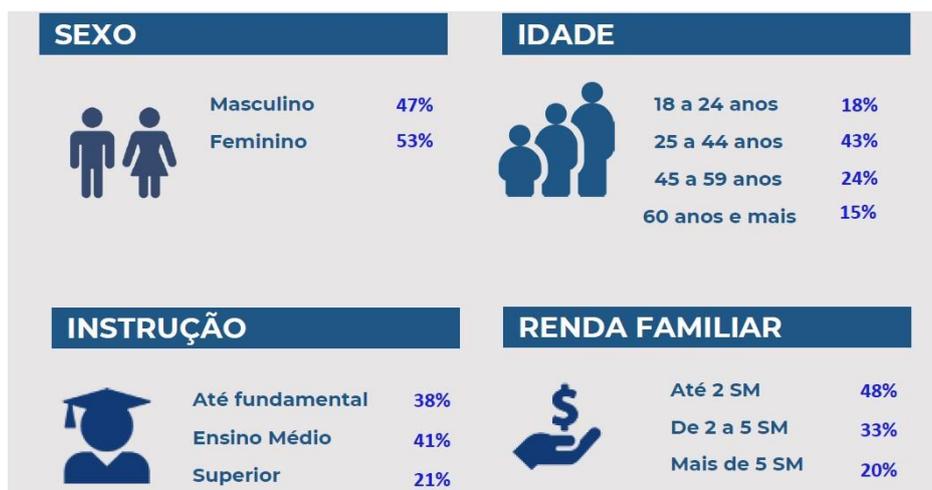
Nossa proposta de estudo, ao buscar uma possível relação entre o modelo de desenvolvimento econômico pautado no capitalismo de ordem neoliberal, ou seja, um fator externo, não perderá de vista a Instituição Escolar e a forma que ele (sistema econômico) dá à ela (escola), conforme Enguita (1989):

Por que o capitalismo foi tão capaz de dar forma à escolarização é algo relativamente fácil de compreender. Em primeiro lugar, as grandes empresas capitalistas sempre exerceram uma grande influência sobre o poder político, quando não foram capazes de instrumentalizá-lo abertamente. Em segundo lugar, além das autoridades públicas foram apenas os "filantropos" recrutados ou auto-recrutados entre as fileiras do capital os que puderam promover de fundos um grande número de iniciativas privadas e, de preferência, como é lógico, as que mais se ajustavam a seus desejos e necessidades. Em terceiro lugar, os supostos beneficiários das escolas ou os que atuavam em seu nome sempre viram estas, essencialmente ou em grande medida, como um caminho para o trabalho e, sobretudo, para o trabalho assalariado, aceitando, por conseguinte, de boa ou má vontade, sua subordinação às demandas da empresas. Em quarto lugar, as escolas, como organizações que são, têm elementos em comum com as empresas que facilitam o emprego das primeiras como campo de treinamento para as segundas. Em quinto lugar, as empresas sempre apareceram na sociedade capitalista como o paradigma de eficiência e gozaram sempre de uma grande legitimidade social, seja como instituições desejáveis ou como instituições inevitáveis - exceto em alguns períodos de agitação convertendo-se assim em um modelo a imitar para as autoridades educacionais. E, em último lugar, mas não por sua importância, convém recordar que as escolas de hoje não são o resultado de uma evolução não conflitiva baseada em consensos generalizados, mas o produto provisório de uma longa cadeia de conflitos ideológicos, organizativos e, em um sentido amplo, sociais (p. 131).

Talvez, seja por essas relações que entidades como a Federação dos Bancos Brasileiros - Febraban, promova estudos e pesquisas sobre as violências no ambiente escolar e suas consequências, com o objetivo "... de se tornar uma fonte de informações sobre as perspectivas da sociedade e o potencial impacto econômico-financeiro, ouvindo a população e estimulando o debate em diversos setores". Ou seja, as violências que ocorrem no ambiente escolar podem impactar o futuro econômico, uma vez que, estamos falando de pessoas que ingressarão, cedo ou tarde, no mercado de trabalho. Passamos agora a análise desses dados.

BULLYING E CANCELAMENTO: IMPACTO NA VIDA DOS BRASILEIROS

A pesquisa realizada pela FEBRABAN-IPESPE (2022), entre 21 de maio e 02 de junho, reuniu em amostra nacional 3.000 entrevistas entre adultos de todas as regiões do País com estabelecimento de cotas entre sexo, idade, localidade, instrução e renda. A margem de erro estimada para estudos dessa proporção é de 1.8 pontos percentuais para mais ou para menos e com estimativa de confiança de 95,5%. A distribuição conforme os dados:



Fonte: FEBRABAN-IPESPE (2022, p.4)

Partindo do entendimento de que Bullying e Cancelamento estão presentes no vocabulário cotidiano, midiático, na pauta de empresas e no ordenamento jurídico a pesquisa buscou avaliar qual o conhecimento dos brasileiros sobre essas questões, saber possíveis confusões no entendimento sobre brincadeira e bullying, compreender se o cancelamento é entendido como controle social, considerar possíveis consequências do bullying, cyberbullying, do cancelamento e descobrir quem são as principais vítimas e agressores, além de entender como a sociedade tem trabalhado na prevenção e punição. A fim de tornarmos nosso estudo menos extenso, nosso olhar terá como foco o bullying e a região sudeste por dois motivos: ser a região

mais rica e industrializada da federação. Partimos do entendimento sobre o bullying com base no primeiro parágrafo do Art Iº da Lei Federal nº 13.185 de 6 de novembro de 2015, como:

“(...) todo ato de violência física ou psicológica, intencional e repetitivo que ocorre sem motivação evidente, praticado por indivíduo ou grupo, contra uma ou mais pessoas, com o objetivo de intimidá-la ou agredi-la, causando dor e angústia à vítima, em uma relação de desequilíbrio de poder entre as partes envolvidas.

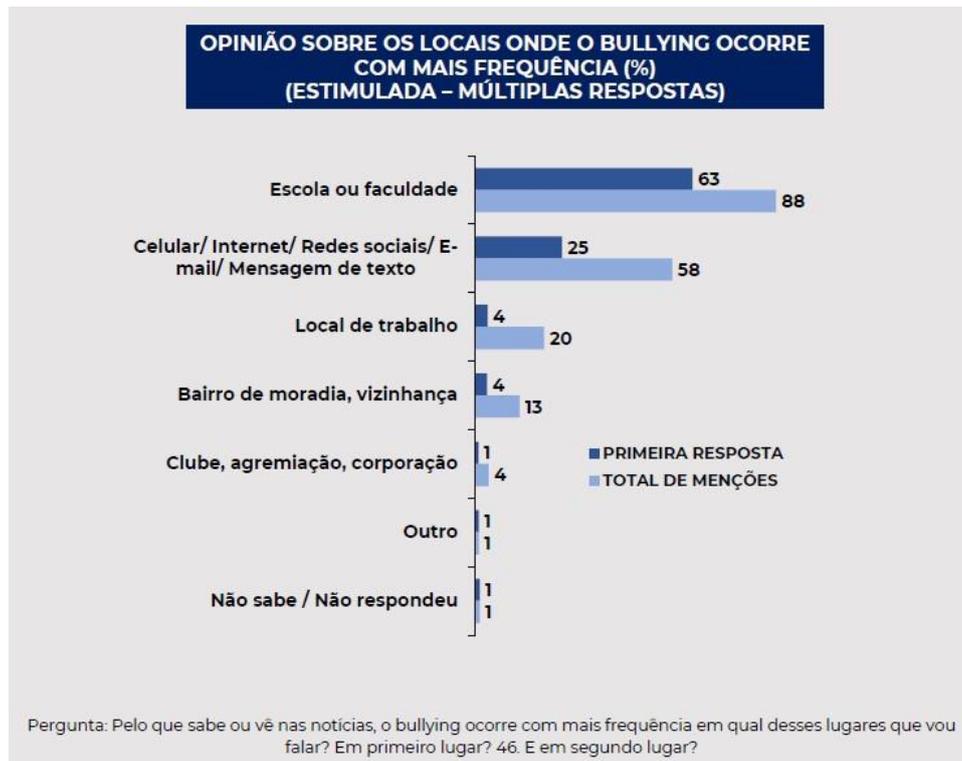
E na definição de Manzini; Branco (2017): “O bullying representa situações de violência repetitiva e intencional em uma relação em que há desequilíbrio de poder”. (p.17) Ambas em sintonia com o estabelecido pela pesquisa FEBRABAN-IPESPE (2022).

Quando o assunto é o local onde o bullying ocorre com mais frequência independente da região, o ambiente escolar aparece em primeiro lugar passando os 60% de menções, chama à atenção a região sudeste com maior percentual 66% (p.21). A escola é a instituição que terá grande influência em nossas vidas e local que frequentamos por grande parte dela, talvez por isso, seja lembrada pela maioria como ambiente no qual o bullying ocorre com maior frequência.

"A escola é a primeira instituição à que se incorporam as crianças, descontando a família, a que ocupa o período que medeia entre a exclusividade desta e o trabalho e, de qualquer forma, a escolarização representa seu primeiro contato com um instituição formal e/ou burocrática, com uma organização. Por conseguinte, é nela onde crianças e jovens fazem a primeira experiência do trato regular com estranhos, do trato com outras pessoas fora dos laços de parentesco ou da comunidade imediata” (ENQUITA, 1989, p. 158).

Um aspecto importante do estudo é a menção ao ambiente de trabalho como possível local da prática de bullying em perguntas estimuladas que poderia indicar uma permanência dessa prática para além da escola o que para os empresários configura algo preocupante por dois motivos: O primeiro, são as consequências para o funcionário que é vítima resultando em licenças médicas, baixa produção, processos trabalhistas, impactando diretamente os resultados da empresa. O segundo, refere-se a perdas econômicas de uma população que fará parte do mercado de trabalho. Conforme relatório sobre a situação mundial produzido pela Unesco:

“O impacto econômico da violência contra as crianças e adolescentes é substancial. Estima-se que só no Brasil a violência entre os jovens acarrete o custo de aproximadamente 19 bilhões de dólares por ano, dos quais 943 milhões podem estar associados à violência na escola” (UNESCO, 2019, p. 30).



Fonte: UNESCO (2019, p. 21)

Todavia, qual seria a relação entre as práticas violentas identificadas com primazia no ambiente escolar e o modo de desenvolvimento econômico capitalista neoliberal? Jean-Marie Muller nos dá um indicativo ao lembrar da expressão “violência estrutural” cunhada por Johan Galtung que tem como sentido definir “a violência gerada pelas estruturas políticas, econômicas ou sociais que criam situações de opressão, exploração ou alienação. Em continuidade, mas agora se apoiando na máxima de Kant diz: “...o homem, em situação de opressão, exploração ou alienação, é tratado unicamente como um meio e não considerado um fim em si” (MULLER, 2007, p. 32). Nesse sentido, sem a devida reflexão sobre como essas “violências estruturais” operam em cada um de nós e na sociedade como um todo continuaremos apenas a ver a ponta do iceberg (bullying), sem precisar sua real profundidade. Porém, cabe à

instituição escolar cumprir um importante papel, é no seu interior onde se operam relações que preparam os indivíduos a aceitarem e incorporarem sem conflitos as relações de produção da sociedade (ENGUITA, 1989, p. 191).

Uma sociedade como a nossa construída com base em várias violências e produtora de desigualdades históricas sentidas na atualidade faz com que vários grupos sociais, principalmente os menos favorecidos, enxerguem na escola a via para a mobilidade social, sem questionar quais valores ela (re) produz e que Enguita (1989); bem identificou:

Na realidade, a escola é hoje o principal mecanismo de legitimação meritocrática de nossa sociedade, pois supõe-se que através dela tem lugar uma seleção objetiva dos mais capazes para o desempenho das funções mais relevantes, às quais se associam também recompensas mais elevadas (p. 192).

Nessa lógica, não é de se admirar que muitos sejam tidos como descartáveis e a escola lembrada como locus principal da prática do bullying.

Outro dado levantado pela pesquisa buscou saber qual seria a motivação mais comum para quem pratica o bullying, é curioso notar, a “Busca de popularidade” e “Afirmar seu poder” como as mais citadas na região sudeste.

MOTIVAÇÃO MAIS COMUM DE QUEM PRÁTICA BULLYING (%) - PRIMEIRA RESPOSTA -						
MOTIVAÇÃO (%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Busca de popularidade	25	31	24	24	22	26
Afirmar o seu poder	22	16	20	24	22	21
Apenas brincar sem pensar nas consequências	18	20	19	16	19	21
Fazer valer suas opiniões como as melhores	9	5	8	11	10	10
Reforçar a identidade do seu grupo	9	10	11	9	9	8
Não há motivação aparente	8	4	8	9	8	6
Nenhum desses	1	2	1	1	1	1
Outro	2	2	3	2	4	4
Não sabe / Não respondeu	5	10	5	5	5	3

Pergunta: na sua opinião, desses itens listados, qual é a motivação mais comum de quem pratica bullying? EM 1º LUGAR? E em segundo lugar?

A escola, seja ela pública ou privada, coloca-nos frente a um outro diferente do nosso círculo de convivência familiar, logo se as relações nesse ambiente estiverem pautadas pela lógica das relações econômicas, a busca por poder, aceitação e popularidade resultarão em violências e porque não dizer bullying? De acordo com MULLER, 2007: “O que está em jogo nos conflitos que opõem os homens geralmente é o desafio do poder” (p.19). Ou, conforme Enguita (1989):

Os alunos encontram-se, pois, na seguinte situação: embora sejam tratados e igualados como membros de categorias e coletivos, embora vivam em uma proximidade física com seus colegas que só é superada em alguns transportes públicos e embora estabeleçam com eles relações cuja duração só é superada pelas relações familiares mais imediatas, devem considerá-los e tratá-los como a estranhos, se não como a elementos hostis (p. 198).

Foi Michel Foucault quem identificou na modernidade uma forma de organização que denominou de “sociedade disciplinar” e de um tipo de poder que chamou de “microfísica do poder” que se disseminavam pelas instituições sociais, entre elas, a escola.

Não é demais insistir que, mais do que qualquer outra instituição, a escola encarregou-se de operar as individualizações disciplinares, engendrando novas subjetividades e, com isso, cumpriu um papel decisivo na constituição da sociedade moderna (VEIGA-NETO, 2004, p. 84).

Conforme a pesquisa demonstrou as relações de poder e busca por popularidade são entendidas pela maioria dos entrevistados como motivação para quem pratica bullying, porém existe um fator importante nesse processo, o individualismo. Entendido como prática que nos descaracteriza enquanto grupo social em busca da realização pessoal em detrimento do coletivo. A escola envolta em uma dinâmica de controle e disciplina cumpre a funcionalidade de uma máquina que produz “corpos dóceis”, capazes de serem moldados, operando em todos que nela ingressam um tipo de subjetividade (VEIGA-NETO, 2004, p. 84-86). Na mesma direção, Enguita (1989):

A outra face do tratamento formalmente igual de crianças e jovens é o ignorar suas identidades coletivas, ou os elementos coletivos de sua identidade. Ao ignorar suas características próprias, sua pertinência a grupos sociais específicos ou a subculturas particulares, a escola interpela-os como sujeitos isolados e os força a se comportarem e a agirem de forma individualista. As fraturas, as relações de poder e dominação e os conflitos sociais que têm sua base na estrutura social global e nas identidades coletivas dissolvem-se assim, aparentemente, em um mare magnum formado por incontáveis comparações e lutas inter-individuais e frustrações pessoais (p. 193).

Socializar com base no individualismo faz com que não seja possível ver no outro um igual e quando aliado a competição não é de se estranhar que a busca pela afirmação de poder e popularidade estejam entre as mais lembradas quando o assunto foi a motivação para a prática do bullying.

Chama à atenção outro dado revelado pela pesquisa, em pergunta estimulada com múltiplas respostas os entrevistados terão que dizer em qual das situações mencionadas caracterizaria a prática do bullying.

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Agressões que visam humilhar ou ridicularizar alguém diante de outras pessoas	74	78	68	75	77	78
Agressões repetitivas, verbais ou físicas, na intenção de ofender ou ferir alguém	64	64	59	67	60	63
Conflitos entre aluno e professor ou gestor escolar	10	7	8	11	12	11
Conflitos entre patrão e empregado	9	6	9	9	9	10
Uma discussão ou briga pontual entre duas ou mais pessoas	8	6	8	9	10	8
Um conflito ou discussão que foi resolvido logo em seguida	3	4	2	3	7	3
Nenhuma	5	4	6	5	2	4
Não sabe / Não respondeu	2	2	3	1	6	2

Pergunta: Pelo que sabe ou ouve falar, quais dessas situações podem ser caracterizadas como "bullying"?

Em todas as regiões a identificação do bullying como "Agressões que visam humilhar ou ridicularizar alguém diante de outras pessoas" e "Agressões repetitivas, verbais ou físicas, na intenção de ofender ou ferir alguém", são as mais escolhidas. É interessante notar como a maioria dos entrevistados identificou nas respostas citadas um entendimento próximo de Manzini; Branco (2017):

A prática do bullying não é recente e, na língua portuguesa, pode ser descrita, de maneira sumária, como submeter alguém com quem se convive em um contexto específico a repetidos episódios de perseguição, violência ou humilhação (p. 8).

Outro ponto, é a identificação do bullying como "Conflitos entre aluno e professor ou gestor escolar" com 11 menções e "Conflitos entre patrão e empregado" com 9. Utilizando a descrição feita por Manzini; Branco (2017); citada acima, identificamos na convivência um fator determinante, pois, essas relações não estão restritas à escola, mas em todos os locais da sociedade onde estabelecemos relações de convívio. É na dinâmica das relações sociais que somos colocados frente a outros

que pensam, sentem e agem de forma diversa da nossa, logo estaremos diante de um impasse, e por que não em conflitos? De acordo com Muller (2007); “O conflito é, portanto, um elemento estrutural de qualquer relação com os outros e, por conseguinte, de toda vida social”. (p. 20) Todavia, ele não precisa nos destruir, conforme pretendemos demonstrar mais adiante. O que desejamos salientar neste momento é, que as relações que construímos socialmente impactam todos ao nosso redor.

Nessa dinâmica social, em relação à educação das crianças, frequentemente prevalecem o individualismo e os valores competitivos, e não há uma especial preocupação ou consideração pelas demais pessoas. Às vezes, até mesmo no ambiente familiar, a competição e a indiferença estão presentes, minando as interações afetivas entre os seus membros (MANZINI; BRANCO, 2017. p. 55).

A escola em seu papel de socializar crianças, jovens e adultos promove os valores do sistema econômico, entre eles, a competição. Não estamos surpresos que a identificação do bullying com ações que visam humilhar, ridicularizar, agredir verbalmente, ou fisicamente com vistas a ferir alguém estejam tão próximas de eventos sociais como as partidas de futebol, reuniões de condomínio, discussões políticas etc. Novamente, Enguita (1989), identificou o objetivo ao socializar com base na competição e no individualismo:

Socializar hoje sistematicamente as crianças no individualismo, na competição e na falta de solidariedade é preparar o terreno para que amanhã se lhes torne difícil erigir outro gênero de relações entre eles e, em particular, para que não sejam capazes de agir de forma solidária frente a seus empregadores. A submissão às relações de produção capitalistas encontram um obstáculo não apenas na ação solidária de todos os trabalhadores, mas o encontram também, é notável, na organização formal de apenas uma parte dos ocupados - os sindicatos, que por outro lado apresentam a contrapartida de sua própria burocratização e inserção nas relações existentes, e outras relações que, por exemplo, propicia a resistência passiva à aceleração do ritmo de trabalho. Desta perspectiva entende-se melhor a relevância para a escola, não apenas de impedir que a turma escolar aja como uma vontade coletiva, mas também de destruir ou neutralizar os pequenos grupos de amizade que se formam em seu interior (p. 199).

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A pesquisa completa demonstrou que os brasileiros nas quatro regiões têm avançado na compreensão de vários tipos de violências, principalmente o bullying. Sem dúvidas, os temas tratados por ela têm ganhado força na atualidade principalmente quando ganham as manchetes de jornais e outros meios de

comunicação que associam o aumento da violência ao período pandêmico, as dificuldades enfrentadas pelas pessoas e o aumento da agressividade. Todavia, não levam em consideração que estamos inseridos em uma “cultura da violência”, conforme Muller (2007): “As violências que marcam a atualidade têm explicações baseadas no contexto econômico e político em que ocorreram; porém, todas têm origem no que se pode chamar de “cultura da violência” (p.11). E, nesse sentido, existe uma relação entre as violências que ocorrem no ambiente escolar, entre elas o bullying, e o modelo de sociedade capitalista neoliberal que desenvolvemos. A escola como demonstramos cumpre um papel importante na sociedade, o de afirmação dos valores capitalistas neoliberal: meritocracia, individualismo e competição. Não é de se estranhar que em períodos de crise como a que vivemos, na qual, desemprego, fome, mortes, quebra de vínculos sociais afetivos e da afirmação dos valores neoliberais nos coloquem em disputa que resultam, principalmente na escola, em práticas de violências como o bullying. Estamos propensos a concordar Manzini; Branco (2017); quando analisam a questão da violência como resposta a uma situação determinada:

Ao analisarmos a questão da violência, relacionando-a ao bullying, observamos que, muitas vezes, as crianças e jovens em situações escolares adversas (opressoras, desinteressantes ou com professores agressivos, negligentes) podem encontrar no bullying uma forma de expressar sua insatisfação com o sistema educacional. Contextos escolares que ameaçam necessidades humanas básicas, como autoconceito, esperança de dias melhores e criatividade, dentre outras, contribuem para o desenvolvimento de atitudes individualistas e agressivas entre os alunos, sendo o bullying uma forma de superar, aparentemente, sentimentos de inferioridade à medida que alguns colegas são eleitos como alvo de perseguição e rótulos pejorativos (p. 56).

Nesse momento é importante tornar evidente que a escola em seu papel de socializar todos que nela ingressam não pode ser entendida como mero fantoche do sistema econômico ou estatal. Simplesmente porque nela estão inseridos seres humanos dotados de inteligência, sentimentos, preferências, experiências, expectativas que reagem a ela (ENQUITA, 1989, p. 218). Essa relação se dá de forma conflituosa, em alguns casos, de forma desordenada ou mediada, pois estamos falando de seres que existem na relação com o outro (MULLER, 2007, p. 18). É por isso que os conflitos que ocorrem dentro e fora dela precisam ser analisados e entendidos à luz da “cultura da violência” conforme definição: “...quando, sob efeito da influência social, os indivíduos orientam seu comportamento privilegiando a violência

como meio normal de defender sua comunidade ante as ameaças que pesam sobre ela” (MULLER, 2007, p. 12).

E, para além da análise e entendimento, aceitar que o conflito é constituinte de nossas relações e conforme falamos, não precisa ter como única resposta a violência.

A função do conflito é estabelecer um contrato, um pacto entre adversários que satisfaça seus respectivos direitos, e conseguir, por esse meio, construir relações de equidade e justiça entre indivíduos, na mesma e entre diferentes comunidades. O conflito é, portanto, um elemento estrutural de qualquer relação com os outros e, por conseguinte, de toda a vida social (MULLER, 2007, p. 20).

Diante disso, a comunidade escolar que se permitir a (re) pensar seus conflitos poderá propor outros rumos, talvez, uma nova socialização com base em valores construídos através da mediação. O livro, *Processos Circulares de construção de paz* - Kay Pranis - constitui, a nosso ver, uma transgressão necessária dos valores da sociedade capitalista.

Seus resultados são surpreendentes em escolas, onde cria um clima positivo em sala de aula ou no recreio, resolve problemas de comportamento, conflitos e estimula reflexões e troca de experiências. A experiência tem demonstrado que os jovens respondem muito bem quando são convidados ou quando aceitam o convite para participar de um Círculo. Ali aprendem a agir de acordo com os valores vivenciados (p. 11).

A busca pela mediação dos conflitos precisa evidenciar a sociedade violenta na qual estamos inseridos e suas reproduções, especialmente na escola, conforme buscamos demonstrar neste breve texto, porém, existe a necessidade de avançarmos para uma cultura de paz nos princípios da Justiça Restaurativa que busque o diálogo, acolhimento principalmente das vítimas, à reparação e construa novas relações de convívio, na qual, a prática da violência é rejeitada. Sem dúvidas, um trabalho urgente para todos que desejam escolas como espaços de convivência, humana, saudável e de aprendizado.

REFERÊNCIAS

ABRAMOVAY, Miriam. RUA, Maria das Graças. **Violências nas escolas**. Brasília: Unesco, 2002.

ENGUIITA, Mariano Fernández. **A face oculta da escola: educação e trabalho no capitalismo**. trad. Tomaz da Silva. Porto Alegre: Artes Médicas, 1989.

FEBRABAN-IPESPE, 2022. **FEBRABAN-IPESPE**. A pesquisa completa pode ser acessada em: <<https://portal.febraban.org.br/pagina/3284/48/pt-br/pesquisa-observatorio>>

KAY, Pranis. **Processos Circulares de construção de paz**. trad. Tônia Van Acker. São Paulo: Palas Athena, 2010.

FEBRABAN. Maioria dos Brasileiros vê aumento de Bullying e cancelamento, teme consequências e sente falta de ações de combate. **Imprensa Febraban**, 27 de junho de 2022. Disponível em: <<https://noomis.febraban.org.br/temas/educacao/maioria-dos-brasileiros-ve-aumento-de-bullying-e-cancelamento-teme-consequencias-e-sente-falta-de-acoes-de-combate>>. Acesso em 23 de Julho de 2022

MANZINI, Raquel Gomes. BRANCO, Angela Uchoa. **Bullying: escola e família enfrentando a questão**. Porto Alegre: Mediação, 2017.

MULLER, Jean-Marie. **O princípio da não violência**. trad. Inês Polegato. São Paulo: Palas Athena, 2007.

PALHARES, Isabela. **Casos de violências e ameaças aumentam 48% em escolas de São Paulo**. Folha de São Paulo, SP, 9 de abril de 2022. Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/educacao/2022/04/casos-de-violencia-e-ameacas-aumentam-48-em-escolas-de-sao-paulo.shtml>> . Acesso em 23 de Julho de 2022

VEIGA-NETO, Alfredo. **Foucault & a Educação**. 2 ed. Belo Horizonte: Autêntica, 2004.

MODALIDADE DE ENSINO NÃO PRESENCIAL: DESAFIOS ENFRENTADOS POR ALUNOS E PROFESSORES DURANTE A PANDEMIA DE COVID-19

NON PRESENTIAL TEACHING MODALITY: CHALLENGES FACED BY STUDENTS AND TEACHERS DURING THE COVID-19 PANDEMIC

Marilda F. Faria de Melo⁸

RESUMO: o artigo almeja analisar os desafios enfrentados por alunos e professores durante o período da Pandemia de Covid-19, já que por medidas de segurança as aulas estão na modalidade não presenciais. A implementação desse regime foi aplicada a todas as instituições de educação básica e superior que compõem o Sistema Educativo do Estado de Goiás, atendendo a Resolução 02/2020, de 17 de março de 2020, sobre a contingência e adoção de medidas para reduzir os riscos de contágio e de disseminação da Covid-19. É notório que muitos alunos e professores enfrentaram dificuldades na adoção do novo método de ensino aprendizagem, uma vez que alguns estudantes não tem computador ou tablet em casa, além de não terem acesso livre a internet. Os professores enfrentam alguns obstáculos para motivar esses alunos a darem continuidade aos estudos, devido a falta de disciplina para gerenciar seu tempo e o estudo, assim, uma grande parte dos professores necessitam de habilidades pedagógicas e tecnológicas para atender esse novo regime de aulas não presenciais. É importante lembrar que as dificuldades encontradas no Ensino a Distância (EAD) perpassam da ausência de relação professor/aluno/alunos de forma física e que a gestão desse processo é um fator determinante para o sucesso ou fracasso dos sujeitos envolvidos nessa modalidade de ensino.

Palavras-chave: Ensino à Distância. Evasão. Alunos.

ABSTRACT: the article aims to analyze the challenges faced by students and teachers during the period of the Covid-19 Pandemic, since, due to security measures, the classes are in the non-face-to-face mode. The implementation of this regime was applied to all basic and higher education institutions that make up the Educational System of the State of Goiás, in compliance with Resolution 02/2020, of March 17, 2020, on the contingency and adoption of measures to reduce risks contagion and spread of Covid-19. It is clear that many students and teachers faced difficulties in adopting the new teaching-learning method, since some students do not have a computer or tablet at home, in addition to not having free access to the internet. Teachers face some obstacles to motivate these students to continue their studies, due to the lack of discipline to manage their time and study, thus, a large part of teachers need pedagogical and technological skills to meet this new regime of non-face-to-face classes. It is important to remember that the difficulties encountered in Distance Learning (EAD) pervade the absence of a physical teacher/student/student's relationship and that the management of this process is a determining factor for the success or failure of the subjects involved in this teaching modality.

Keywords: Distance learning; Evasion. Student.

INTRODUÇÃO

A pandemia do novo coronavírus afetou e causou incontestáveis impactos no sistema de ensino no Brasil. A partir dos relatos e dados obtidos pretendemos discutir o Decreto do Governo Federal Art. n.º 10.277, de 16 de março de 2020. Compreendendo que as escolas estaduais, municipais e particulares, tentaram se

⁸ Diretora de Escola do Futuro do Estado de Goiás (EFG) José Luiz Bettencourt. E-mail: diretoria.lb@efg.org.br

adaptar e manter, a fim de cumprir o cronograma de ensino para que crianças e jovens não perdessem o ano letivo. Diante da problemática em questão muitos alunos estão tiveram muitas dificuldades de manter uma rotina programada para os estudos e isso afetou e ainda continua afetando o processo de ensino e aprendizagem.

Segundo World Health Organization (WHO, 2020) *Coronavirus disease 2019* (COVID-19), os primeiros casos de coronavírus, surgiram na cidade de *Wuhan* localizada na China, com os primeiros casos registrados em dezembro de 2019, tendo um aumento significativo durante as primeiras semanas e causando pânico na população em geral.

Nesse sentido, notícias de diversas partes do mundo tem provocado polêmica diante da problemática do coronavírus, assim para controlar o vírus, Brasil, Alemanha, Austrália, Canadá, Coreia do Sul, Índia, Inglaterra, Itália, Japão e Nova Zelândia. Esses dez países estão se unindo para combatê-lo, com o uso de ciência e tecnologia. A parceria consiste na troca de informações que possam ajudar nas iniciativas contra a doença.

No Brasil, tem-se debatido e analisado soluções o impacto da pandemia na educação presencial. À vista disso, os estudantes não podem frequentar as aulas neste momento e passaram para a modalidade de ensino não presencial, tal transformação engendrou ansiedade e outros problemas psicológicos tanto junto ao corpo docente quanto ao discente.

Assim, as dúvidas relacionadas a este enfrentamento são: o que poderemos mobilizar dessa experiência para projetarmos futuras transformações da escola? É possível transformar o ensino presencial em ensino a distância? Quais os problemas gerados aos alunos que não tem acesso à internet? O governo deve adotar medidas para que o ensino a distância tenha qualidade compatível com o ensino presencial?

Área de atuação, constitui-se, pois, em um meio para a realização das finalidades, princípios, diretrizes e objetivos educacionais orientadores da promoção de ações educacionais com qualidade social, isto é, atendendo bem a toda a população, respeitando e considerando as diferenças de todos os seus alunos, promovendo o acesso e a construção do conhecimento a partir de práticas educacionais participativas, que fornecem condições para que o educando possa enfrentar criticamente os desafios de se tornar um cidadão atuante e transformador

da realidade sociocultural e econômica vigente, e de dar continuidade permanente aos seus estudos (FERREIRA; SOUZA, 2009, p. 23).

Sabe-se que para uma instituição de ensino suceda de forma satisfatória, é necessária uma boa gestão escolar, porque o processo de ensino/aprendizagem envolve mais aspectos e pessoas do que somente a ligação direta professor/aluno ou conteúdo/aluno e a maior preocupação dos educadores diante da situação emergencial decorrente da pandemia é dar continuidade aos conteúdos conforme programação, a ruptura foi muito imediata, brusca, ninguém teve tempo para se preparar, mas todos correram contra o tempo para enfrentar os desafios desse novo regime de aulas não presenciais.

Um dos maiores problemas da educação online é a metodologia de ensino, que precisa ser diferenciada daquela aplicada na sala de aula. É preciso que o plano de aula seja diferente, com conteúdo interativo e outras tecnologias para incorporar. Este método também predispõe a mediação do pai ou da mãe, especialmente para crianças menores. Portanto é importante que os educadores instruam os pais sejam mediadores deste aprendizado neste momento.

ENSINO A DISTÂNCIA (EaD)

Segundo pesquisa realizada pela Revista Interdisciplinar em 2019, o método de ensino à distância teve um crescimento nunca visto antes, mas tudo começou antes mesmo da expansão das tecnologias da informação e comunicação (TIC's), quando os cursos eram por correspondência (BALBINOT *et al*, 2010).

Segundo Rosin (2010) os avanços tecnológicos e a rápida difusão das informações abriram campo para a ampliação da educação numa perspectiva formativa e continuada.

A modalidade educacional à distância, ou comumente dita EaD, se caracteriza pela disponibilização de cursos de formação, graduação, capacitação ou qualificação em portais de instituições devidamente reconhecidas pelo Ministério da Educação e da Cultura (MEC) e regulamentadas de forma a proporcionar a capacitação dos estudantes em um determinado ambiente virtual.

Sabe-se que a Educação a Distância não é uma nova modalidade de ensino, e sim os meios que ela acontece, sendo melhor explorada por todos que se propuserem a aprender ou ensinar algo de forma mais aberta e flexível.

Essa modalidade é prevista no Decreto n.º 5.622 de 19 de dezembro de 2005 que foi revogado pelo Decreto n.º 2.494 de 1998, que regulamenta o Art. 80 da Lei n.º da Lei n.º 9.394/96 (LDB, 1996). Dessa forma, um curso oferecido nessa modalidade deve cumprir as normas estabelecidas na Lei de Diretrizes e Bases e fornecer meios para que o processo de aprendizagem se consolide tanto quanto equiparado ao ensino presencial, além de propiciar uma comunicação entre os estudantes de forma que supra a falta de interação real oferecida em cursos presenciais.

Essa última em questão é fundamental e merece atenção devido que a relação entre professor-aluno, aluno-aluno, são peças chaves para que o ensino saia do papel para o concreto, fazendo com que haja eficiência no trabalho do corpo docente e propósito e progresso no percurso dos estudantes no curso. Pois isso se faz necessária uma conceituação do que é a gestão de ensino.

O ensino EaD atende hoje uma parcela de alunos que por um motivo ou outro recorrem ao acesso à uma educação flexível. Esses motivos são diversos, e para isso, é necessário que se trace o perfil do estudante EaD, o que será descrito ao longo do artigo, visando traçar características comuns dos educandos da presente modalidade de ensino.

O ensino à distância tende a se ampliar conforme a tecnologia se molda no cotidiano das pessoas, não ficando apenas como um ensino escolhido para certo grupo de pessoas. Na verdade, a flexibilidade e estrutura da modalidade atrai um público que busca uma nova perspectiva no ensino, com a modernidade, facilidade e a possibilidade de controlar o ritmo do curso.

Exposto essas características clássicas do ensino à distância, busca-se então compreender a sua gestão educacional, visto que a taxa de evasão nessa modalidade é acentuada à medida que as complicações durante o curso surgem ao estudante, como indisponibilização dos equipamentos principais do EaD, que seria o computador ou dispositivo móvel e o acesso à internet, e a inadaptação ao sistema EaD.

Ainda que observando que as interferências pessoais são decisivas para um estudante concluir o curso, não se pode excluir que a gestão da instituição influencia também no ingresso e egresso dos mesmos. Visto que desde o layout à organização interna da gestão são fatores pontuáveis que interferem nas decisões dos estudantes

seja no processo de inscrição, seja no meio do curso (levando- o à evasão), ou ainda, na desistência de um curso mal contemplado.

Dessa forma, assim como na modalidade presencial, o ensino à distância conta com diversos setores que precisam ser geridos com competência para que os objetivos dos alunos sejam atingidos, visto que o tipo de gestão influencia diretamente no processo educativo.

PERFIL DO ALUNO EAD

O Censo da Educação Superior é realizado anualmente pelo Inep; é considerado o mais completo instrumento de pesquisa no Brasil a tratar das instituições de Educação Superior que ofertam cursos de graduação e sequenciais de formação específica.

Os dados dão a noção do perfil atual dos estudantes EaD, em sua maioria trabalhadores com uma idade um pouco mais avançada comparado à média dos ingressantes de cursos presenciais. Porém, reforçam de que apesar do serviço EaD ser usufruído por esse público em questão, é inviável o pré-conceito de quem deve ou não deve ingressar no ensino EaD, que busca abraçar todos os públicos.

Ainda assim, a modalidade pontuada serve como uma válvula de escape para aqueles que não tem opção de continuar seus estudos senão com o EaD: Mães, pais, jovens e idosos que pelo tempo, localização, ou renda insuficiente para arcar com o custo de um curso presencial particular.

Seguindo esta lógica, o estudante que opta pela educação à distância tem que estar a par ou este aprende com o tempo, de que o manejo com o curso prestado se dá de forma independente, e por isso, é necessário maior organização e controle dos cronogramas de estudo.

Em curto termo, o aluno precisa ser um bom administrador de si mesmo. A frequência das aulas, a busca por dúvidas, as atividades e até mesmo as provas, são de responsabilidade do aluno. Com isso, podemos explanar as características inerentes ao aluno EaD.

Já citado anteriormente no artigo, ao aluno que se propõe a estudar virtualmente é sugerido a revisão de sua rotina para que o estudo seja encaixado sem maiores obstáculos. Denotando que o estudar não é simplesmente o ato de assistir

as aulas, é reconhecido que o aluno deve separar uma carga horária dedicada aos estudos e ao cumprimento da agenda do curso.

Tal adaptação é feita de maneira gradativa, visto que as atividades pessoais e obrigações do dia a dia pesam no rendimento do estudo. Como Linar (2000) em “Autonomia do aprendente e as TIC’s” observa, é inerente do aluno:

Saber dar conta sozinho de situações complexas, mas também colaborar, orientar-se nos deveres e necessidades múltiplas, distinguir o essencial do acessório, não naufragar na profusão das informações, fazer as boas escolhas segundo boas estratégias, gerir corretamente seu tempo e sua agenda (LINARD, 2000, p. 11).

Sabe-se que concluir uma qualificação não é uma tarefa simples, e de nenhum grau se desmerece o esforço dado pelo aluno até chegar a sua conclusão, seja ela de graduação, pós-graduação ou outros. Dessa maneira, um aluno EaD, precisa ser um planejador de seu cronograma e empenhar em suas tarefas propostas, com o cumprimento das videoaulas, exercícios e provas, além do empenho fora do AVA disponibilizado pela instituição.

O aluno da modalidade EaD não conta com as interações presenciais de colegas e professores, por isso, este adota postura mais ativa, comunicando e expondo suas dúvidas no chat de interação do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), bem como em trabalhos em equipe para com os colegas. Essa característica é primordial para o êxito da aprendizagem virtual, visto que, quando comparado ao ensino presencial, o traço mais destacado é a “experiência” que o torna mais atraente do que um à distância. Porém, ressalta-se que a participação deve ser motivada pelo aluno, onde é mostrado a diferença de eficiência deste, com aquele que não demonstra interesse por se engajar.

Nesse caso, releva o papel do AVA como ferramenta de estudo. Tal serviço amplia o alcance e efetividade dos alunos com o conhecimento, sendo de fato o meio como todo o ensino EaD é propagado em consonância com Dias e Leite (2010, p 115) onde:

As facilidades oferecidas pelo atual aparato tecnológico vêm modificando as possibilidades de diálogo a distância, colocando à disposição dos alunos e professores ambientes virtuais de aprendizagem visando a interação. Estamos na era da mobilidade e da ubiquidade. Podemos dizer que, com os ambientes

computacionais, ficou mais fácil participar do processo de construção do conhecimento dos alunos. Nesse novo espaço de comunicação, conhecido como ciberespaço, as ferramentas computacionais podem potencializar a interação e a interatividade entre alunos, professores e material didático.

Assim, mediante o exposto quanto ao que é uma gestão no cunho educacional da modalidade à distância, encontramos desafios para que a mesma aconteça de forma eficaz contribuindo para o sucesso do aluno, visto que a maneira como o ensino é proposto tende a posição do aluno para as práticas a serem adotadas e influenciam assim, diretamente, ao sucesso ou insucesso do processo de ensino/ aprendizagem.

DESAFIOS DO ENSINO A DISTÂNCIA

A gestão no ingresso superior é tradicional, com o aluno dependente da estrutura física da instituição, dos professores que ministram as aulas e a comunicação estabelecida entre os estudantes acontece nas aulas, majoritariamente, proporcionando-os um maior envolvimento e participação dos estudantes com o conteúdo passado, além da prática em grupo.

Ao recorrer ao sistema de ensino EaD, o estudante em questão se depara com uma nova perspectiva de organização dos estudos, metodologia e comunicação com os colegas e professores. Isso porque o próprio terá autonomia para decidir como será o andamento da rotina escolar e guiar-se durante o curso. Nesse sentido, Chaves (1999) aponta:

Dado o fato de que EaD usa tecnologias de comunicação tanto síncronas como assíncronas, não resta dúvida de que, no caso das últimas, tanto os ensinantes como os aprendentes têm maior flexibilidade para determinar o tempo e o horário que vão dedicar, uns ao ensino, os outros à aprendizagem. Recursos como páginas Web, bancos de dados, correio eletrônico, etc. estão disponíveis 24 (vinte e quatro) horas por dia sete dias por semana, e, por isso, podem ser usados segundo a conveniência do usuário (CHAVES, 1999, p. 38).

Mediante isso, é notável que o ensino EaD se distingue, de forma que uma nova abordagem da análise do perfil do estudante se faz necessária, dando destaque por qual público alvo é mais contemplado na modalidade, e quais são as ações que compõem o perfil de um estudante EaD “bem-sucedido”.

Segundo o censo fornecido pela Associação Brasileira de Educação à Distância (ABED) sobre a modalidade EaD no Brasil, o número de alunos em todas as modalidades: “[...] passou de 7.773.828 (sete milhões setecentos e setenta e três mil oitocentos e vinte e oito) para 9.374.647 (nove milhões trezentos e setenta e quatro mil seiscentos e quarenta e sete). Nos cursos regulamentados totalmente a distância, o número de matrículas aumentou de 1.320.025 (um milhão trezentos e vinte mil e vinte e cinco) para 2.358.934 (dois milhões trezentos e cinquenta e oito mil novecentos e trinta e quatro) [...]” (ABED, 2018, p. 7).

Numa análise feita a partir dos dados coletados pelo censo, foi demonstrado que, nos cursos totalmente EaD, o índice mais alto 36% (trinta e seis por cento) seria na faixa dos 26 (vinte e seis) anos de idade para os 30 (trinta) anos de idade. Observa-se que nesta faixa etária, infere-se que faz parte de um grupo em que pode já estar inserido no mercado de trabalho buscando melhores qualificações, ou ainda, que alcançam a oportunidade de regressar ao estudo e embarcar no ensino superior.

Um fato importante a ser relevado é que quanto mais jovem o estudante for, mais provável que ele ingresse numa instituição presencial, devido a disponibilidade do tempo tópico decisivo para os estudantes EaD, e que, pressupõe que uma pessoa mais jovem tem mais possibilidades de se dedicar integralmente a um curso quando comparado à uma pessoa mais experiente, também pressuposta de ter mais responsabilidades conforme o tempo.

Uma das limitações enfrentadas nesse modelo de ensino está relacionada a garantia do real aprendizado por parte dos alunos. As instituições desenvolvem uma plataforma com conteúdo on-line com uma vasta quantidade de conhecimento, porém são poucas as que buscam garantir que não apenas ensinaram, mas que o aluno de fato aprendeu, ou seja, reteve o conhecimento e isso gerou uma mudança em sua atitude. Isso está diretamente relacionado a adaptação das aulas presenciais às aulas a distância. Deve ficar claro às IES que todos os materiais disponibilizados aos alunos de cursos à distância devem ser adaptados àquele meio, o que muitas vezes não tende a acontecer (LEITE, 2009, p. 29).

Outro fator relevante a ser levantado no balance dos alunos pelo ensino à distância, é o contingente de mulheres que supera os dos homens com 62% (sessenta e dois por cento) contra 38% (trinta e oito por cento), respectivamente, demonstrado

por um estudo realizado pela Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES, 2022) em apoio com *Educa Insights*. Dentro desses a porcentagem, a maioria dos candidatos estavam inserido no mercado de trabalho com 83% (oitenta e três por cento) destes ativos.

EVASÃO DE ALUNOS NO ENSINO A DISTÂNCIA

Devido à dificuldade de encontrar informações procuradas no ambiente do curso, causadas pela falta de compreensão de conteúdo da estrutura do ambiente, em muitos casos os cursos EaD tornam-se desinteressantes para o estudante. Portanto é necessário evitar exercícios muito extensos e sistemas de avaliações inadequados para que o aluno não se sinta em meio a obstáculos que lhes causem desmotivação nos estudos. A busca por um diploma na carreira pretendida não valeria a pena se comparada ao custo e sacrifícios despendidos nessa árdua tarefa (SILVA FILHO, *et al.* 2007, p. 11).

Rossi (2008, p. 2), conclui que:

o fator tempo aliado a uma dura jornada de trabalho não permitem a conclusão dos cursos. Há de se ponderar que falta de tempo não pode ser considerada um problema exclusivo dos alunos da EaD, pois está presente em todas as modalidades de ensino e não raro é apontada pela evasão dos alunos no sistema de ensino presencial, principalmente quando se faz necessário conciliar trabalho e educação.

A evasão vem sendo apontada como um problema presente em praticamente todas as instituições que disponibilizam cursos EaD, públicas ou privadas, e em todos os níveis. Um dos maiores problemas relacionados à evasão faz referência à falta de tempo, onde os alunos buscam na EaD superar consequências da educação anterior.

As razões para a evasão de 44% (quarenta e quatro por cento) dos alunos do curso de licenciatura da Universidade Aberta do Brasil estão mais ligadas às razões pessoais; ao não atendimento das expectativas do aluno visão não realística e à falta de disponibilidade para estudar. Esses pontos foram mais relevantes para a evasão, do que os aspectos ligados ao desenho, tecnologia, conteúdo, qualidades ou oferta dos cursos. Dentre os fatores motivadores da evasão identificados, vale destacar que o não atendimento às expectativas do aluno explica-se pela percepção por parte dos alunos de que o curso de EaD são menos exigentes, por serem dedicados a alunos que não possuem tempo, logo, que não se dedicam tanto quanto os alunos de cursos

presenciais. Quando os alunos se depararam com uma realidade diferente da sua expectativa há a evasão (ABMES, 2020).

Percebe-se que ao confrontar dados dos alunos matriculados nos cursos EaD e presenciais, é notório que os alunos presenciais, são muito menores, sendo os alunos matriculados na EaD a maioria, mas os concluintes são minoria.

O Censo Ead.Br que por cerca de dez anos acompanha o desenvolvimento da Educação a Distância (EaD) no país, desenvolvendo um estudo extremamente volumoso e abrangente, colocando à disposição informações quantitativas e qualitativas sobre as atividades de EaD no Brasil para todos os interessados (ABED, 2022). Sabe-se que a evasão é um problema multidisciplinar com influências dentro de contextos socioeconômicos sem uma relação específica.

ALUNOS DA REDE PÚBLICA

De acordo com a pesquisa realizada pelo Datafolha (2020) entre os dias 18 e 29 de maio de 2020, somente 74% (setenta e quatro por cento) dos alunos da rede pública recebem atividades pedagógicas não presenciais; 84% (oitenta e quatro por cento) dos alunos da rede pública se dedicam mais de uma hora por dia aos estudos em casa; 3,82% (três virgula oitenta e dois por cento) das crianças e adolescentes estão realizando a maioria das atividades propostas; 4,54% (quatro virgula cinquenta e quatro por cento) dos pais ou responsáveis veem motivação das crianças e jovens; 23% (vinte e três por cento) dos estudantes estão com dificuldades nas atividades não presenciais por conta do acesso à internet. Considerando os dados da pesquisa é evidente que os problemas estruturais da educação brasileira que precedem a situação de pandemia, como o precipício digital existente entre crianças e jovens com e sem acesso à internet de qualidade e ferramentas que auxiliam nas aulas do regime não presencial como computadores e celulares.

MONITORAMENTO DE ALUNOS NAS AULAS NÃO PRESENCIAIS

A Secretaria de Educação do Estado de Goiás, vem desenvolvendo juntamente com uma equipe de tutores o acompanhamento do regime de aulas não presenciais, realizando visitas em instituições de ensino objetivando analisar qual a forma os conteúdos estão sendo aplicado a estes alunos.

De acordo com a Resolução do Conselho Estadual de Educação de Goiás (2020), as escolas devem planejar todo o material didático adotado em conformidade com o Projeto Político Pedagógico e planeja-los de forma que se adequem a esta nova modalidade de ensino.

Portanto existem casos especiais de alunos que não tem acesso as novas tecnologias cabendo as escolas buscar meios de levar até estes as atividades para que deem continuidade aos estudos, além de, organizar avaliações dos conteúdos ministrados durante o regime especial de aulas não presenciais, para serem aplicadas na ocasião do retorno às aulas presenciais.

Em regiões onde a tecnologia não se mostra tão acessível, como assentamentos, escolas rurais, comunidades quilombolas e escolas de famílias agrícolas (EFAs), a alternativa que os professores encontraram foi imprimir o material didático na escola ou na Coordenação Regional e levar pessoalmente na casa do aluno ou em algum lugar onde ele ou a família possam buscar (SEDUC, 2023).

É muito importante um acolhimento desses alunos, até porque não se sabe a situação que passam dentro da família. Para que esses alunos não sejam prejudicados, é necessário que cada escola crie meios que facilite a entrega de material a estes alunos para que a aprendizagem seja continuada.

A busca por parcerias nesse momento seria a melhor opção que permitirá que os alunos mais carentes acompanhem as atividades online com equipamentos e condições de qualidade. Sabe-se que alguns Estados já adotaram a ideia e tem dado resultados positivos, como é o caso do Paraná que beneficiou 6 (seis) mil alunos das Universidades estaduais através de investimentos de recursos repassados a Assembleia Legislativa conforme comunicado no site do Bem Paraná (2020).

MODALIDADES DE ENSINO

Para atender toda a demanda que a população brasileira requer e garantir o acesso ao ensino de qualidade a todos, a Constituição brasileira regulariza uma lei que dita as modalidades de ensino (privado ou público) dentro do território nacional: é a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Brasileira (LDB n.º 9394/96).

Para apoiar a continuidade da aprendizagem dos estudantes durante o período de distanciamento social, foi necessária a retomada das atividades escolares, mas de forma não presencial.

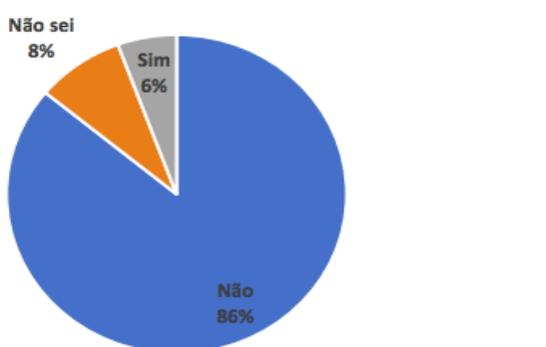
Para a realização das atividades não presenciais, foi necessário que as equipes gestoras das escolas e professores considerassem os diferentes públicos de estudantes atendidos. Para planejar as atividades, foi necessário verificar de quais recursos os estudantes efetivamente se dispunham a fim de propiciar oportunidades de aprendizagem a todos.

Foi crucial focar as primeiras atividades na retomada das aprendizagens anteriores, especialmente aquelas que são essenciais para a continuidade do processo de aprendizagem dos estudantes.

RETORNO ÀS AULAS PRESENCIAIS

Segundo pesquisa realizada pelo O Sindicato de Professores do Rio Grande do Sul (CPERS), que está realizando uma consulta junto à comunidade escolar do Estado sobre a proposta de retorno às aulas, que vem sendo desenhada pelo governo do Estado, mais de 90% (noventa por cento) das escolas não tem condições de retomar as aulas de forma segura. Uma das perguntas presentes no formulário era: Você acha possível retornar as aulas presenciais antes de uma vacina eficaz contra o COVID 19?

Gráfico 01: Quantos alunos acreditam que é possível retornar as aulas presenciais antes da vacinação



Fonte: Consulta online realizada pelo CPERS Sindicato posição de 12/08/2020.
Elaboração: Dieese

O Sindicato de Professores do Rio Grande do Sul (CPERS), apresenta resultado de 3 (três) mil respostas de toda a comunidade escolar, incluindo equipes diretivas, professores, funcionários, pais e alunos. Destas, 1,7 (mil virgula sete) foram consideradas válidas, envolvendo um universo de 730 escolas estaduais de 253 (duzentos e cinquenta e três) municípios. Os questionários foram captados entre os dias 27 de julho e 12 de agosto, e os dados foram consolidados pelo Departamento Intersindical de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos (DIEESE, 2023). Para que o Regime de Aulas não Presenciais obtivesse êxito, os professores, contaram com o apoio da equipe gestora das escolas, que contribuíram para planejar roteiros de atividades.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Esse estudo, buscou apresentar a o regime especial de aulas não presenciais, que foi adotado como medida preventiva à disseminação do Covid-19 obedecendo a Resolução n.º 02 de 2020, de 17 de março de 2020. Buscou -se apontar alguns desafios enfrentados mediante a problemática em questão, que leva a um índice alto de evasão escolar.

A educação a distância (EaD) é uma modalidade educacional na qual alunos e professores estão distantes de modo espacial e/ou temporal. Devido a isso, os participantes dessa modalidade necessitam de um ambiente que supra as necessidades de comunicação e interação entre usuário e sistema que garanta uma comunicabilidade e navegabilidade eficiente, além de ser uma ferramenta de suporte ao aprendizado.

O contexto atual que envolve a educação traz uma complexidade; assim, as reflexões apresentadas, mostrando os desafios enfrentados pelo aluno na modalidade à distância, deixando explícito que somente é possível obter sucesso no processo de ensino quando há suporte necessário para motivar o aluno a dar segmento aos estudos de forma prazerosa.

Para elucidar o que é o ensino a distância foi realizado estudos apresentando o visando traçar características dos educandos da presente modalidade.

Também foi apontado que o ensino EaD tende a se ampliar conforme a tecnologia se molda no cotidiano das pessoas, citando a flexibilidade e estrutura da

modalidade que atrai um público que busca uma nova perspectiva no ensino, com a modernidade, facilidade e a possibilidade de controlar o ritmo do curso.

As ponderações apresentadas buscaram trazer subsídios para despertar debates de ideias com intuito de contribuir com discussões para melhoria dessa nova modalidade de aulas no regime não presencial.

REFERÊNCIAS

ABED. ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA. **Censo ead.br:** relatório analítico da aprendizagem e distância no Brasil. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2021. Disponível em: <http://abed.org.br/arquivos/CENSO_DIGITAL_EAD_2020_PORTUGUES.pdf>. Acessado em 05 de fevereiro de 2020.

ABMS. **ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS MANTENEDORAS DA EDUCAÇÃO SUPERIOR.** 2020. Disponível em:<<https://abmes.org.br/covid-19>>. Acessado em 14 de dezembro de 2020.

BEMPARÁNOTÍCIAS. **Parceria garante acesso de seis mil universitários a aulas remotas.** 2020. Disponível em:<<https://www.bemparana.com.br/noticia/parceria-garante-acesso-de-seis-mil-universitarios-a-aulas-remotas#.XzIHnuhKhPY>>. Acessado em 14 de dezembro de 2020.

DATAFOLHA. **Opinião sobre a pandemia do Coronavírus:** comportamento da população e medidas do governo São Paulo: Datafolha; 2020. Disponível em: <<http://media.folha.uol.com.br/datafolha/2020/04/06/6c9855d692b869f13c5d83c421568342hb.pdf>>. Acessado em 14 de dezembro de 2020.

DIAS, R. A.; LEITE, L. S. **Educação a distância:** da legislação ao pedagógico. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2010.

FERREIRA, J. R. A. de A. SOUZA, A. **Gestão Escolar: Desafios e Possibilidades. Caderno Temático.** Programa de Desenvolvimento Educacional - PDE da Secretaria Estadual de Educação - SEED em parceria com a Universidade Federal do Paraná, Departamento de Educação, do Setor de Ciências Humanas. Curitiba. 2009.

GOVERNO DO ESTADO DE GOIÁS. **Resolução CEE/CP n.º 15, de 10 de agosto de 2020.** Estabelece normas para realização de avaliações, para integralização da carga horária executada durante o Regime Especial de Aulas não Presenciais no âmbito da Educação Básica e dá outras providências. Disponível em: http://www.mpggo.mp.br/portal/arquivos/2020/08/11/15_34_22_3_Resoluc%CC%A7a%CC%83o_CEE_CP_15_2020__REANP_19_12.pdf. Acessado em 14 de dezembro de 2020.

LEITE, J. C. Pensando criticamente os desafios da educação. In: BAYMA, F. (Org.). Educação Corporativa - desenvolvendo e gerenciando competências. **Educação Corporativa - desenvolvendo e gerenciando competências**. 1º ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil Ltda, 2004, v. 1, p. 144-148.

LIBÂNEO, J. C. **Didática**. 13º ed. São Paulo: Cortez, 1994.

LINARD, M. **A autonomia do aprendente e as TICs**. M. L. Belloni (Trad.). Florianópolis: UFSC. Disponível em: http://www.comunic.ufsc.br/artigos/art_autonomia.pdf, 2000. Acessado em 14 de outubro de 2020.

MARTINS, R. X.; SANTOS, T. L. P.; FRAUDE, E. G.; SERAFIM, L. B. 2013. Por que eles desistem? Estudo sobre a evasão em cursos de licenciatura a distância. In: **Congresso Brasileiro de Ensino Superior à Distância**, 13 de junho de 2013, UNIREDE, Balém/PA.

PORTAL COVID-19 Brasil. **Análise Subnotificação**. Disponível em: <https://ciis.fmrp.usp.br/COVID19/analise-subnotificacao>. Acessado em 14 de outubro de 2020.

PROMOVEAD. **Discutindo a visibilidade da EaD pública no Brasil**. Organização CAED/UFMG. Belo Horizonte: CAED/UFMG, 2016.

SEDUC. **SECRETARIA DE EDUCAÇÃO DO ESTADO DE GOIÁS**. Disponível em: <<https://site.educacao.go.gov.br/educacao/sistema-de-monitoramento-permite-a-seduc-acompanhar-evolucao-dos-estudantes-nas-aulas-nao-presenciais>>. Acessado em 14 de dezembro de 2020.

SUL21.**Covid-19**: Porto Alegre vacina com dose bivalente pessoas a partir de 40 anos. 27 de abril de 2023. Disponível em: <https://www.sul21.com.br/ultimas-noticias/coronavirus/2020/08>. Acessado em 14 de outubro de 2020.

WORLD HEALTH ORGANIZATION (WHO). **Coronavirus disease 2019 (COVID-19): situation report**, 72 Geneva: WHO; 2020. Disponível em: <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/situation-reports> Acessado em 14 de outubro de 2020.

A RESPONSABILIDADE DO PROFESSOR NO ATO EDUCATIVO: ESTUDO EM ARENDT

THE RESPONSIBILITY OF THE TEACHER IN THE EDUCATIONAL ACT: A STUDY IN ARENDT

Daniele Lopes Oliveira⁹

RESUMO: Este trabalho é fruto de uma revisão de Literatura da obra de Hannah Arendt e suas contribuições sobre a crise da educação e a falta de responsabilidade pelo mundo comum da escola. Este trabalho pretende discutir os fenômenos sociais que cercam os estudantes na atualidade, sobre a perspectiva da desigualdade social, novos arranjos familiares, uso e convivência com as drogas e bebidas nos espaços escolares e familiares, a influência das novas tecnologias, o uso de redes sociais, bem como outros fenômenos que mudaram a perspectiva no mundo moderno. E de outro lado, busca refletir sobre a responsabilidade do professor no ato educativo.

Palavras-Chave: Educação. Autoridade. Tradição.

ABSTRACT: This work is the result of a literature review of the work of Hannah Arendt and her contributions on the crisis in education and the lack of responsibility for the common world of the school. This study aims to discuss the social phenomena that surround adolescents today, about the perspective of social inequality, new family arrangements, use and coexistence with drugs and drinks in school and family spaces, the influence of new technologies, the use of social networks, as well as other phenomena that changed the perspective of society. On the other hand, the responsibility of the teacher in the educational act.

Keywords: Education, Authority. Tradition.

INTRODUÇÃO

A crise da responsabilidade é um mau¹⁰² moderno e surgiu quando os indivíduos começaram a se isolar do mundo comum. A massificação e diversidade juntamente com os problemas sociais se tornaram como uma avalanche que ganha força a cada dia e a escola fica inerte pasma diante desse tenebroso espetáculo.

Assim é preciso repensar as práticas, discutir as mudanças e reinventar a escola, mas é preciso também atacar as causas sociais, pois a escola sozinha não tem poder para resolver uma problemática que vai além das questões escolares. Também faz-se necessário discutir o papel da sociedade e do núcleo familiar que repassou à escola toda a responsabilidade da formação do indivíduo.

⁹ Doutora em Educação PUC Goiás. E-mail: danielolopes_oliveira@outloo.com

¹⁰ Mau adjetivo, e significa “ruim”, “imperfeito”, que causa prejuízos (Dicionário Aurélio de Língua Portuguesa, 2019)

A RESPONSABILIDADE DO PROFESSOR NO ATO EDUCATIVO: ESTUDO EM ARENDT

Este estudo se apresenta, enquanto uma revisão de literatura da obra de Arendt a partir de uma análise a luz dos pressupostos *arendtianos*. O estudo em Hannah Arendt (1957), discutindo o papel da escola como local de transição do campo da família para o mundo e discutindo o papel da escola hoje.

Outra discussão que permeia a sua obra é que será abordada na tese é a intromissão do Estado na vida particular, por isso suas obras foram escolhidas para fundamentar o estudo.

Para Lakatos e Marconi, (2002) a pesquisa bibliográfica permite que o pesquisador entre em contato direto com tudo aquilo que foi escrito sobre determinado assunto possibilitando assim o reconhecimento dos aspectos principais que delimitam o tema.

Pesquisa bibliográfica e estatística é aquela que possui enfoque na análise e na sistematização da informação considerada como a base e o insumo indispensável para os outros tipos de pesquisa e de tomada de decisões.

Para Arendt (1957, p. 4) “[...] faz parte da natureza da condição humana que cada nova geração cresça no interior de um mundo velho”. De tal forma que, preparar uma nova geração para um mundo novo, só pode significar que se deseja recusar àqueles que chegam de novo a sua própria possibilidade de inovar.

Assim, a crise na educação americana anuncia, por um lado, o fracasso da educação progressista e, por outro, constitui um problema extremamente difícil porque surge no seio de uma sociedade de massas e em resposta às suas exigências [...] (ARENDR, 1957, p. 1).

O que faz com que a crise da educação seja tão aguda entre nós é a forma como a política moderna tenta igualar ou apagar tanto quanto possível a diferença entre novos e velhos, entre dotados e não dotados, entre crianças e adultos, em particular, entre alunos e professores.

É óbvio que este nivelamento só pode ser efetivamente alcançado à custa da autoridade do professor e em detrimento dos estudantes mais dotados. Faz parte da essência desta primeira ideia-base tomar em consideração unicamente o grupo e não a criança enquanto, indivíduo. No interior do grupo, a criança está, numa situação pior do que a anterior.

A autoridade de um grupo, ainda que seja a de um grupo de crianças, é sempre consideravelmente mais forte e muito mais tirânica que a de um único indivíduo, por mais severo que este possa ser.

Se nos colocarmos no ponto de vista da criança tomada individualmente, apercebemo-nos de como são praticamente nulas as hipóteses que ela tem de se revoltar, ou de fazer qualquer coisa por sua própria iniciativa.

A criança já não se encontra na situação de uma luta desigual com alguém que, sem dúvida, tinha sobre ela uma superioridade absoluta, situação na qual, no entanto, ela podia contar com a solidariedade das outras crianças, quer dizer, dos seus pares, mas antes na situação, por definição sem esperança, de alguém que pertence à minoria de um só face à absoluta maioria de todos os outros.

São bem poucos os adultos que conseguem suportar tal situação, mesmo quando ela não é reforçada por constrangimentos exteriores. Quanto às crianças, elas são simples e definitivamente incapazes.

A criança emancipada face à autoridade dos adultos, não foi, portanto, libertada, mas antes submetida a uma autoridade muito mais feroz e verdadeiramente tirânica: a tirania da maioria.

O que daí resulta é que as crianças são, por assim dizer, banidas do mundo dos adultos. Elas ficam, ou entregues a si mesmas, ou à tirania do seu grupo, grupo contra o qual, tendo em vista a sua superioridade numérica, se não podem revoltar; grupo com o qual, porque são crianças, não podem discutir; enfim, grupo do qual não pode escapar-se para qualquer outro mundo porque o mundo dos adultos lhes está vedado.

A reação das crianças a esta pressão tende a ser ou o conformismo ou a delinquência juvenil e, na maior parte das vezes, uma mistura das duas coisas.

A Educação então é submetida a uma lei fixada pelo pedagogo que não aceita discussões, no que diz respeito à suas ideias. O aprendiz que é educado desta maneira se torna capaz de decorar conteúdos e repetir; tornar-se-á um sujeito passivo. “É evidente que nós também não educamos a criança, só pelo bem dela, mas também, e talvez principalmente, por razões egoístas [...]” (SAVATER, 1998, p. 109).

E dentro da análise de Arendt (1958, p. 58), não para a contemplação, mas para o exercício de um ofício, servindo como ferramenta ao mercado de trabalho, “doutrinando” e “domando” as crianças para um fim específico.

É uma situação muito complicada esta que envolve docente-discente, pois o primeiro também tem seu próprio desejo inconsciente. Ele é mestre e ensina devido a um desejo. Porém, deve abrir mão de seu desejo para deixar que seu aluno seja um sujeito ativo e possa sair dessa relação sem frustrações descobrir a si próprio, tal qual a maiêutica socrática.

As escolas, os educadores, criam forças, máquinas úteis que deem continuidade ao trabalho. Ao passo que algumas pessoas morrem, outras estão ou já estavam moldadas e prontas para a substituição.

Os educandos são transformados em sujeitos passivos, meros produtos de substituição. O que até certo ponto chega a ser algo alienante. Os alunos não têm autonomia, são sujeitados a obedecer a uma lei disciplinar.

A presente crise tem a ver com o ensino sob influência da psicologia moderna e das doutrinas pragmáticas, a pedagogia tornou-se uma ciência do ensino em geral ao ponto de se desligar completamente da matéria a ensinar. O professor assim nos é explicado “é aquele que é capaz de ensinar qualquer coisa”.

A formação que recebe é em ensino e não no domínio de um assunto particular. Esta atitude está, naturalmente, ligada a uma concepção elementar do que é aprender.

Para, além disso, esta atitude tem como consequência o fato de, no decurso dos últimos decênios, a formação dos professores na sua própria disciplina ter sido grandemente negligenciada, sobretudo nas escolas secundárias.

Porque o professor não tem necessidade de conhecer a sua própria disciplina, acontece frequentemente que ele sabe pouco mais do que os seus alunos. O que decorre é que, não somente os alunos são abandonados aos seus próprios meios, como ao professor é retirada a fonte mais legítima da sua autoridade enquanto professor.

O professor é ainda aquele que sabe mais e que é mais competente, ou deveria ser. Em consequência, o professor não autoritário, aquele que, contando com a

autoridade que a sua competência lhe poderia conferir, quereria abster-se de todo o autoritarismo, deixa de poder existir (ARENDR, 1957, p. 13).

Foi à teoria da aprendizagem que permitiu à pedagogia e às escolas normais desempenhar este pernicioso papel na atual crise da educação. Essa teoria é a aplicação lógica sustentada no mundo moderno e que encontrou a sua expressão conceitual sistemática no pragmatismo.

Essa ideia é a de que se não pode saber e compreender senão aquilo que se faz por si próprio. A aplicação à educação desta ideia é tão primitiva quanto evidente: substituir, tanto quanto possível, o aprender pelo fazer. Considera-se pouco importante que o professor domine a sua disciplina porque se pretende compelir o professor ao exercício de uma atividade de constante aprendizagem para que, como se diz, não transmita um “saber morto”, mas, ao contrário, demonstre constantemente como se adquire esse saber. A intenção confessada não é a de ensinar um saber, mas a de inculcar um saber-fazer.

A suma de todas essas mudanças é uma espécie de transformação das instituições de ensino geral em institutos profissionais. Tais institutos tiveram grande sucesso quando se tratava de aprender a conduzir uma viatura, coser à máquina ou mais importante ainda para “a arte de viver” comportar-se bem em sociedade ou ser popular, mas revelaram-se incapazes de levar as crianças a adquirir conhecimentos requeridos por um normal programa de estudos.

O ensino das línguas ilustra diretamente a estreita ligação entre estes dois pontos: a substituição do aprender pelo fazer e do trabalho pelo jogo. Aquilo que, precisamente, deveria preparar a criança para o mundo dos adultos, o hábito adquirido pouco a pouco de trabalhar em vez de jogar, é suprimido em favor da autonomia do mundo da infância (ARENDR, 1947, p. 6).

Independente da ligação existente entre o fazer e o saber, ou qualquer que seja a validade da fórmula pragmática, a sua aplicação à educação, isto é, ao modo como a criança aprende, tende a fazer da infância um absoluto.

Sob o pretexto de respeitar a independência da criança, ela é excluída do mundo dos adultos para ser artificialmente mantida no seu, tanto quanto este pode ser designado um mundo.

Ora, esta forma de manter a criança afastada é artificial porque, por um lado, quebra as relações naturais entre crianças e adultos, as quais, entre outras coisas, consistem em aprender e ensinar, e porque, ao mesmo tempo, vai contra o fato de a criança ser um ser humano em plena evolução e a infância ser uma fase transitória, uma preparação para a idade adulta, Arendt (1957, p. 2), critica a reforma educacional americana:

Na América, a crise atual resulta do reconhecimento do caráter destrutivo destes três pressupostos e do esforço desesperado que está a ser feito para reformar todo o sistema de educação, isto é, para o transformar completamente. Mas, ao fazer isto, o que se está efetivamente a fazer com exceção dos planos relativos a um aumento imediato das facilidades de ensino das ciências físicas e da tecnologia nada mais é do que uma restauração: o ensino será outra vez conduzido com autoridade; nas horas de aula deixar-se-á de jogar e far-se-á de novo trabalho sério; dar-se-á maior importância aos conhecimentos prescritos pelo curriculum do que às atividades extracurriculares. Fala-se mesmo em transformar o atual curriculum de formação de professores, de forma a que os próprios professores tenham que aprender alguma coisa antes de serem colocados junto das crianças Arendt (1957, p. 2).

A crise acerca da essência da educação, não é no sentido em que podemos sempre aprender com os nossos erros o que não se deve fazer, mas no sentido da reflexão sobre o papel que a educação desempenha em todas as civilizações, ou seja, da obrigação que a existência de crianças coloca à todas as sociedades humanas.

Uma crise na educação suscitaria sempre graves problemas mesmo se não fosse o reflexo de uma crise muito mais geral e da instabilidade da sociedade moderna.

E isto porque a educação é uma das atividades mais elementares e mais necessárias da sociedade humana a qual não permanece nunca tal como é, mas antes se renova sem cessar pelo nascimento, pela chegada de novos seres humanos. Acresce que, esses recém-chegados não atingiram a sua maturidade, estão ainda em devir.

A criança, objeto da educação, apresenta-se ao educador sob um duplo aspecto: ela é nova num mundo que lhe é estranho, e ela está em devir. Ela é um novo ser humano e está a caminho de devir um ser humano. Este duplo aspecto nem

é evidente nem se aplica às formas da vida animal. Corresponde a um duplo modo de relação à relação ao mundo, por um lado, e, por outro, a relação à vida.

O devir é compartilhando pela criança com todos os seres vivos. Se considerarmos a vida e a sua evolução, a criança é um ser humano em devir, tal como o gatinho é um gato em devir (ARENDDT, 1957, p. 7).

Mas a criança só é nova em relação a um mundo que já existia antes dela, que continuará depois da sua morte e no qual ela deve passar a sua vida. Se a criança não fosse um recém-chegado ao mundo dos homens, mas somente uma criatura viva ainda não desenvolvida, a educação seria unicamente uma das funções da vida. Então, ela consistiria apenas na manutenção da vida e naquelas tarefas de ensino e prática de vida que todos os animais assumem em relação aos seus filhos (ARENDDT, 1957, p. 7).

A razão para o atual estado de coisas não pode ser associada somente a educação, antes está presente nos juízos e nos prejuízos sobre a natureza da vida privada e do mundo público, na sua mútua relação característica da sociedade moderna desde o início dos tempos modernos e que os educadores aceitaram quando relativamente tarde decidiram modernizar a educação com base nessas evidências, sem se darem conta das consequências que elas teriam sobre a vida das crianças é minuciosamente articulada a partir da sociedade moderna, que emancipou a vida, e todas as atividades que têm a ver com a sua preservação e enriquecimento, do segredo da intimidade para a expor à luz do mundo público. “É este o verdadeiro significado da emancipação das mulheres e dos trabalhadores, não certamente enquanto pessoas, mas na medida em que preenchem uma função no processo vital da sociedade [...]” (ARENDDT, 1957, p. 8).

Os últimos seres a serem tocados por este processo de emancipação foram as crianças e aquilo que para as mulheres e para os trabalhadores significou uma verdadeira libertação porque, neste caso, não era apenas de trabalhadores e de mulheres que se tratava mas também de pessoas que, desse modo, podiam legitimamente pretender aceder ao mundo público, isto é, passavam a ter o direito de o ver e de aí serem vistas, de falar e de serem ouvidas constituiu um abandono e uma traição no caso das crianças que estão ainda num estágio em que o simples fato de viver e crescer tem mais importância que o fator da personalidade.

Quanto mais a sociedade moderna suprime a diferença entre o que é público e o que é privado, entre o que só se pode desenvolver à sombra e o que reclama ser mostrado a todos na plena luz do mundo público, dito de outro modo, quanto mais a sociedade moderna introduz, entre o privado e o público, uma esfera social na qual o privado é tornado público e vice-versa, mais difíceis se tornam as coisas para as crianças, as quais, por natureza, necessitam da segurança de um abrigo para poder amadurecer sem perturbações.

Por mais grave que seja o desrespeito que a educação moderna manifesta pelas condições do crescimento vital, a verdade é que tal não é de modo algum intencional.

O objetivo central de todos os esforços da educação moderna tem sido o bem-estar da criança. Fato que não passa a ser menos verdadeiro se, ao contrário do que se esperava, os esforços feitos nem sempre conseguiram promover o bem-estar da criança.

A situação é inteiramente diferente quando a educação não se dirige às crianças, mas aos jovens, aos recém-chegados e estrangeiros, àqueles que nasceram num mundo já existente, mas que não conhecem. Essas tarefas são então, primárias ainda que não exclusivamente, da responsabilidade das escolas. São as escolas que têm que ver com o ensino e com a aprendizagem.

É na escola que a criança faz a sua primeira entrada no mundo. A escola é, de modo algum, não o mundo, nem deve pretender sê-lo. A escola é antes a instituição que se interpõe entre o domínio privado do lar e o mundo, de forma a tomar possível a transição da família para o mundo. Não é a família, mas o Estado, o mundo público, que impõe a escolaridade.

Desse modo, relativamente à criança, a escola representa de certa forma o mundo, ainda que o não seja verdadeiramente. Nessa etapa da educação, uma vez mais, os adultos são responsáveis pela criança.

A sua responsabilidade, porém, não consiste tanto em zelar para que a criança cresça em boas condições, mas em assegurar aquilo que normalmente se designa por livre desenvolvimento das suas qualidades e características.

De um ponto de vista geral e essencial, é essa a qualidade única que distingue cada ser humano de todos os outros, qualidade essa que faz com que ele não seja

apenas mais um estrangeiro no mundo, mas alguma coisa que nunca antes tinha existido.

A medida em que a criança não conhece ainda o mundo, devemos introduzi-la nele gradualmente; na medida em que a criança é nova, devemos zelar para que esse ser novo amadureça, inserindo-se no mundo tal como ele é.

No entanto, face aos jovens, os educadores fazem sempre figura de representantes de um mundo do qual, embora não tenha sido construído por eles, devem assumir a responsabilidade, mesmo quando, secreta ou abertamente, o desejam diferente do que é.

Esta responsabilidade não é arbitrariamente imposta aos educadores. Está implícita no fato de os jovens serem introduzidos pelos adultos num mundo em perpétua mudança. Quem se recusa a assumir a responsabilidade do mundo não deveria ter filhos nem lhe deveria ser permitido participar na sua educação (ARENDR, 1957, p. 7).

No caso da educação, a responsabilidade pelo mundo toma a forma da autoridade. A autoridade do educador e as competências do professor não são a mesma coisa. Ainda que não haja autoridade sem certa competência, esta, por mais elevada que seja, não poderá jamais, por si só, engendrar a autoridade.

A competência do professor consiste em conhecer o mundo e em ser capaz de transmitir esse conhecimento aos outros. Mas a sua autoridade funda-se no seu papel de responsável pelo mundo. Face à criança, é um pouco como se ele fosse um representante dos habitantes adultos do mundo que lhe apontaria as coisas dizendo: “Eis aqui o nosso mundo!” (ARENDR, 1957, p. 7, 8).

E perceptível no momento atual a crise da autoridade. Independente qual seja a atitude de cada um de nós relativamente a este problema, é óbvio que a autoridade já não desempenha nenhum papel na vida pública e privada a violência e o terror exercidos pelos países totalitários nada têm a ver com a autoridade ou, no melhor dos casos, desempenha um papel altamente contestado.

No essencial, significa isto que se não pede já a ninguém, ou se não confia já a alguém, a responsabilidade do que quer que seja. É que, em todo o lado onde a verdadeira autoridade existia, ela estava unida à responsabilidade pelo curso das coisas no mundo.

Desta forma, se retira a autoridade da vida política e pública, isso pode querer significar que, daí em diante, passa a ser exigida a cada um, uma igual responsabilidade pelo curso do mundo.

Mas, isso pode também querer dizer que, consciente ou inconscientemente, as exigências do mundo e a sua necessidade de ordem estão a ser repudiadas; que a responsabilidade pelo mundo, está toda ela, a ser rejeitada, isto é, tanto a responsabilidade de dar ordens como a de lhes obedecer.

Não há dúvida de que, na moderna perda de autoridade, estas intenções desempenham ambas o seu papel e têm muitas vezes, trabalhados, juntos, de forma simultânea e inextricável (ARENDDT, 1957, p. 8).

Na educação esta ambiguidade relativamente à atual perda de autoridade não pode existir. As crianças não podem recusar a autoridade dos educadores, como se estivessem oprimidas por uma maioria adulta ainda que, efetivamente, a prática educacional moderna tenha tentado, de forma absurda, lidar com as crianças como se se tratasse de uma minoria oprimida que necessita de ser libertada. Dizer que os adultos abandonaram a autoridade só pode, portanto significar uma coisa: que os adultos se recusam a assumir a responsabilidade pelo mundo em que colocaram as crianças.

Há uma estreita conexão entre a perda de autoridade na vida pública e privada e o seu desaparecimento nos domínios pré-políticos da família e da escola. Quanto mais, na esfera pública, a desconfiança na autoridade se toma radical, maior é naturalmente a probabilidade de que a esfera privada permaneça imune.

O fato de que, desde tempos imemoriais, fomos habituados, pela nossa tradição de pensamento político, a ver a autoridade dos pais sobre os filhos e dos professores sobre os alunos como o modelo para compreender a autoridade política.

Ora, é precisamente nesse modelo, cujas raízes se estendem até Platão e Aristóteles, que reside à origem da extraordinária ambiguidade do conceito de autoridade em política.

Em primeiro lugar tal conceito tem por base uma superioridade absoluta, superioridade essa que nunca pode existir entre adultos e que, do ponto de vista da dignidade humana, nunca deveria existir. Em segundo lugar, esse modelo infantil de autoridade está fundado numa superioridade puramente temporal o que, portanto, o

toma autocontraditório se aplicado a relações que, por natureza, não são temporais, como é o caso das relações entre governantes e governados.

A natureza desta questão quer dizer, tanto da presente crise de autoridade como do nosso pensamento político tradicional implica que a perda de autoridade que se desencadeou na esfera política não alastre para a esfera privada. Não é certamente por acaso que o lugar no qual a autoridade política foi pela primeira vez posta em causa, isto é, a América, seja o lugar onde a moderna crise da educação se faça sentir mais fortemente (ARENDDT, 1957, p. 8).

Esta perda geral da autoridade dificilmente poderia encontrar uma expressão mais radical do que no seu alastramento para a esfera pré-política, instância na qual a autoridade parece ser ditada pela própria natureza, independente de todas as mudanças históricas e condicionalismos políticos. Por outro lado, a forma mais clara que o homem moderno tem ao seu dispor para manifestar o seu descontentamento em relação ao mundo e o seu desagrado relativamente às coisas tais como elas são consiste na recusa de, relativamente aos seus filhos, assumir a responsabilidade pelo mundo.

É como se os pais dissessem diariamente aos seus filhos: “Neste mundo, nem mesmo nós estamos seguros em nossa casa. Como devemos mover-nos no mundo, que devemos saber, que competências devemos adquirir, são mistérios também para nós. Vocês devem, pois, procurar desenvencilhar-se o melhor possível por vós próprios. Em circunstância alguma nos podem pedir contas. Somos inocentes e lavamos as mãos quanto ao vosso destino [...]” (ARENDDT, 1957, p. 9).

É óbvio que está atitude nada tem a ver com o desejo revolucionário de uma nova ordem no mundo *Novus Ordo Seclorum* que, em tempos, animou a América. É antes um sintoma dessa indiferença moderna relativamente ao mundo que se pode observar diariamente em toda a parte, mas que, de forma especialmente radical e desesperada, se manifesta nas atuais condições da nossa sociedade de massas.

É verdade que não foi apenas na América que as modernas experiências educativas atingiram dimensões verdadeiramente revolucionárias, o que, até certo ponto, veio aumentar a dificuldade de reconhecer a situação com clareza e está na origem de um certo grau de confusão na discussão do problema.

É que, contrariamente a todos os comportamentos de tipo revolucionário, há um fato que permanece indiscutível: nunca a América, enquanto realmente animada por esse espírito, sonhou iniciar a nova ordem por intermédio da educação mantendo-se, pelo contrário, conservadora nessa matéria (ARENDR, 1957, p. 11).

Evitemos os mal-entendidos: penso que o conservadorismo, tomado enquanto conservação, faz parte da essência mesma da atividade educativa cuja tarefa é sempre acarinhar e proteger alguma coisa a criança contra o mundo, o mundo contra a criança, o novo contra o antigo, o antigo contra o novo.

A própria responsabilidade alargada pelo mundo que a educação assume implica, como é óbvio, uma atitude conservadora. Mas, isto só é válido para o domínio da educação, ou melhor, para as relações entre crescidos e crianças e, de modo algum para o domínio político, onde agimos sempre entre e com adultos ou iguais.

No fundo, estamos sempre a educar para um mundo que já está, ou está a ficar, “[...] fora dos seus gonzos” (ARENDR, 1957, p. 13). Esta é a situação básica do homem.

O mundo é criado por mãos humanas para servir de casa aos humanos durante um tempo muito limitado. Porque o mundo é feito por mortais, ele é perecível. Porque os seus habitantes estão continuamente a mudar, o mundo corre o risco de se tornar tão mortal como eles. Para preservar o mundo contra a mortalidade dos seus criadores e habitantes, é necessário constantemente restabelecê-lo de novo.

O problema é saber como educar de forma a que essa recolocação continue a ser possível, ainda que, de forma absoluta, nunca possa ser assegurada. A nossa esperança reside sempre na novidade que cada nova geração traz consigo.

Mas, precisamente porque só nisso podemos basear a nossa esperança, destruímos tudo se tentarmos controlar o novo que nós, os velhos, pretendemos desse modo decidir como deverá ser. É justamente para preservar o que é novo e revolucionário em cada criança que a educação deve ser conservadora.

Ela deve proteger a novidade e introduzi-la como uma coisa nova num mundo velho, mundo que, por mais revolucionárias que sejam as suas ações, do ponto de vista da geração seguinte, é sempre demasiado velho e está sempre demasiado próximo da destruição.

A verdadeira dificuldade da educação moderna reside, pois no fato de, para lá de todas as considerações da moda sobre um novo conservadorismo, ser hoje extremamente difícil garantir esse mínimo de conservação e de atitude de conservação sem a qual a educação não é simplesmente possível. E há boas razões para isso.

A crise de autoridade na educação está intimamente ligada com a crise da tradição, isto é, com a crise da nossa atitude em face de tudo o que é passado.

Para o educador, este aspecto é especialmente difícil uma vez que é a ele que compete estabelecer a mediação entre o antigo e o novo, razão pela qual a sua profissão exige de si um extraordinário respeito pelo passado.

Ao longo dos séculos, isto é, durante o período da civilização romano-cristã, o educador nunca teve necessidade de tomar consciência desta sua qualidade especial. A reverência relativamente ao passado era parte essencial da estrutura romana de pensamento, estrutura essa que o cristianismo não alterou nem suprimiu antes estabeleceu sobre diferentes fundamentos.

Pertencia à essência da atitude romana que o mesmo se não possa dizer de todas as civilizações ou sequer da civilização ocidental no seu conjunto considerar o passado enquanto passado como um modelo; em qualquer caso, tomar os antepassados como exemplos orientadores para os seus descendentes; acreditar que toda a grandeza reside no que foi e, portanto, que a velhice é a idade da maior realização humana; que o velho, na medida em que é já quase um antepassado, pode servir como modelo para os vivos.

Ora, tudo isto está em contradição, não apenas com o nosso mundo e com os tempos modernos a partir do Renascimento, mas também, por exemplo, com a atitude grega relativamente à vida.

Quando Goethe diz que envelhecer é “[...] afastar-se gradualmente do mundo das aparências [...]”, o seu comentário está imbuído do espírito dos Gregos, para quem ser e aparecer coincide. A atitude romana seria a de que é precisamente ao envelhecer e ao desaparecer lentamente da comunidade dos mortais que o homem alcança a sua forma de ser mais característica, mesmo se, em relação ao mundo das aparências, estiver em processo de desaparecimento. É que, para o espírito romano,

só então o homem se aproxima desse modo de existência em que pode passar a ser uma autoridade para outros (ARENDDT, 1957, p. 14).

Com o imperturbado fundo de tal tradição, na qual a educação tem uma função política (o que constitui um caso único), é de fato relativamente fácil fazer o que deve ser feito em matéria de educação sem sequer parar para refletir sobre o que se está realmente a fazer.

O *ethos* específico do princípio educativo está então em completo acordo com as convicções éticas e morais da sociedade no seu conjunto. Educar, nas palavras de Políbio, é apenas “[...] permitir a alguém ser digno dos seus antepassados [...]”, tarefa na qual o educador pode ser um “par na discussão” e um “par no trabalho” porque, também ele, ainda que num nível diferente, passou a sua vida com os olhos postos no passado. Camaradagem e autoridade são assim, neste caso, dois lados de uma mesma realidade e a autoridade do professor está firmemente fundada na autoridade mais ampla do passado enquanto tal (ARENDDT, 1957, p. 6).

Hoje, no entanto, já não estamos nesta situação. Faz por isso pouco sentido agir como se ainda aí estivéssemos, ou como se nós tivéssemos afastado, por assim dizer, acidentalmente, da direção correta e fôssemos livres de a ela regressar em qualquer momento.

Isto significa que, no mundo moderno, onde quer que a crise tenha eclodido, não podemos contentar-nos com continuar ou simplesmente voltar atrás. Tal retrocesso só nos faria regressar à situação em que a crise emergiu.

Além disso, esse retrocesso seria simplesmente uma repetição ainda que talvez diferente na forma uma vez que o número de possíveis noções absurdas e caprichosas que podem ser apresentadas como a última palavra em ciência é ilimitado.

Por outro lado, a simples e irrefletida perseverança, quer atue no sentido da crise, quer adira à rotina que acredita ingenuamente que a crise não vai fazer submergir a sua esfera particular de vida, apenas pode, porque se rende ao curso do tempo, levar à ruína.

Mais precisamente, apenas pode fazer crescer a estranheza face ao mundo que nos ameaça já de todos os lados. A reflexão sobre os princípios da educação deve ter em conta este processo de estranheza face ao mundo. Pode-se mesmo

admitir que se esteja aqui em face de um processo automático, desde que se não esqueça que o pensamento e a ação humanos têm o poder de interromper e fazer parar este processo (ARENDDT, 1957, p. 3).

O problema da educação resulta, pois do fato de, pela sua própria natureza, a educação não poder fazer economia nem da autoridade nem da tradição, sendo que, no entanto, essa mesma educação se deve efetuar num mundo que deixou de ser estruturado pela autoridade e unido pela tradição.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Quando o professor assume a sua responsabilidade no ato educativo, ele assume um papel de importância. Como um herói que se interpõe ante as adversidades e assume um desafio de mudança ante o *status quo*.

O homem moderno é isolado, atomizado e totalmente individualizado. Não há mais o lugar da responsabilidade, nem na vida, muito menos na escola. Tanto os pais têm se abdicado dessa responsabilidade, quanto os professores. E isso agrava ainda mais o papel da escola, e o papel do professor e seu protagonismo na formação do aluno.

REFERÊNCIAS

ARENDDT, H. **A condição humana**. 11^o ed. São Paulo: Forense Universitária. 1958.

ARENDDT, H. **A crise na educação**. São Paulo: Companhia das Letras, 1957.

MARCONI, M. de A. LAIKATOS, E. M. **Técnicas de Pesquisa**. São Paulo: Editora Atlas. 2002.

SAVATER, F. **O valor de educar**. Tradução de M. Stahel. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

NEUROMARKETING E SUA INFLUÊNCIA NO CONSUMO E NA TOMADA DE DECISÃO

NEUROMARKETING AND ITS INFLUENCE ON CONSUMPTION AND DECISION-MAKING

Amanda de Melo Santos¹¹

Jafter Raphael Ferreira de Brito¹²

RESUMO: O presente trabalho examinou a importância do neuromarketing e seu impacto no comportamento dos consumidores. O estudo teve como objetivo provar que a aplicação da neurociência pode beneficiar os métodos de marketing, compreendendo se o neuromarketing pode influir no comportamento do consumidor. Os processos de compra e tomada de decisão dos consumidores foram analisados e comparados aos efeitos do neuromarketing. Esta pesquisa serviu de incentivo ao estudo das neurociências quando integradas ao marketing. Na construção deste trabalho foi realizada uma pesquisa bibliográfica, descritiva e exploratória de cunho bibliográfico e documental de natureza quantitativa e qualitativa, com o objetivo de compreender e analisar a neurociência em fusão com o marketing. Portanto, o neuromarketing, o estudo de como funciona o cérebro do consumidor, também está ligado ao processo de compra e, se usado estrategicamente, pode auxiliar na fidelização de novos clientes. Constatou-se que, além de formar opinião e criar novas ideias, os consumidores buscam experiências e informações. Isso porque a informação tornou o consumidor mais criterioso, buscando qualidade e inovação em todos os aspectos de sua vida.

Palavras chaves: Neurociência. Marketing. Consumidor.

ABSTRACT: The present work examined the importance of neuromarketing and its impact on consumer behavior. The study aimed to prove that the application of neuroscience can benefit marketing methods, understanding whether neuromarketing can influence consumer behavior. Consumers' buying and decision-making processes were analyzed and compared to the effects of neuromarketing. This research served as an incentive for the study of neurosciences when integrated into marketing. In the construction of this work, a bibliographical, descriptive and exploratory bibliographical and documental research of a quantitative and qualitative nature was carried out, with the objective of understanding and analyzing neuroscience in fusion with marketing. Therefore, neuromarketing, the study of how the consumer's brain works, is also linked to the purchase process and, if used strategically, can help to retain new customers. It was found that, in addition to forming an opinion and creating new ideas, consumers seek experiences and information. This is because information has made consumers more discerning, seeking quality and innovation in all aspects of their lives.

Keywords: Neuroscience. Marketing. Consumer.

INTRODUÇÃO

O presente trabalho teve como objetivo investigar e discutir a importância do neuromarketing e seu impacto no comportamento dos consumidores e como ele pode

¹¹ Graduanda em Administração pela Universidade Estadual de Goiás (UEG) – Brasil - E-mail: meloamanda@gmail.com

¹² Professor do curso de Administração da Universidade Estadual de Goiás (UEG) – Brasil - Email: jafter.brito@ueg.br

ser usado como uma ferramenta estratégica na conquista de novos clientes. Além de dados teóricos sobre o tema por autores da área de neuromarketing, também foi apresentado as razões da pesquisa.

Portanto, a finalidade desta pesquisa foi verificar os fatores influenciadores e as influências do neuromarketing no comportamento do consumidor no processo de compra e tomada de decisão, analisando se ele pode ser utilizado como estratégia para atrair e fidelizar clientes. Portanto, entender a utilização do neuromarketing como uma ferramenta estratégica que utiliza métodos psicológicos para captar como são geradas as sensações e sentimentos do consumidor é fundamental para atingir esse objetivo, onde é preciso se preocupar com a satisfação das necessidades dos clientes para assim mantê-los fiéis à empresa.

Criar um novo produto/serviço de sucesso é um desafio; manter o interesse do público enquanto compete com novas opções e estímulos constantes é ainda mais difícil. As empresas precisam enfrentar essas tarefas monumentais ao desenvolver um novo produto/serviço. Este trabalho é significativo porque busca demonstrar a eficácia do estudo da neurociência ao integrá-la aos métodos de marketing e sua aplicação no universo de consumo, mostrando a importância de entender os consumidores por meio de seus hábitos de compra. Esta pesquisa prova o quão vital é entender os clientes.

OBJETIVO GERAL

Analisar as percepções dos consumidores sobre o impacto do neuromarketing em seu comportamento e como ele pode ser usado para conquistar novos clientes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analisar e identificar os fatores influenciadores na tomada de decisão dos consumidores;
- Analisar como o um produto ou serviço pode impactar no cérebro do seu consumidor;
- Comparar o neuromarketing como ferramenta da comunicação estratégica.

JUSTIFICATIVA

Entender o comportamento do consumidor através do cérebro talvez seja mais assertivo. Ao alavancar as técnicas de neuromarketing, as empresas podem reforçar a fidelidade do consumidor e facilitar a compreensão dos seus hábitos de compra. O neuromarketing é uma ferramenta valiosa para os gerentes de marketing ajudarem a construir uma fidelidade duradoura à marca entre o produto de uma empresa e o consumidor. Esse atalho inconsciente na mente dos consumidores os leva a tomar decisões subconscientes sobre quais produtos comprar e quanto comprar. Quando os gestores de uma empresa utilizam o neuromarketing, eles podem aumentar as vendas e potencializar os resultados da gestão. É por isso que esse tema específico foi escolhido por sua ampla aplicabilidade.

Nesse sentido, a proposta do trabalho é fazer uma análise para compreender e identificar de que modo a neurociência se relaciona com o marketing, enfatizando como o comportamento do consumidor afeta a lealdade e as decisões de compra, destacando que o neuromarketing tem um alto potencial para influenciar os hábitos de compra dos consumidores.

REFERENCIAL TEÓRICO: MARKETING

De acordo com a American Marketing Association (AMA) “Marketing é o processo de planejar e executar a concepção, promoção e distribuição de produtos, serviços e ideias”. Já Kotler (1993) adota um conceito clássico que define: “Marketing é o processo social e gerencial através do qual indivíduos e grupos obtêm aquilo de que necessitam e desejam por meio da criação e troca de produtos e valores”. Segundo a proposta elaborada por Maslow (1954) que surgiu com uma teoria que pressupõe uma hierarquia de necessidades, nela cada indivíduo tem de realizar uma “escalada” hierárquica de necessidades para atingir a sua plena autorrealização. As necessidades humanas são classificadas em cinco categorias principais: fisiológicas, segurança, sociais, estima e autorrealização.

Segundo Cobra (2009), o Brasil tem uma das formas de marketing mais criativas do mundo, o que obviamente decorre do crescimento acelerado do país e do uso de estratégias eficazes, que são fruto de pesquisas de mercado em larga escala.

NEUROCIÊNCIA

Entender como funciona o sistema nervoso central e também sua unidade funcional através da neurociência é um dos primeiros passos para que possamos compreender como funciona o comportamento do consumidor e conhecer a mente humana. Com isso, transversalmente as pesquisas de marketing, é possível compreender como a ciência e o marketing se uniram e evoluirão na comunicação com os consumidores.

A neurociência é o campo da ciência dedicado ao estudo do sistema nervoso e da relação entre o cérebro e suas funções mentais. As aplicações da neurociência vão além da medicina e suas descobertas têm implicações em campos tão diversos quanto as ciências sociais. É por isso que neurociência e marketing são uma combinação perfeita. Apesar da juventude do nome "neurociência", que surgiu a pouco tempo, em 1970, com a fundação da Society for Neuroscience, o estudo e a história do cérebro são tão antigos quanto a ciência em si.

Segundo Lent (2018, p. 2):

A Neurociência, conjunto de disciplinas que tratam do sistema nervoso, nasceu da busca das bases cerebrais da mente humana — seja ela manifestada apenas mediante a encarnação cerebral de um espírito imaterial, como nas primeiras teorias, ou puro resultado do funcionamento do cérebro, segundo teorias recentes.

Por muitos séculos houve uma conexão entre o cérebro e o espírito ou alma. Mas, a compreensão dos pesquisadores sobre o cérebro melhorou com o tempo, à medida que novas descobertas foram feitas na neurociência, descartando teorias que o ligassem a algo imaterial, mas tão abrangente quanto o conceito de mente (COSTA, *et. al.*, 2022). A partir do século XIX, em comparação com todos os séculos anteriores, houve grandes avanços que moldaram a neurociência atual. O cientista italiano Luigi Galvani e o biólogo alemão Emil du Bois-Reymond mostraram que os músculos podem se mover quando os nervos são estimulados eletricamente. As descobertas derrubaram a noção de que os nervos se comunicam com o cérebro por fluidos em movimento. Portanto, o novo conceito é que os nervos são como 'fios' que transportam sinais elétricos para dentro e para fora do encéfalo. Ao testar a funcionalidade de certas partes e regiões de animais, eles entenderam a funcionalidade de outras funções. Flourens determinou as funções motoras do cerebelo e Broca identificou áreas do cérebro relacionadas à linguagem. Os especialistas ainda utilizaram o estudo inicial para determinar muitas áreas envolvidas nas funções motoras e visuais.

Conseqüentemente, eles determinaram muitas áreas específicas relacionadas com essas funções específicas (BEAR; CONNORS; PARADISO, 2017, p. 9-11).

Atualmente, a neurociência avança a passos largos, com múltiplas descobertas científicas tentando decifrar o cérebro, o que só é possível com o desenvolvimento da tecnologia, que possibilita exames mais precisos e detalhados. Para reduzir a complexidade de suas pesquisas, os neurocientistas começaram a usar métodos reducionistas, dividindo o cérebro em partes menores para análise experimental sistemática. De acordo com Bear; Connors; Paradiso (2017 p.13): “O tamanho da unidade de estudo define aquilo que é frequentemente denominado nível de análise. Em ordem ascendente de complexidade, esses níveis são: molecular, celular, de sistemas, comportamental e cognitivo”.

NEUROMARKETING

O neuromarketing representa a interação interdisciplinar de campos como psicologia, neurociência e marketing. Os pontos fortes do neuromarketing residem no foco em estratégias emocionais e marketing sensorial, usando os cinco sentidos do corpo humano (visão, audição, olfato, paladar e tato). “O objetivo do Marketing sensorial é fazer com que os consumidores se sintam à vontade no ponto de venda e passe um tempo grande na loja, o que gera uma possibilidade maior de compra” (CAMARGO, 2010, p. 79).

O neuromarketing surgiu nos Estados Unidos no final da década de 1990. Quando em uma pesquisa acadêmica, os pesquisadores usam máquinas de ressonância magnética para pesquisa de marketing, não pesquisa médica. Segundo Cavaco (2010), o responsável pela nomeação do estudo foi Ale Smidts, professor de Marketing da Erasmus University em Rotterdam, Holanda. As denominações recebidas representam a combinação de ciência e marketing (Neurociência + Marketing = Neuromarketing).

Essa nova ferramenta analítica visa elucidar a depleção estudando as respostas neurais à exposição a determinados estímulos externos por Lindstrom (2009). Isso significa que pode revelar nossos pensamentos, sentimentos e desejos subconscientes que orientam nossas decisões de compra.

Paul McLean em 1970 criou um termo conhecido como cérebro Trino. De acordo com McLean, nosso cérebro é dividido em três unidades funcionais distintas, cada uma responsável por uma resposta, como emoção, reação, ação e até tomada de decisão. O cérebro será então dividido em três sistemas e sendo os principais sistemas utilizados no neuromarketing: Reptiliano: É semelhante ao sistema primitivo que existe nos animais porque é focado na sobrevivência; Límbico: É inteiramente focado na sensação; Racional: responsável pela lógica da ação.

Para Lindstrom (2016), ao tomar uma decisão sobre um produto, nosso cérebro pesquisa inúmeras memórias, eventos ou emoções e as comprime em respostas muito rápidas. Os autores acrescentam que o neuromarketing é um "casamento fascinante de marketing e ciência" que é como entrar por uma janela na psique humana e descobrir o que é preciso para conquistá-la.

Lindstrom (2016) conceitua os chamados marcadores somáticos, que são atalhos cerebrais que as pessoas formam através da experiência, emoção e reflexão para produzir decisões "certas". Segundo o autor, os marcadores criam associações relacionadas à vida no cérebro das pessoas e, como resultado, os anunciantes usam fatores como medo e memória para comercializar seus produtos.

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

As definições utilizadas na literatura para designar clientes possuem características muito amplas, como a definição de Kotler (1993, p. 62): "clientes são organizações ou pessoas, internas ou externas à empresa que são impactadas pelos produtos".

Para Cobra (2009), o comportamento do consumidor deve ser constantemente analisado, pois suas preferências são continuamente influenciadas pela publicidade. Muitas vezes, as escolhas que parecem reais para um indivíduo são cuidadosamente plantadas em seu subconsciente, e é exatamente assim que o marketing e a psicologia trabalham em conjunto para criar maneiras de capturar profundamente a atenção dos consumidores, se defender e aceitar o grau imposto.

Para Kotler (1998) são quatro fatores psicológicos que influenciam no comportamento do consumidor, são eles: motivação, percepção, aprendizagem,

crenças e atitudes. Cobra (2011) complementa dizendo que as decisões de compra são fortemente influenciadas por fatores: culturais, sociais, pessoais e psicológicos.

METODOLOGIA

Observando os conceitos de Ciribelli (2003) o método científico pode ser definido como um conjunto de etapas e ferramentas pelas quais o pesquisador científico orienta seu projeto de trabalho com critérios científicos para obter dados que sustentam ou não sua teoria inicial. Para a realização desta pesquisa foi utilizada pesquisa exploratória e descritiva, pois buscou compreender e descrever a percepção dos consumidores sobre o uso do neuromarketing como fator estratégico na conquista de novos clientes. De acordo com Gil (2002, p. 41) a pesquisa exploratória visa fornecer compreensão adicional de um problema para torná-lo mais específico ou para estabelecer uma hipótese o que inclui pesquisa bibliográfica e entrevistas. Segundo Vergara (2000, p. 47), a pesquisa descritiva revela as características de uma determinada população ou fenômeno, estabelece correlações entre variáveis e define suas propriedades.

Além disso, o presente trabalho apresenta uma abordagem quanti-qualitativa quanto aos meios de investigação. Parece haver um consenso sobre a ideia de que métodos qualitativos e quantitativos devem ser vistos como complementares e não concorrentes (MALHOTRA, 2001). Segundo Malhotra (2001, p. 155), “a pesquisa qualitativa proporciona uma melhor visão e compreensão do contexto do problema, enquanto a pesquisa quantitativa procura quantificar os dados e aplica alguma forma da análise estatística”.

Para tanto, o estudo emprega o procedimento técnico "levantamento", que, segundo Gil (2002, p. 50), envolve perguntar diretamente à pessoa cujo comportamento deseja conhecer. Basicamente, as informações sobre a questão em estudo são solicitadas a um grande número de pessoas, depois as respostas são analisadas por tabulação e interpretação para tirar conclusões que correspondam aos dados coletados. Para coletar informações foi utilizado como ferramenta de coleta um questionário, dividido em três partes: perfil do consumidor, suas percepções acerca do neuromarketing e comportamento do consumidor.

A amostra de respondentes considerada neste trabalho foi composta por 34 pessoas, sendo 10 do sexo masculino e 24 do sexo feminino. Dentro desse contexto, o questionário foi disponibilizado por meio do *Google Forms* em vários canais sociais, ficando disponível *on-line* pelo período de 10 dias.

DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

A primeira parte da pesquisa procurou determinar o perfil sociodemográfico dos entrevistados. A Tabela 1 apresenta dados relacionados ao gênero, idade, estado civil, escolaridade e ocupação.

Tabela nº 1 - Perfil sociodemográfico dos entrevistados.

Perfil	Frequência
Sexo	1
Feminino	24
Masculino	10
Prefiro não dizer	0
Idade	1
Menor de 18 anos	9
De 19 a 29 anos	15
De 30 a 39 anos	7
De 40 a 49 anos	2
De 50 a 59 anos	1
Acima de 60 anos	0
Estado Civil	1
Solteiro(a)	22
Casado(a)/União estável	9
Divorciado(a)	3
Viúvo(a)	0
Escolaridade	1
Analfabeto	0
Ensino fundamental incompleto	1

REVISTA CIENTÍFICA ELETRÔNICA DA FACULDADE DE PIRACANJUBA

NÚCLEO DE PÓS-GRADUAÇÃO, INICIAÇÃO/PESQUISA CIENTÍFICA, EXTENSÃO E RELAÇÕES COMUNITÁRIAS DA FACULDADE DE PIRACANJUBA (NPGPERC/FAP)
| ISSN 2764-4960 |

Ensino fundamental completo	1
Ensino médio incompleto	1
Ensino médio completo	9
Ensino técnico incompleto	0
Ensino técnico completo	0
Ensino superior incompleto	9
Ensino superior completo	9
Pós-graduação	1
Mestrado	2
Doutorado	0
Pós-doutorado	1
Ocupação	1
Estudante	9
Desempregado	4
Dono(a) de casa	2
Funcionário de empresa privada	9
Funcionário público	6
Aposentado	0
Autônomo	3
Dono(a) de empresa	0
Estagiária	1
TOTAL	34

Fonte: Autores, 2022

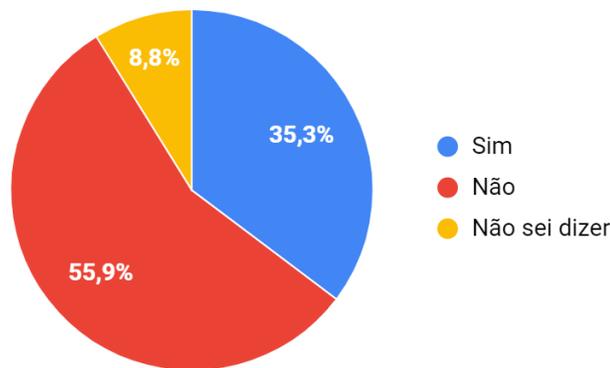
Verificou-se com o resultado que o perfil dos consumidores entrevistados é composto por 70% do sexo feminino e 30% do sexo masculino. A faixa etária dividiu-se em 44% entre 19 e 29 anos, 26% entre até 18 anos, 21% entre 30 a 39 anos, 6% entre 40 a 49 anos e 3% entre 50 a 59 anos. No quesito estado civil, a pesquisa nos traz um dado mostrando que 65% dos respondentes estão solteiros, 26% estão casados e/ou em uma união estável e 9% estão divorciados.

A pesquisa mostra que, 90% dos respondentes possuem uma escolaridade que variou entre nível médio completo a pós-doutorado, mostrando que a grande maioria

dos participantes da pesquisa obtém um nível de escolaridade relativamente alto, o que confere maior credibilidade aos dados obtidos em suas respostas. Em relação a ocupação dos entrevistados, 26% ainda são estudantes, 26% trabalham em empresas privadas, 17% são funcionários públicos, 12% desempregados, 9% são autônomos, 6% donos(as) de casa e 3% são estagiários.

Gráfico 1 - Conhecimento sobre o neuromarketing.

34 respostas



Fonte: Autores, 2022

Primeiro, foi apresentada uma breve introdução sobre o que é o neuromarketing para que os entrevistados pudessem entender do que se trata a pesquisa. Surgiu então a primeira pergunta sobre o tema, sendo: Você já conhecia ou tinha ouvido falar sobre o neuromarketing antes do texto apresentado? Como resultado, foi obtido que 19 pessoas nunca ouviram falar no termo, 12 pessoas o conheciam e 3 pessoas não souberam responder. Os dados mostram que grande parte dos respondentes ainda desconhecem essa ciência do comportamento do consumidor.

Tabela nº 2 - Frases afirmativas relacionadas à percepção dos respondentes acerca do neuromarketing.

Frases Afirmativas	1	2	3	4	5
Eu acredito que o neuromarketing pode influenciar no meu comportamento	1	3	10	10	10
Eu acredito que é ético o uso de propagandas que influenciam a compra	2	3	16	8	5
Eu acredito que o neuromarketing pode me fazer comprar produtos e/ou de organizações que eu não compraria	1	2	8	14	9

Eu acredito que o neuromarketing afeta meus sentidos e a minha emoção interferindo na minha decisão de compra	0	0	11	16	7
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---	----	----	---

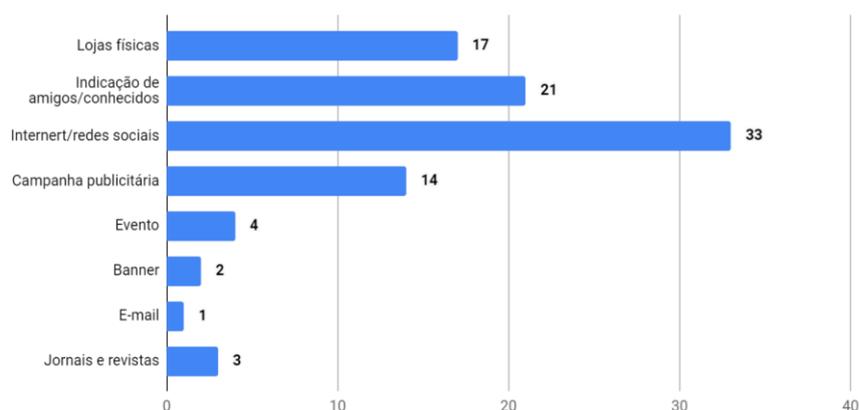
Fonte: Autores, 2022

A segunda etapa do questionário buscou então identificar o nível de concordância entre as frases afirmativas relacionadas à percepção dos respondentes acerca do neuromarketing como mostra a Tabela nº 2. Através de uma escala os entrevistados poderiam expressar suas respostas, sendo 1 discordo totalmente e 5 concordo totalmente. Onde foi possível verificar que os entrevistados, conseguem visualizar que o neuromarketing pode interferir no seu comportamento enquanto consumidor influenciando também na sua decisão de compra, onde constatou também que a maior parte dos respondentes o que corresponde a 47% do total não discordam, mas não concordam que é ético o uso de ferramentas que podem impactar de forma que as decisões de compra sejam influenciadas.

A próxima pergunta buscou entender em quais canais os consumidores entrevistados costumam conhecer marcas e produtos. Entre os meios mais marcados nesta pergunta encontra-se a Internet e redes sociais com 34,7%, seguido de indicação de amigos e conhecidos com 22%, com 17,9% temos as lojas físicas e com 14,7% as campanhas publicitárias.

Gráfico 2 - Como costuma conhecer uma marca ou algum produto novo?

34 respostas



Fonte: Autores, 2022

Adentrando nas perguntas mais específicas sobre o comportamento do consumidor, que pode ser definido como “o estudo que tem como objetivo conhecer profundamente o comportamento das pessoas, suas necessidades, seus desejos e

suas motivações, procurando entender o processo de como, quando e por que elas compram” (SAMARA e MORSCH, 2005). Os entrevistados foram questionados sobre qual canal ou método eles usam com mais frequência para fazer compras.

Tabela nº 3 - Canais que utilizam com mais frequência para realizar compras.

Frases	Frequência
Só faço compras em lojas físicas	2
Só faço compras pela internet de produtos que não preciso experimentar ou tocar para escolher	3
Compro pela internet e em lojas físicas	17
Minha escolha depende do tipo de produto, preço e entrega	12
Deixo para comprar em lojas físicas apenas o que não encontro online	0
Só faço compras pela internet	0
TOTAL	34

Fonte: Autores, 2022

Conforme mostrado na Tabela nº 3, os resultados apontaram que metade dos entrevistados realizam suas compras pela internet e lojas físicas, 35% baseiam sua escolha no tipo de produto, preço e entrega, 9% realizam compras na internet apenas quando não há necessidade de experimentar ou tocar e 6% só compram em lojas físicas.

Tabela nº 4 - Frases que refletem o comportamento do consumidor quando o assunto é compra.

Frases	Frequência
Deixo para fazer as contas depois que já levei o produto/serviço para a casa	2
Não penso duas vezes antes de comprar um produto/serviço que quero	3
Não tenho costume de ceder a impulsos consumistas, mas também não deixo de comprar um produto/serviço quando ele é muito importante ou útil para mim	5
Considero-me econômico e controlado nas compras	4
Quando o assunto é compras sou moderado(a), ou seja, nem muito econômico e nem muito gastador(a)	7
Fazer compras é o meu ponto fraco	0
Faço muitas pesquisas de preço antes de comprar qualquer produto/serviço e penso duas vezes antes de consumi-lo	7
Você é direto(a) na compra, sabe o que quer	3
Você compra e às vezes se arrepende depois	3

TOTAL	34
--------------	-----------

Fonte: Autores, 2022

A pergunta seguinte, procurou identificar as frases que os respondentes acreditam que mais se encaixavam em como é refletido seu comportamento quando o assunto é comprar, onde 76,5% dos respondentes afirmam serem moderados, controlados e diretos, não cedendo a impulsos consumistas, 14,7% se mostraram mais compulsivos quando o assunto é comprar não pensando antes de realizar a compra e deixando para fazer as contas apenas depois que já adquiriu e 8,8% compram e às vezes se arrependem.

Seguindo a mesma lógica da pergunta anterior, a próxima pergunta teve como objetivo entender o comportamento do consumidor quando um produto novo é lançado no mercado, onde verificou que 65% dos respondentes não adquirem o produto assim que lançado, 29% aguardam outras pessoas comprarem antes e 6% compram quando atende suas necessidade ou compra mesmo sem precisar, pois, acredita que em algum momento este lhe será útil. Aponta a tabela nº 5.

Tabela nº 5 - Comportamento do consumidor quando um produto novo é lançado no mercado.

Frases	Frequência
Compra logo que é lançado, quando o mesmo atende suas necessidades	1
Compra mesmo sem precisar, pois, com certeza o mesmo terá uma funcionalidade útil no futuro	1
Aguarda as pessoas experimentarem e depois compra o produto	10
Não compra o produto no lançamento, somente se precisar irá adquiri-lo futuramente	22
TOTAL	34

Fonte: Autores, 2022

De acordo com o trabalho de Kotler & Kelly (2006), as pessoas são fortemente impactadas por seus grupos de referência de pelo menos três maneiras diferentes. Esses grupos ajudam as pessoas a adotar novos estilos de vida e desenvolver novos hábitos, além disso, esses grupos de referência podem afetar a tomada de decisões sobre quais marcas e produtos escolher. Assim a Tabela nº 6 apresenta os resultados

do questionamento feito aos entrevistados sobre a opinião que mais pesa para sua tomada de decisão.

Tabela nº 6 - Peso das opiniões para tomada de decisão em relação às críticas e/ou elogios a algum produto.

Frases	Frequência
Informações repassadas por vendedores ou no site da loja ou produto	3
Informações encontradas em sites e blogs especializados	9
Comentários em redes sociais e sites como Reclame Aqui	12
Comentários de amigos e conhecidos	8
Não sei dizer	2
TOTAL	34

Fonte: Autores, 2022

O resultado mostrou que para 35,3% dos respondentes o que mais pesa são Comentários em redes sociais e sites como Reclame Aqui, com 26,5% informações encontradas em sites e blogs personalizados, com 23,5% comentários de amigos e conhecidos, com 8,8% informações repassadas por vendedores ou site da loja e 5,9% dos entrevistados não souberam responder. Essas respostas vão ao encontro da ideia de Kotler & Keller (2006), que menciona que as fontes de informação dos consumidores se enquadram em quatro grupos: fontes pessoais; fontes comerciais; fontes públicas e fontes experimentais. Sendo as fontes pessoais (família, amigos, vizinhos e conhecidos) e as públicas (meios de comunicação de massa, organizações de classificação de consumo) as mais significativas no processo de tomada de decisão dos consumidores porque são autoridades independentes e desempenham o papel de avaliadores de várias opções.

Tabela nº 7 - Visão dos consumidores em relação a criação de novos produtos pelas empresas.

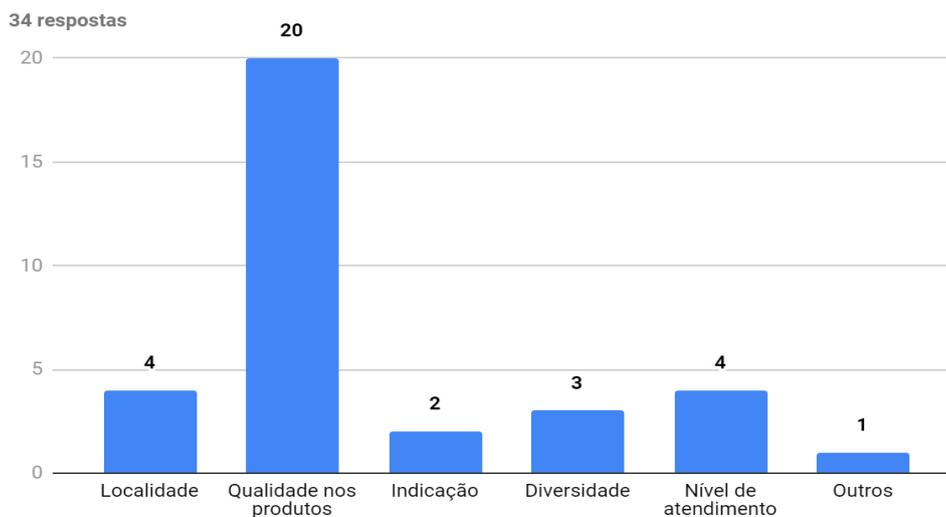
Frases	Frequência
Não estão preocupadas com as necessidades dos consumidores	1
Procuram melhorar seus produtos, mas sem ouvir os consumidores	9
Procuram melhorar seus produtos, ouvindo e tentando atender as necessidades dos consumidores, mas nem sempre conseguem	24

Estão atendendo totalmente às necessidades dos consumidores	0
TOTAL	34

Fonte: Autores, 2022

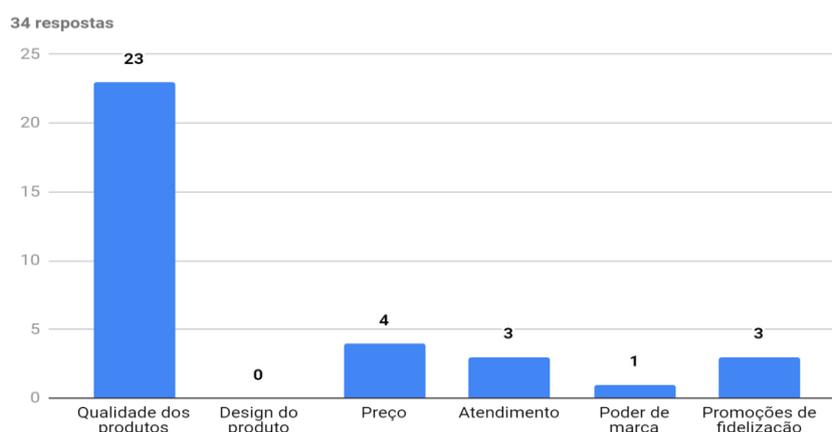
Segundo Kotler (1995, p. 182), "A satisfação do comprador é uma função diretamente relacionada entre as expectativas do produto e o desempenho percebido do produto". Foi então explorada as percepções dos consumidores sobre as empresas ao criarem novos produtos. 71% responderam que as empresas tentam melhorar seus produtos, ouvem e tentam atender às necessidades dos clientes, mas nem sempre conseguem, 26% acreditam que as empresas tentam melhorar seus produtos, mas não ouvem os consumidores, enquanto 3% dos os entrevistados disseram que essas empresas não se preocupam com as necessidades de seus clientes.

Gráfico 3 - Requisitos para escolher a empresa em que efetuará a compra.



Fonte: Autores, 2022

Gráfico 4 - Fatores levados em consideração para fidelidade a uma marca.



Fonte: Autores, 2022

Os gráficos 3 e 4 apresentam as respostas dos respondentes sobre requisitos e os fatores considerados na escolha da empresa em que vão efetuar sua compra e para que tenha fidelidade a uma marca. As respostas obtidas não apresentaram diferenças relevantes, onde foi verificado nos dois resultados a qualidade dos produtos como aspecto mais proeminente, podendo segundo Espinoza e Hiran (2003) representar a influência dos atributos da marca.

Tabela nº 8 - Características que o consumidor considera importante na compra de um produto.

FATOR	Muito importante	Importante	Pouco importante	Nada importante	TOTAL
Nível de qualidade	29	5	0	0	34
Preço	18	15	1	0	34
Facilidade de compra	11	22	1	0	34
Facilidade de manutenção técnica	16	16	2	0	34
Design do produto	8	20	6	0	34
Marca	7	8	15	4	34
Embalagem	2	12	17	3	34
Segurança do produto	13	19	2	0	34
Facilidade de utilização	19	14	1	0	34
Alta Tecnologia	5	20	9	0	34
Moda	5	13	14	2	34
Propaganda do produto	5	13	15	1	34

Fonte: Autores, 2022

Para completar o estudo, foram analisadas as características que os consumidores consideram mais importantes na hora de comprar um produto. Fatores

considerados pelos consumidores como muito importantes incluem nível de qualidade, facilidade de uso e preço. O resultado desse dado corrobora com a ideia de Kotler e Keller (2006) que relata que os clientes costumam fazer comparações em termos de adequação, qualidade, preço durante o processo de seleção e compra. Os fatores considerados importantes pelos consumidores incluíram conveniência de compra, design do produto e alta tecnologia, enquanto os fatores considerados sem importância incluíram embalagem, publicidade do produto e marca.

Portanto, a partir das respostas obtidas, podemos perceber um estado de equilíbrio relacionado ao que dizem Digiácomo e Pretto (2018), que expõe o neuromarketing como uma ferramenta poderosa para gestores e profissionais de marketing, pois através do dele é possível desenvolver estrategicamente um relacionamento duradouro com o cliente.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Visto que essa pesquisa teve como principal objetivo analisar a percepção dos consumidores sobre o impacto do neuromarketing em seu comportamento e como ele pode ser usado para conquistar novos clientes. Para tanto, foi realizado um estudo bibliográfico para conceituar o tema e identificar como o neuromarketing atua. Posteriormente, foi realizada uma pesquisa com os consumidores para determinar a percepção que estes possuem sobre o tema e os fatores determinantes na sua decisão de compra.

Por conseguinte, foi constatado que uma grande parte das pessoas ainda desconhecem o neuromarketing, o que afirma que esta ciência por ainda ser desconhecida pode ser mais explorada. Ficou evidenciado que por mesmo não conhecendo muito bem o neuromarketing os consumidores conseguem perceber que podem ser influenciados por ele e que ele tem um forte poder em suas decisões, o que mostra que aplicado de maneira correta neuromarketing pode ser utilizado como ferramenta estratégica para atrair novos clientes.

Desta forma, foi possível identificar que os consumidores estão buscando informações e experiências, têm mais atitude, participam da formação de opinião, e são fundamentais em novas indicações, contribuindo significativamente para fortalecer as marcas. A informação, faz com que os consumidores se tornem mais

critérios, procurando constantemente qualidade e inovação, seja ao nível dos produtos ou na forma como se comunicam com as empresas, sabem exatamente o que querem e o como querem, sendo mais exigentes e entendendo as diferenças de preços e características de um produto ou serviço. Portanto, pode-se dizer que os objetivos e expectativas gerais foram atendidos.

REFERÊNCIAS

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. **Fundamentos de Metodologia Científica**. São Paulo: Atlas 2003.

American Marketing Association. Disponível em: <<https://www.ama.org/Pages/default.aspx>>. Acesso em 10 de Julho de 2022.

BEAR, Mark F. **Neurociências: desvendando o sistema nervoso**. 4ª ed. – Porto Alegre : Artmed, 2017.

CAMARGO, Pedro de. **Comportamento do consumidor: A biologia, anatomia e fisiologia do consumo**. São Paulo: Novo Conceito, 2010.

CAVACO, Nanci Azevedo. **Consumismo é coisa da sua cabeça: O poder do Neuromarketing**. 1ª ed. Rio de Janeiro: Ed. Ferreira, 2010.

CIRIBELLI, Marilda Corrêa. **Como elaborar uma dissertação de mestrado através da pesquisa científica**. Rio de Janeiro: 7 Letras, 2003.

COBRA, Marcos. **Administração de Marketing no Brasil**. 3ª ed. São Paulo: Elsevier, 2009.

COSTA, Irian Thais; et al. **Neurociência aplicada ao marketing**. Porto Alegre: SAGAH, 2022.

DIGIACOMO, Anderson e GIOVANA, Pretto. **A percepção ética do consumidor sobre o uso do neuromarketing**. Florianópolis: 2018.

ESPINOZA, Francine da Silveira; HIRANO, Adriana Shizue. **As dimensões de avaliação dos atributos importantes na compra de condicionadores de ar: um estudo aplicado**. Revista de Administração Contemporânea. v. 7, nº 4, p. 97-117, 2003.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4ª. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing**. 4ª Edição. São Paulo: Editora Atlas S/A, 1995.

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing: análise, planejamento, implementação e controle.** 5ª ed. São Paulo: Atlas, 1998.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de marketing.** 5ª ed. Rio de Janeiro: Prentice Hall Pearson, 1993.

KOTLER, Philip; KELLER, Lane Kevin. **Administração de Marketing.** 12ª ed. São Paulo: Prentice Hall, 2006.

LENT, Roberto. **Neurociência da Mente e do Comportamento.** Rio de Janeiro : Guanabara Koogan, 2018.

LINDSTROM, Martin. **A lógica do consumo: verdades e mentiras sobre o por que compramos.** 1ª ed. Rio de Janeiro: Harper Collins, 2016.

MALHOTRA, N. **Pesquisa de marketing.** 3ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

MASLOW, Abraham. H. **Motivação e Personalidade.** New York: Harper & Row, 1954.

SAMARA, Beatriz Santos; MORSCH, Marco Aurélio. **Comportamento do consumidor: conceitos e casos.** São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005

VERGARA, Sylvia C. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração.** 3ª ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2000.

UM BREVE ESTUDO NO QUE CONCERNE A CONSTRUÇÃO DA ÉTICA SOB A PERSPECTIVA AMBIENTAL

A BRIEF STUDY CONCERNING THE CONSTRUCTION OF ETHICS UNDER AN ENVIRONMENTAL PERSPECTIVE

Keila Pereira Barbosa¹³

Ana Paula Veroneze Bueno¹⁴

Lucas Manoel de Souza¹⁵

Flávia Samira da Silva Ferreira¹⁶

RESUMO: Este trabalho tem por objetivo investigar fatos da evolução humana associados à relação de produção e consumo sob uma abordagem ética e comportamental. Sendo classificado como pesquisa de revisão de literatura, qualitativa e exploratória-descritiva. Visando compreender que a tomada de decisão direcionada para as questões ambientais, nos mais distintos contextos socioeconômicos, bem como nas diferentes dimensões dependem das demandas de cada realidade. Estima-se que a ética ideal ecossustentável é a ética ecocêntrica, tendo em vista que está amparada nos princípios da ecologia - na interdependência entre os seres vivos e se aliada à tecnologia bem otimizada é uma opção para o uso correto e gestão dos recursos naturais, nos mais variados modelos de processos produtivos, tendo em vista produção inteligente e mais sustentável.

Palavras-chave: Meio Ambiente. Ética Ambiental. Gestão Ambiental. Educação Ambiental.

ABSTRACT: This paper aims to investigate facts of human evolution associated with the relationship between production and consumption under an ethical and behavioral approach. It is classified as a qualitative, exploratory-descriptive literature review research. Aiming to understand that decision making directed towards environmental issues, in the most distinct socioeconomic contexts, as well as in the different dimensions depend on the demands of each reality. It is estimated that the ideal eco-sustainable ethic is the ecocentric ethic, considering that it is supported by the principles of ecology - in the interdependence among living beings and if allied to the well optimized technology it is an option for the correct use and management of natural resources, in the most varied models of productive processes, aiming at intelligent and more sustainable production.

Keywords: Environment. Environmental Ethics. Environmental Management. Environmental Education.

INTRODUÇÃO

¹³ Administradora, Mestra em Engenharia de Produção e Sistemas (PUC-GO), Especialista em Docência do Ensino Superior (FABEC-Brasil), Pós-graduanda em Gestão e Qualidade Ambiental (UFG), Docente e Coordenadora do Curso de Administração da Faculdade de Piracanjuba (FAP). E-mail: contatokeilaadm@gmail.com

¹⁴ Publicitária, Especialista em Gestão de Negócios, *Marketing e Branding* (IPOG), Especialista em *Digital Business* (USP/Esalq). Docente no curso de Administração na FAP. E-mail: anabueno1601@gmail.com

¹⁵ Administrador, Especialista em Gestão de Pessoas, Liderança e Coaching (CUUA), Especialista em Controladoria e Finanças (Descomplica). Docente no curso de Administração na FAP. E-mail: lucasmanoeldesouza@hotmail.com

¹⁶ Administradora, Especialista em Docência do Ensino Superior (FABEC-Brasil), Graduanda em Formação Pedagógica em Letras Libras (UNIASSELVI). E-mail: flaviasamira21@hotmail.com

É inerente à evolução humana modificar seu ambiente, local onde se estabelece, tornando-o resultado de seus anseios socioeconômicos. Assim sendo, o comportamento reflexivo da cultura social vem modificando o meio ambiente (VEIGA *et al.*, 2013). Para Tarrant & Thiele (2014), nessa caminhada evolutiva não foram planejados o usufruto dos recursos naturais - o que gerou falhas na prevenção e solução das questões ambientais atuais.

As ações antrópicas naturais do processo evolutivo intensificadas pela busca constante do desenvolvimento, a qualquer custo, resultam em inúmeras consequências à biodiversidade, tais como: extinção de espécies e degradação dos recursos naturais. Vale lembrar que, historicamente, quando o homem ignorou a natureza, importantes impactos repercutiram sobre ele próprio. Todavia, uma nação precisa desenvolver suas atividades socioeconômicas perenemente, pois isso proporciona competitividade mundial e conforto ao seu povo (PIZA, 2018).

Assim, investigar como as pessoas se relacionam com a natureza é essencial para entender a responsabilidade ecológica particular de cada indivíduo (GILIOLI, 2019), ou seja, analisar a dimensão particular, cidadã, cultural e ética possibilita incentivar novas discussões morais direcionadas ao desenvolvimento sustentável com a participação e a coletividade social (LOUREIRO, 2012).

Pois, entende-se que os problemas ambientais persistam devido a tentativa individual de cada envolvido em garantir seus interesses e direitos que, por muitas vezes, são conflitantes e sem planejamento adequado de preservação ambiental (GALVÃO, 2018). Mas, como dependentes da natureza e principalmente – como parte dela, a humanidade precisa adotar novos padrões comportamentais, uma vez que a continuidade da vida é dependente de novas atitudes (DEWES, 2020).

Logo, diante do exposto, avanços que contribuam para o equilíbrio entre o desenvolvimento antrópico e a manutenção do ecossistema, em que a sociedade está inserida, são fundamentais para garantir um crescimento mais sustentável nas duas esferas, homem e natureza. E, geralmente, esse equilíbrio é alcançado com mais facilidade a partir do conhecimento (BARBOSA e LUZ, 2021).

O presente trabalho tem como objetivo geral compreender a relação humana com o meio ambiente a partir de princípios ligados à valores éticos e morais na construção da consciência do indivíduo e sua relação de consumo.

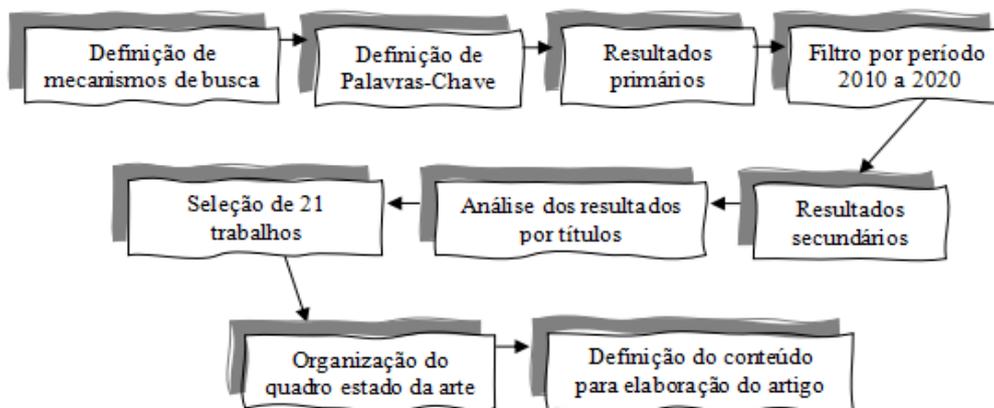
METODOLOGIA

A pesquisa se classifica como revisão literária, qualitativa e exploratória-descritiva. As ferramentas de buscas dos conteúdos foram Google Acadêmico e Biblioteca Digital Brasileira de Teses e Dissertações, na escolha das referidas ferramentas foram consideradas a credibilidade e visibilidade sob a visão científica. Assim como, reflexões instigadas na disciplina de Economia e Gestão Ambiental do Programa de Pós-graduação em Agronegócio da Universidade Federal de Goiás.

As principais palavras, ou algoritmos de buscas foram “Educação Ambiental”, “Economia Ambiental”, “Sociedade e Meio Ambiente”, “Homem e Natureza” e “Gestão Ambiental”. Aplicou-se filtros como “publicações conceituais” e “publicações entre 2010 a 2020” usando o método de processamento do material selecionado pautado no princípio do *Knowledge Development Process - Constructivist (Proknow-C)*.

O referido processo é composto por 3 etapas: a) seleção do material bibliográfico; b) verificação bibliométrica; e c) análise sistêmica do referencial teórico no *Software Zotero*. Especificamente, o pilar da pesquisa é a gestão ambiental brasileira, sob a construção da ética na perspectiva do usufruto dos recursos naturais. Na Figura 1, é ilustrado o fluxograma do processo de filtragem e seleção da escolha dos títulos relevantes compostos na elaboração do artigo.

FIGURA 1- Esquema de processamento do conteúdo bibliográfico.



Fonte: autores, 2022

Assim sendo, com a aplicação da metodologia foi possível selecionar o material de embasamento literário deste estudo.

HOMEM, NATUREZA E ECONOMIA

A tomada de decisão direcionada para as questões de gestão ambiental, nos mais distintos contextos socioeconômicos, bem como nas diferentes dimensões (mundial, nacional, local), dependem das demandas de cada realidade e das correntes de opiniões, que são objeto de debate em fóruns específicos (PAZ, 2019).

Conforme Martinez (2006), a capacidade de produzir bens de consumo foi intensificada desde a Revolução Industrial no século XVIII – o homem passou a produzir em larga escala. Esse fenômeno não promoveu apenas mudanças nos padrões de produção, mas também no modo de consumo, expandindo-se até os dias atuais.

Partindo dessa premissa, faz-se necessário investigações advindas de esferas antropológicas, filosóficas e sociológicas sobre a formação do sujeito. Um dos vieses de pesquisas sobre ética afirma que o “ser humano em sua moralidade, só existe com o antropocentrismo, pois somente o ser humano pode agir moralmente e tomar decisões” (JUNGES, 2010).

De acordo com Pereira (2019) já na “ética do bote salva-vidas” de G. Hardin, a demanda ambiental é compara a terra a um mar revolto, sendo que a única opção de sobrevivência são botes salva-vidas. E a “ética da nave espacial”, evidenciada por K. Boulding, considera o planeta como uma nave e os humanos seus astronautas/tripulantes - em todas as definições as preocupações são quanto a sobrevivência humana.

No continente ocidental, o paradigma que predomina por várias gerações norteia-se “na crença no progresso material ilimitado, a ser obtido por intermédio de crescimento econômico e tecnológico” (CAPRA, 2006).

No entanto, conforme Pereira (2019) perspectivas do biocêntricas se fundamentam nos deveres diante da natureza que preconiza uma profunda mudança de comportamento “da visão de mundo mecanicista de Descartes e de Newton para uma visão holística, ecológica (...) que concebe o mundo como um todo integrado, e não como uma coleção de partes dissociadas” (CAPRA, 2006), aqui nessa linha de

pensamento, o homem é um elo dentro de um todo formado por vínculos entre todos os seres vivos.

Em virtude disso, tem-se que a ética ideal ecossustentável é a ética ecocêntrica, tendo em vista que está amparada nos princípios da ecologia, na interdependência entre os seres vivos, para atingir uma situação sustentável. Pois, ela prevê uma relação igualitária entre os seres humanos e não humanos – daí a ideia de convívio (PEREIRA, 2019).

Essa discussão história ambiental difunde-se com questões da própria noção que o homem possui em relação a “natureza”, as interações do domínio socioeconômico com o ambiente, o âmbito ético, de valores, na dinâmica humanos-natureza e o pensamento crítico ambiental.

Em outros termos, a consciência derivada da ética ambiental visa por estimular interações saudáveis entre os seres humanos e a natureza. Em paralelo, nota-se que o desenvolvimento tecno-científico é capaz de produzir mecanismos agressivos ao ambiente, porém, de outro modo, pode criar alternativas tecnológicas que otimizem o uso correto dos recursos naturais, tendo em vista processos produtivos inteligentes e com menor uso de matéria-prima. O modelo de tecnologia a ser utilizada por um produtor agropecuário, por exemplo, é uma discussão que se inclui no âmbito da ética ambiental e a gestão ambiental fornece princípios sustentáveis norteadores.

MEIO AMBIENTE E POLÍTICAS PÚBLICAS

Desde os primórdios das civilizações o homem e a natureza são considerados partes integrantes do espaço, sendo indissociáveis (OLIVEIRA, 2016). Entretanto, apenas em 1972, os principais líderes mundiais, se reuniram em Estocolmo, Suécia, para apresentar propostas à Organização das Nações Unidas. O foco principal desse primeiro encontro denominado “Conferência Mundial Sobre o Meio Ambiente Humano” foi estabelecer um programa internacional de educação sobre o meio ambiente, com atividades interdisciplinares em cenários escolares e extraescolares (RAMOS, 1996).

No Brasil, somente a partir dos anos 80 a Educação Ambiental (EA) foi acolhida em texto constitucional, como consta na atual Lei da Política Nacional do Meio do Ambiente, Lei Federal nº 6.938/81, inserindo-a em um conjunto de princípios,

determinando sua implementação em todos os níveis de ensino (SILVA *et al.*, 2019). Para Tavares, Beltrão e Pimenta (2017), a EA é uma proposta eficaz na mitigação do processo crescente de crise ambiental, porém, mesmo constando no aparato legal, ainda existe considerável dificuldade de inserção de temáticas ambientais no contexto educativo e social.

Para Röhrs (2020), pautas da ecoeducação nas quais os sujeitos são envolvidos no processo educativo e aprendem por meio da experiência vivenciada com o meio ambiente, agem de formas significativas na formação de consciência ambiental no indivíduo. Acerca dessa questão, ressalta-se a aplicação de metodológicas que exaltam o sentido de pertencimento aos aspectos físicos naturais, com enfoques sensoriais, experimentais, afetivos e criativos visando sempre a utilização dos recursos naturais de forma responsável. Assim entendido, para uma evolução social e cultural consciente e responsável é indispensável ações de EA em temas ambientais direcionadas à sociedade e processos ajustáveis e interativos de uma gestão ambiental (SPÍNOLA, 2020).

Vista sob a ótica de gestão ambiental – são necessárias medidas públicas urgentes visando inserir a EA na sociedade de forma efetiva e isso requer atenção, pois a má ou ausência de gestão, ocasiona resultados negativos que impedem um desenvolvimento sustentável pleno, tanto nas sociedades urbanas quanto rurais (MOREIRA e VITORINO, 2019).

Em virtude disso, a EA como política pública, difundida nos processos educativos formais e não formais, propõe repensar os princípios civilizatórios que determinam a relação da sociedade e a natureza, no meio ambiente. Sendo que, a relação da natureza e a sociedade devem ser construídas com o sentido de pertencimento, cidadania, corresponsabilidade e ética (BORGES, 2011).

CONSIDERAÇÕES FINAIS

De membro de conexão dos ecossistemas para um potencial destruidor, o homem passou a modificar decisivamente o meio ambiente, alterando os processos naturais, inclusive os inerentes à sua própria evolução. Hodiernamente, as transformações ocorridas provocadas pela subjetivação do homem e as fragilidades

das relações socio-econômicas-ambientais, tornam essenciais a renovação do pensamento racional e lógico sobre as questões e problemáticas ambientais.

Assim, o propósito transformador social está baseado na consciência crítica sobre a realidade, que possibilita a emancipação política necessária para formação de uma sociedade mais sustentável. Avalia-se que a ética ideal ecossustentável é a ética ecocêntrica, já a consciência derivada da ética ambiental visa por estimular interações saudáveis entre os seres humanos e a natureza. No cenário educativo, formal e não formal pautas da ecoeducação - sujeitos envolvidos no processo educativo - possibilitaria experiências significativas na formação de consciência ambiental no indivíduo.

Em sintonia com essas reflexões, considera-se indiscutível que temas ambientais estejam em constantes investigações - sob uma perspectiva de reorientação de valores morais, éticos e sociais quanto a relação homem e meio ambiente, focada na importância da preservação e manutenção da vida.

REFERÊNCIAS

BARBOSA, K. P.; LUZ, M. P. da. Educação Ambiental em comunidades residentes próximas a reservatórios de hidrelétricas – estado da arte. **XX VII SIMPEP – Simpósio de Engenharia de Produção**. “Economia Circular e suas interfaces com a Engenharia de Produção”. 2020. Disponível em: <https://www.simpep.feb.unesp.br/abrir_arquivo_pdf.php?tipo=artigo&evento=15&art=216&cad=37430&opcao=com_id> (Acesso em 11 de abril de 2021).

BORGES, C. **Espaços educadores sustentáveis**.in. Espaços educadores sustentáveis. Salto para o futuro. Ano XXI Boletim 07 - Junho 2011. (Acesso em 21 de agosto de 2022).

CAPRA, Frijof. **A teia da vida**: uma nova compreensão científica dos sistemas vivos. São Paulo: Cultrix, 2006.

DEWES, J. J. **Metodologia para monitoramento de processos erosivos em margens de reservatórios de usinas hidrelétricas**. 2019. 162 p. Dissertação (Mestrado em Engenharia Florestal) – Centro de Ciências Rurais, Universidade Federal de Santa Maria, Rio Grande do Sul, 2019. Disponível em: <<https://repositorio.ufsm.br/handle/1/16540>> (Acesso em 11 de agosto de 2022).

GALVÃO, J. **Expansão hidrelétrica no Brasil**: estratégias decisórias, suas imposições e a limitação dos espaços democráticos. 2018. Tese (Doutorado em Energia) - Instituto de Energia e Ambiente, Universidade de São Paulo, São Paulo.

Disponível em: <<https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/106/106131/tde-12072018-091054/pt-br.php>> (Acesso em 11 de agosto de 2022).

GARRET Hardin, *Naked Eruperars - Essays of a Taboo Stalker*, Los Altos, California, William Kaufman, 1982.

JUNGES, José Roque. (Bio) ética ambiental. São Leopoldo: Editora da Unisinos, 2010.

LOUREIRO, C. F. B.; **Trajectoria e Fundamentos da Educação Ambiental**. – 4. Ed. – São Paulo. Cortez. 2012. Disponível em: https://scholar.google.com.br/citations?user=2DE_w_IAAAJ&hl=pt-BR (Acesso em 15 de agosto de 2022).

MARTINEZ, P. H. **História Ambiental no Brasil: pesquisa e ensino**. São Paulo: Cortez, 2006.

MOREIRA, F. S. A.; VITORINO, M. I. Elementos para uma sustentabilidade urbana e ambiental em Belém, Pará: um ensaio da trama verde e azul. (2019). **Revista Gestão & Sustentabilidade Ambiental**, Florianópolis, v. 8, n. 2, p.264-279. Disponível em: <http://www.portaldeperiodicos.unisul.br/index.php/gestao_ambiental/article/view/6613/4432> (Acesso em 02 de janeiro de 2021).

OLIVEIRA, A. S. **Os dilemas socioambientais no entorno do Parque Nacional da Chapada dos Veadeiros: uma análise pela perspectiva crítica da educação ambiental**. 2016. 167 f. Tese (Doutorado em Ciências Ambientais) - Universidade Federal de Goiás, Goiânia, Goiás. Disponível em: <<https://repositorio.bc.ufg.br/tede/handle/tede/5857>> (Acesso em 09 de abril de 2021).

PAZ, A. B. **Por uma Educação Ambiental Transformadora: O Programa Nacional Escolas Sustentáveis-Pnes na Dre de Colinas Do Tocantins-To**. Dissertação de Mestrado em Geografia. Universidade Federal do Tocantins Programa de Pós-Graduação em Geografia Mestrado em Geografia Campus Universitário De Porto Nacional, TO. 2019. Disponível em: <<http://repositorio.uft.edu.br/handle/11612/1198>> (Acesso em 20 de maio de 2020).

PIZA, M. W. T. **Comunicação entre empreendedores e sociedade local para implantação de PCHs: o caso do Rio Pardo** – 2018. 150 p. Tese de doutorado (Agronomia), Faculdade de Ciências Agrônômicas – Universidade Estadual de São Paulo - Campus de Botucatu. Botucatu, São Paulo. Disponível em: <<https://repositorio.unesp.br/handle/11449/180278>> (Acesso em 21 de maio de 2021).

PEREIRA, Elenita Malta. A construção da ética do convívio ecossustentável pelo ambientalista José Lutzenberger (1971-2002). **Tempo e Argumento**, Florianópolis, v. 11, n. 26, p. 7 - 43, jan./abr. 2019. (Acessado em outubro de 2022).

SPINOLA, M. S. M. **Percepção ambiental de estudantes do ensino fundamental i da rede municipal de ensino da estância turística de piraju como motivação para o desenvolvimento de um aplicativo voltado à educação ambiental em espaços**

formais e não formais de ensino. 2020. 121 p. Dissertação de mestrado (Educação Básica), Faculdade de Ciências - Universidade Estadual Paulista, Bauru, São Paulo. Disponível em: <https://repositorio.unesp.br/handle/11449/192955?locale-attribute=pt_BR> (Acesso em 15 de junho de 2021).

TARRANT, S.; THIELE, L. (2016), "Practice makes pedagogy – John Dewey and skills-based sustainability education", **International Journal of Sustainability in Higher Education**, vol. 17 No. 1, pp. 54-67. Disponível em: <<https://doi.org/10.1108/IJSHE-09-2014-0127>>. (Acesso em 16 de março de 2020).

TAVARES, P. A.; BELTRÃO, N. E. S.; PIMENTA, L. B. (2017) Opções didáticas para o fomento da Educação Ambiental no ensino básico de tempo integral. **Revista Brasileira de Educação Ambiental**, 12(4), p. 25–43. Disponível em:<<https://periodicos.unifesp.br/index.php/revbea/article/view/2397>> (Acesso em 21 de março de 2021).

RAMOS, E. C. **Educação Ambiental: Evolução histórica, implicações teóricas e sociais. Uma avaliação crítica.** 1996. 147 p. Dissertação (Mestrado em Educação), Universidade Federal do Paraná, Paraná. Disponível em: <<https://acervodigital.ufpr.br/bitstream/handle/1884/29517/D%20%20ELISABETH%20CHRISTMANN%20RAMOS.pdf?sequence=1>> (Acesso em 02 de outubro de 2020).

RÖHRS, V. **Mulheres rurais e suas relações com a paisagem socioambiental: experiências ecosólicas.** 2020. Dissertação de Mestrado (Ambiente e Desenvolvimento), Universidade do Vale do Taquari, Lajeado, RS. Disponível em: <<https://hdl.handle.net/10737/2874>>. (Acesso em 03 de março de 2021).

SILVA, A. W. C. (Org.). [et al.]. **Educação ambiental, étnico-racial e em direitos humanos: perspectivas para uma formação integral.** Americana, SP: Adonis, 2019 Disponível em: < https://unisal.br/wp-content/uploads/2019/12/UNISAL_Ebook-2019.pdf >. (Acesso em 29 de abril de 2020).

VEIGA, R. C. A.; NUNES, M. L. R. L.; RODRIGUES, M. A.; XIMENES, V. L. A Temática meio ambiente no ensino superior em uma instituição localizada em Teresina – Piauí. (2013). **Holos**, Ano 29, Vol 2. Disponível em: > <http://www2.ifrn.edu.br/ojs/index.php/HOLOS/article/view/782>> (Acesso em 21 de maio de 2021).

S . E . Ç . Ã . O
| Iniciação Científica |

A ECONOMIA VERDE COMO PRÁTICA DE PROTEÇÃO AMBIENTAL PELAS MICROS EMPRESAS E EMPRESAS DE PEQUENO PORTE DE GOIÁS DO MUNICÍPIO DE APARECIDA DE GOIÂNIA – GO

*THE GREEN ECONOMY AS A PRACTICE OF ENVIRONMENTAL PROTECTION BY
MICROS AND SMALL BUSINESSES IN GOIÁS IN THE MUNICIPALITY OF APARECIDA
DE GOIÂNIA – GO*

Lucimar Duarte¹⁷

Resumo da proposta

A pesquisa visa investigar o conhecimento e aplicabilidade da economia verde pelos empreendedores inscritos na FEMICRO GO - Federação das Microempresas Empresas de Pequeno Porte de Goiás, no Município de Aparecida de Goiânia – GO com o intuito de identificar a existência de um modelo sustentável da economia e se eles a entendem e a praticam nos seus processos. A pesquisa resultará em informações que permitiram ações posteriores, pela pesquisadora da EFG – Escola do Futuro Luiz Rassi, de interesse da comunidade empresarial local com o intuito da criação de um modelo sustentável voltado para a inclusão social, a eliminação de desperdícios no uso de recursos naturais com conscientização para a proteção ambiental.

Proposições

A pesquisa será realizada em parceria com a organização FEMICRO GO - Federação da Micro e Pequena Empresa e do Empreendedor Individual do Estado de Goiás no intuito de mapear o conhecimento e aplicabilidade da economia verde em suas atividades produtivas. Os pesquisados serão os empreendedores inscritos, por meio de associações, naquela organização e com atividades produtivas desenvolvidas no Município de Aparecida de Goiânia – GO. Essa pesquisa permitirá ter o conhecimento e aplicabilidade da Economia Verde resultantes da inspiração dos modelos de negócios dos empresários aparecidenses, baseando nos resultados

¹⁷ Possui graduação em Administração pela Universidade Salgado de Oliveira; Mestrado em Ecologia e Produção Sustentável pela Pontifícia Universidade Católica de Goiás. Professora e Coordenadora de um dos Grupos de Pesquisa em Inovação (GPI) ligados a área de Economia Verde da Escola do Futuro do Estado de Goiás (EFG) Luiz Rassi. E-mail: duarte.lucimar385@gmail.com

identificados quanto a criatividade e, principalmente, nos seus impactos sócios ambientais. A proposta tem relação direta com o assunto sustentabilidade ao se pesquisar a prática das ações criativas que buscam reduzir os riscos ambientais com o desenvolvimento sustentável sem a degradação ambiental.

Contextualização

O PNUMA – PROGRAMA DAS NAÇÕES UNIDAS para o MEIO AMBIENTE explica que a economia clássica é aquela voltada para somente o equilíbrio entre produção e consumo na gestão financeira e, a economia verde busca melhorar o bem-estar e igualdade social buscando redução dos riscos ambientais e conseqüentemente a escassez de recursos (PNUMA, 2008).

O conceito de economia criativa, criado em 2001, por *Jonh Howkins* no livro “*The Creative Economy: How People Make Money From Ideas*”, pode ser considerado como um processo cuja premissa criação é da utilização pelas pessoas que trabalham nas atividades de uma empresa (PUC Online, 2022). O intuito é criar valor econômico tanto para serviço quanto para produtos e os principais setores identificados na economia criativas atualmente estão voltados para mídias, consumo, tecnologia, games e cultura, ou seja, são consumos que realizamos diariamente.

A Folha (uol.com.br, 2023) divulgou que

... 2020 o setor automotivo respondeu por 2,1% do PIB (dado do IBGE), um ponto percentual a menos que a cultura e as indústrias criativas no mesmo intervalo. Além disso, a metodologia também aponta que o PIB da economia, cultura e da indústria criativa vem crescendo de forma acelerada que o total da geração de Riqueza no país nos últimos anos, de 2012 a 2020, o PIB ECIC¹⁸, experimentou um crescimento de 78%, enquanto a economia do país avançou 55%.

A publicação é atual e reforça a necessidade em pesquisar sobre se empreendedores do Município de Aparecida de Goiânia conhecem o processo criativo no seu setor. O Contexto da prática criativa reúne processos, ideias, empreendimentos para criação de produtos e serviços. É notório no quesito social a sua aplicabilidade contribui para geração de empregos principalmente para os jovens que estão ingressando no mercado.

¹⁸ ECIC - Economia da Cultura e das Indústrias Criativas.

O intuito da pesquisa é contribuir para uma análise sobre a economia verde e sustentabilidade voltados para estudos, como o dos autores Diniz e Bermann (2012) que explicam que dentro do processo de economia criativa, foi destacada e passou a ter maior visibilidade a partir da conferência Rio+20, onde o conceito economia verde pautou na sustentabilidade com a visão do desenvolvimento sustentável.

Hargrave e Paulsen (2012) entendem que, enquanto desenvolvimento sustentável pode ser definido como amplo e abstrato com indicações dos princípios norteadores, já a economia verde

[...] seria uma forma mais concreta de modificar as economias dos países para avançar rumo ao desenvolvimento sustentável; uma maneira de implementar os princípios da sustentabilidade no desenvolvimento econômico.

A pesquisa será realizada com o objetivo de mapear a prática o uso da Economia Verde como prática de inclusão social e proteção ambiental pelos micros empresas e empresas de pequeno porte de Goiás do Município de Aparecida de Goiânia – GO.

O tema economia verde é um objeto de estudo por órgãos governamentais como IPEA - Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada que dedica a esclarecer aplicabilidade, conceitos e informações devido a temática ser importante para o contexto social, econômico e ambiental. Logo, a temática é justificada por impactar de forma positiva para sociedade empresarial, sociedade civil, meio ambiente e qualidade de vida para todos. Os técnicos de Planejamento e Pesquisa da Diretoria de Estudos e Políticas Regionais, Urbanas e Ambientais (Dirur) do IPEA, Hargrave e Paulsen (2012) apresentam a importância e aplicabilidade do assunto ao se considerar que

Numa economia verde os serviços dos ecossistemas são considerados nos processos de tomada de decisões, as externalidades ambientais são internalizadas e questões como mudança do clima, escassez dos recursos naturais, eficiência energética e justiça social são elementos centrais e orientadores do comportamento dos agentes.

A novidade na pesquisa a ser realizada deve-se ao fato de não se conhecer o nível de informação sobre o assunto economia verde pelos micros empresas e empresas de pequeno porte de Goiás do Município de Aparecida de Goiânia – GO. E justifica-se a pesquisa proposta ao se considerar que Município foi o terceiro que mais

avançou entre 2022 e 2023; estudo da Escola Nacional de Administração Pública considera sete critérios fundamentais para o empreendedorismo. Aparecida de Goiânia se consolidou no grupo das melhores cidades para se empreender no Brasil. É o que mostra o Índice de Cidades Empreendedoras (ICE) divulgado na última segunda-feira, 28, pela Escola Nacional de Administração Pública (ENAP) (AUGUSTO, 2023).

A divulgação de Augusto (2023) apresenta informações onde o Município de Aparecida de Goiânia deixa de ser “cidade pouso” passando para um dos (...) três municípios goianos que figuram no universo das 100 “no ranking geral do Índice de Cidades Empreendedoras (ICE) 2023. E com uma realidade promissora justifica-se mapear os conhecimentos dos micros e pequenos empresários do município. A novidade é que diante de um cenário promissor deve-se ter ações para orientar esses empresários e a pesquisa contribuirá para isso.

OBJETIVO GERAL

Mapear o conhecimento sobre a Economia Verde das micros empresas e empresas de pequeno porte do Município de Aparecida de Goiânia – GO.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar os tipos de negócios praticados pelas micros empresas e empresas de pequeno porte das associações inscritas no FEMICRO - GO no Município de Aparecida de Goiânia – GO.

Conhecer as práticas de Economia Criativa realizadas pelas empresas inscritas, por meio de associações, na FEMICRO.

Realizar comparações das práticas das micros empresas e empresas de pequeno porte das associações inscritas no FEMICRO - GO no Município de Aparecida de Goiânia – GO em relação aos princípios previstos na Economia Verde.

POTENCIAL INOVADOR

A Economia Criativa está relacionada ao contexto da criatividade, produção de bens e serviços criativos, indústrias criativas e indústrias culturais, explicam Oliveira, Araújo e Silva (1990). A inovação torna-se, portanto, uma necessidade prática de

atividades criativas fazendo-se necessário que os trabalhadores estejam envolvidos. A participação de todos que atuam nas empresas permite a realização de uma produção com uso de processos enxutos e ágeis, uso adequado dos insumos advindos do meio ambiente, como também na eliminação de desperdício dos recursos realizados pelas micros empresas e empresas de pequeno porte de Goiás do Município de Aparecida de Goiânia – GO. Logo, conhecer as ações desses empresários permitirá uma análise sobre quais são seus conhecimentos e práticas sobre o assunto economia verde.

VIABILIDADE TÉCNICA

A viabilidade técnica para a execução do plano de trabalho deve-se ao fato de que as pesquisas serão realizadas in loco e também no coworking e laboratórios disponíveis na EFG Luiz Rassi. As reuniões da coordenação do GPI acontecerão presencialmente em horários que atendam os interesses do grupo, respeitando os horários dedicados a aulas nos cursos em andamentos.

As atividades de oficinas, workshops, cursos de extensão, entre outras, sob coordenação do GPI acontecerão nos eventos disponibilizados no calendário acadêmico durante o período da pesquisa.

VIABILIDADE ECONÔMICA

O recurso previsto para o plano físico-financeiro será utilizado para o desenvolvimento das atividades necessárias a realização das atividades propostas no Plano de Trabalho.

Os recursos disponibilizados para executar todas as atividades descritas no plano de trabalho, devem ser controlados e, em caso de necessidade, será submetido para possíveis adequações desde que solicitadas pela Coordenação de Pesquisa do CETT/UFG.

A equipe GPI irá cumprir carga horária mínima de 20(vinte) horas semanais presencialmente nos laboratórios e instalações físicas disponíveis na EFG, visando o cumprimento das atividades relativas ao plano de trabalho.

Os recursos disponibilizados para executar todas as atividades descritas no plano de trabalho, devem ser controlados e, em caso de necessidade, será submetido

para possíveis adequações desde que solicitadas pela Coordenação de Pesquisa do CETT/UFG.

A equipe GPI irá cumprir carga horária mínima de 20(vinte) horas semanais presencialmente nos laboratórios e instalações físicas disponíveis na EFG, visando o cumprimento das atividades relativas ao plano de trabalho.

IMPACTO LOCAL E/OU REGIONAL

As Nações Unidas no Brasil buscar atender o apelo global proposto pelos dezessete Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS com ações que visam “acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade” (NAÇÕES UNIDADES BRASIL, 2015) e com a sua realização será possível atingir a Agenda 2030 no Brasil e a pesquisa corroborará para as ações locais previsto na ODS 11- Cidades e Comunidades Sustentáveis.

A pesquisa contribuirá para a melhoria das ações produtivas, sociais e ambientais, pois, ao se conhecer as ações que as micros empresas e empresas de pequeno porte do Município de Aparecida de Goiânia – GO executam, pode-se dar continuidade ao atendimento das necessidades dos empreendedores com ações na Incubadora, com ações sistematizadas no processo de disponibilizar eventos para eles.

IMPACTO SOCIAL

O projeto após ser concluído levará aos micros empresas e empresas de pequeno porte do Município de Aparecida de Goiânia – GO reflexões sobre o uso adequado dos recursos ambientais e sua contribuição para a qualidade de vida da sociedade além de atender a ODS 12 Consumo e Produção Responsáveis que prevê assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis (NAÇÕES UNIDADES BRASIL, 2015).

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao final da pesquisa, as informações trabalhadas no período impactaram para reflexões do uso adequado dos recursos, da melhoria na qualidade de vida das

pessoas e da redução de desperdícios que impactaram em custos menores. A criatividade é o fator crítico de sucesso para a alavancagem das empresas estudadas e, em atenção a Agenda 2030 prevista pela ONU, a ODS 11 voltada para cidades por ser considerada pela organização que as cidades são parte importante da vida no planeta. Com a finalização do projeto, acredita-se que estreitará o relacionamento desses empresários com a EFG devido a acessibilidade a tecnologias e capital intelectual formado pela equipe EFG.

REFERÊNCIAS

AUGUSTO, Rodrigo. **Aparecida de Goiânia se consolida entre as melhores cidades para se empreender no Brasil**, 2023. Disponível em: <<https://www.aparecida.go.gov.br/aparecida-de-goiania-empreendedorismo/>>. Acesso em 14 abr. 2023.

AUGUSTO, Rodrigo. **Aparecida de Goiânia se consolida como 2ª cidade goiana em número de empresas ativas**. Disponível em <https://www.aparecida.go.gov.br/abertura-de-empresas-aparecida-de-goiania/>. Acesso em 12 abr.2023.

DINIZ, Eliezer M., BERMANN, Celio. **Economia verde e sustentabilidade**, 2012. Estudos Avançados, 26 (74), 2012. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/ea/a/XhRBBkxrK8qcBXDxczvHY9f/#.>> Acesso em 12 abr.2023.

FIA. **Economia Verde**: importância, benefícios e profissões requisitadas . Disponível em <https://fia.com.br/blog/economia-verde/#O%20Que%20%C3%89%20Economia%20Verde?>. Acesso 04 jul. 2023.

HARGRAVE, Jorge. PAULSEN, Sandra. **Economia Verde e Desenvolvimento Sustentável** (ipea.gov.br). Revista Desafios do desenvolvimento, 2012. Ano 9. Edição 72. Disponível em: <https://www.ipea.gov.br/desafios/index.php?option=com_content&id=2747:catid=28#:~:text=Economia%20verde%20%C3%A9%20uma%20economia%20na%20qual%20a,de%20produ%C3%A7%C3%A3o%20distribui%C3%A7%C3%A3o%20e%20consumo%20poder%C3%A3o%20ter%20lugar.> Acesso em 13 abr. 2023

NAÇÕES UNIDAS BRASIL. **Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável**. Disponível, 2015. em: <<https://brasil.un.org/pt-br/91863-agenda-2030-para-o-desenvolvimento-sustent%C3%A1vel>>. Aceso em 19 abr. 2023.

OLIVEIRA, João Maria de. ARAÚJO, Bruno Cesar de. SILVA, Leandro Valério Silva. Texto para discussão / **Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada**. - Brasília: Rio de Janeiro: Ipea, 1990. Disponível em <https://www.ipea.gov.br/sites/manualeditorial/publicacoes-do-ipea/textos-para-discussao/texto-para-discussao>. Acesso em 13 abr.2023.

PNUMA - PROGRAMA das NAÇÕES UNIDAS para o MEIO AMBIENTE (UNEP.ORG). **Por que a economia verde é importante?** Disponível em: <<https://www.unep.org/explore-topics/green-economy/why-does-green-economy-matter>> Acesso em 12 abr. 2023.

ROCHA, Matheus, BLUM, Bárbara. **Cultura cresceu mais que PIB do Brasil entre 2012 e 2020**. Folha UOL, São Paulo, 10 abr. 2023. Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/ilustrada/2023/04/cultura-cresceu-mais-do-que-o-pib-do-brasil-entre-2012-e-2020-diz-pesquisa.shtml>>. Acesso em 12 abr. 2023.

**ESTUDO DA VIABILIDADE DE IMPLANTAÇÃO DA CULTURA DEVOPS, BEM
COMO SEU FERRAMENTAL, PARA AUXILIAR NA CONFIGURAÇÃO DE
AMBIENTE DA ESCOLA DO FUTURO LUIZ RASSI, COM POTENCIAL DE
PROPAGAÇÃO PARA OUTRAS INSTITUIÇÕES**

*STUDY OF THE FEASIBILITY OF IMPLEMENTING THE DEVOPS CULTURE, AS WELL
AS ITS TOOLS, TO ASSIST IN THE CONFIGURATION OF THE ENVIRONMENT OF
ESCOLA DO FUTURO LUIZ RASSI, WITH POTENTIAL OF SPREAD TO OTHER
INSTITUTIONS*

Luan Barbosa¹⁹

RESUMO DA PROPOSTA

As práticas do DevOps oferecem ferramentas e técnicas que podem automatizar o processo de configuração e organização da infraestrutura, reduzindo a carga de trabalho manual dos profissionais. O estudo propõe analisar a viabilidade da implantação dessas práticas nos laboratórios escolares, capacitando a equipe técnica e buscando a expansão dos resultados para outras instituições. O projeto tem o potencial de promover o uso das práticas DevOps, permitindo que a escola construa uma infraestrutura sólida para o desenvolvimento de projetos tecnológicos, aproveitando eficientemente os recursos disponíveis e evitando desperdícios de tempo e energia.

PROPOSIÇÕES

Observando as necessidades do mercado, em que comumente empresas e instituições necessitam de equipamentos digitais. Se torna essencial configurar e organizar máquinas (servidores, rede e computadores) para que seja viável o trabalho diário. Neste sentido, é perceptível que quanto maior a quantidade de máquinas, maior é a carga e demanda de sua configuração. O que significa despender tempo e pessoas para tal.

No entanto, existem ferramentas e técnicas que podem automatizar este processo, reduzindo a carga de trabalho braçal dos profissionais, deixando apenas a

¹⁹ Professor e Coordenador de um dos Grupos de Cultura Maker e Extensão (GCEX) na área de DevOps da Escola do Futuro do Estado de Goiás (EFG) Luiz Rassi. E-mail: prof.luanoperalta@gmail.com

carga da carga de trabalho lógico-intelectual de modo mais eficiente e evitando falhas no processo.

Tais ferramentas e técnicas são de amplo conhecimento das etapas de Operação de infraestrutura e configuração e são reunidas em uma cultura denominada como “DevOps”. Esta cultura almeja com um conjunto de técnicas tornar mais eficiente e eficaz o ambiente informacional e também qualquer projeto de programação.

Deste modo, com base em experiências profissionais como um Analista DevOps em uma das maiores empresas de tecnologia do Brasil (UOL EdTech), proponho um estudo qualitativo da viabilidade de implantação das práticas do DevOps nos laboratórios escolares da Escola do Futuro de Goiás Luiz Rassi, bem como a possibilidade de propagação dos achados deste às demais instituições, visando melhorias nos processos de configuração e disponibilidade das máquinas para os alunos e funcionários às quais são úteis.

DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

Inicialmente é necessário compreender que o termo DevOps, conceitua a cultura que implementa processos, tecnologias, metodologias e pessoas para ofertar mais agilidade e praticidade aos processos de desenvolvimento de códigos computacionais. Em termos simples o DevOps almeja que todos os projetos da área da computação sejam eficientes e eficazes, evitando falhas de procedimento e processo.

Neste sentido, Muniz e outros autores afirmam na Jornada DevOps 2ª edição que:

(...) DevOps é uma cultura fortemente colaborativa entre as equipes de Desenvolvimento e Operações para entregar o software funcionando em produção de forma ágil, segura e estável. Mais do que um conceito, é importante destacar que o DevOps é uma jornada de aproximação entre as pessoas com ações práticas de automação para acelerar as implantações com qualidade, considerando o ponto de vista de todos os envolvidos e a tão falada empatia.

A prática abraça as duas pontas do processo de criação de um software (desenvolvimento e operações), indo desde a sua concepção até sua entrega. Sua

abordagem é alinhada com os conceitos de agilidade, fornecendo disponibilidade do serviço com entrega contínua, garantindo qualidade, monitoramento e segurança.

Buffa (2021 p.19) também compartilha desse entendimento e relata em seus estudos que o DevOps “(...) nasceu da colaboração de desenvolvedores e líderes de operações reunidos para expressar suas ideias e preocupações, procurando a melhor forma de realizar o trabalho, sempre pensando na necessidade de adaptação, agilidade e melhoria contínua”.

Com a aplicação das técnicas da cultura, os resultados esperados da experiência de uma equipe que partilha dos princípios DevOps, em suas técnicas de desenvolvimento, segundo Kim e outros autores (2021), é a execução de processos com qualidade, confiabilidade, estabilidade e segurança a custo e esforço cada vez menores, e fluxo acelerado e continuado em todo projeto.

Neste sentido, considerando os benefícios que a implementação da cultura ágil pode trazer quanto à eficácia e eficiência dos procedimentos relacionados aos equipamentos e ambientes digitais da Escola do Futuro Luiz Rassi, esta pesquisa possui como objetivo principal realizar um estudo de viabilidade quanto a implementação da cultura DevOps, bem como do seu ferramental, para auxiliar na configuração de ambiente computacional da instituição e caso bem sucedida a propagação para outras instituições da mesma rede.

Por ser um conceito relativamente novo, de acordo com Barud (2020) o DevOps ainda é um assunto pouco abordado em pesquisas, “pois foi um tema oriundo do mercado de desenvolvimento de software que incorporou técnicas de diversas metodologias ágeis, como por exemplo, o Scrum.”

Uma análise de tal conjuntura deixa em evidência que uma das lacunas mais evidentes das pesquisas sobre a área, diz respeito a aplicabilidade do conceito aos cuidados a instituições de ensino. Visto que a maioria das pesquisas a respeito observa como essa cultura pode ser implantada em um ambiente empresarial e/ou de desenvolvimento.

Deste modo, compreender como a cultura DevOps pode ser aplicada em ambientes diferentes dos dedicados exclusivamente ao desenvolvimento de softwares, mostra-se extremamente relevante para analisar se a metodologia também

pode contribuir de maneira positiva para a organização de outros projetos na área informacional.

OBJETIVO GERAL

Analisar a viabilidade de implantação das práticas do DevOps nos laboratórios escolares da Escola do Futuro de Goiás Luiz Rassi.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Analisar o estado atual da infraestrutura da EFG Luiz Rassi comparando com as boas práticas da cultura DevOps;

Habilitar o corpo técnico da escola para aplicar os métodos e ferramentas de DevOps na configuração dos múltiplos ambientes disponíveis

Realizar um estudo da possibilidade de expansão dos achados para empresas de outras áreas

POTENCIAL INOVADOR

O principal potencial inovador do projeto é estimular o uso das práticas da cultura DevOps pelos profissionais da instituição. O que possibilita que a escola construa uma infraestrutura forte para desenvolvimento de outros projetos na área da tecnologia, de forma eficiente e utilizando os recursos que já se encontram disponíveis na instituição, evitando retrabalho e gastos desnecessários de energia e tempo.

VIABILIDADE TÉCNICA

O projeto possui relevante viabilidade técnica visto que será desenvolvido dentro do ambiente da própria EFG Luiz Rassi. Deste modo, a equipe utilizará os laboratórios disponíveis na instituição para a realização de reuniões presenciais.

Para a execução das atividades, o coordenador precisará ter acesso ao servidor e roteador da instituição. Enquanto os alunos necessitam de computadores para acesso e desenvolvimento das práticas da Cultura DevOps tanto para a elaboração dos artigos, banners e papers. Quanto para servir de objeto prático da pesquisa.

As atividades de extensão devem acontecer conforme as orientações da coordenação quanto a utilização dos recursos técnicos da instituição.

VIABILIDADE ECONÔMICA

A viabilidade econômica do projeto se dá pelo contexto da sua aplicabilidade. Visto que ele será executado dentro dos laboratórios da própria instituição de ensino e utilizará o recurso exposto no plano físico-financeiro para a realização das atividades propostas no Plano de Trabalho.

IMPACTO LOCAL E/OU REGIONAL

O principal impacto local promovido pelo projeto será a otimização da própria infraestrutura da instituição, considerando que todos os processos da escola que envolvam às áreas de programação e infraestrutura, serão adequados conforme a cultura DevOps.

Além disso, os alunos vivenciaram na prática os processos intrínsecos a metodologia, o que pode favorecer-los no momento da sua inserção no mercado de trabalho, visto que é uma área promissora que ainda não possui muitos profissionais habilitados para tal.

IMPACTO SOCIAL

Os cursos, workshops e palestras fomentados pelo projeto estimulam a adesão à cultura DevOps pelos profissionais de T.I da região, o que por consequência gera equipes mais eficientes e projetos mais eficazes à nível regional. Outrossim, as necessidades do mercado relacionadas à área serão sanadas.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os resultados da pesquisa poderão funcionar como base para aplicação da metodologia em outras Escolas do Futuro e mediante possível adaptação também poderá ser aplicado às empresas da região. Além disso, as práticas de DevOps abrem a possibilidade para implementação de projetos de software para a EFG, utilizando a sua própria infraestrutura.

REFERÊNCIAS

BARUD, Naia Augusto. **Metodologia Devops: Estudo Bibliométrico Da Produção Científica Na Base Scopus Devops Methodology: Bibliometric Study Of Scientific Production In The Scopus Base.** Disponível em: https://admpg.com.br/2020/anais/arquivos/08142020_210817_5f372dc51d50e.pdf. Acesso em: 09 de julho de 2023.

BUFFA, Luiz Henrique et al. **Tornando acessível a cultura Devops a pequenas empresas e startups.** 2021. Disponível em: <https://repositorio.pucgoias.edu.br/jspui/handle/123456789/2861>. Acesso em: 09 de julho de 2023.

KIM, G. et al. **The DevOps Handbook: How to Create World-Class Agility, Reliability, & Security in Technology Organizations.** [s.l.] It Revolution Pr, 2021.

MUNIZ, Antonio et al. **Jornada DevOps 2a edição: unindo cultura ágil, Lean e tecnologia para entregar software com qualidade.** Brasport, 2019.

S . E . Ç . Ã . O

| Relatos de experiência |

PROJETO DE LEITURA COM OS CUSTODIADOS NO PRESÍDIO MILITAR DA POLÍCIA MILITAR DE GOIÁS

READING PROJECT WITH GUARDIANS IN THE GOIÁS MILITARY POLICE PRISONER

Flávio Bessa da Costa²⁰

RESUMO: O Presídio Militar (PRESMIL) é um estabelecimento penal subordinado ao Comando de Correções e Disciplina da Polícia Militar do Estado de Goiás, sendo destinado à custódia de policiais militares e bombeiros militares que estão recolhidos à disposição da Justiça. Ao final do período de reclusão, essas pessoas vão retornar à Sociedade. Assim, foi realizado um Projeto de Leitura de natureza religiosa com os custodiados no Presídio Militar, o qual teve como objetivo de promover a autorreflexão dos participantes. O caminho metodológico percorrido se deu por meio de encontros semanais com a participação de um grupo de doze pessoas, oito militares custodiados no Presídio e quatro facilitadores, sob a coordenação de um capelão voluntário.

Palavras-chave: Presídio Militar. Assistência Religiosa. Custodiados.

ABSTRACT: The Military Prison (PRESMIL) is a penal establishment subordinated to the Corrections and Discipline Command of the Military Police of the State of Goiás, being intended for the custody of military police officers and military firefighters who are collected at the disposal of Justice. At the end of the period of confinement, these people will return to the Society. Thus, a Reading Project of a religious nature was carried out with those in custody at the Military Prison, which aimed to promote the self-reflection of the participants. The methodological path followed was through weekly meetings with the participation of a group of twelve people, eight military guards in the Prison and four facilitators, under the coordination of a volunteer chaplain.

Keywords: Military Prison. Religious Assistance. Custodians.

INTRODUÇÃO

O ser humano deve ser assistido em sua integralidade, ou seja, tanto na parte material como na espiritual. Isso deve ser observado principalmente em relação as pessoas que estão encarceradas. A Polícia Militar de Goiás possui o Presídio Militar (PRESMIL) que é um estabelecimento penal subordinado ao Comando de Correções e Disciplina da Polícia Militar, sendo destinado a custódia de policiais militares e bombeiros militares que se encontram recolhidos a disposição da Justiça em razão de algum eventual desvio de conduta praticado.

²⁰ Oficial do Quadro de Oficiais Auxiliares da Polícia Militar de Goiás, graduado em Ciência Contábeis pelo Centro Universitário de Goiás e em Teologia pelo Seminário Evangélico da Igreja de Deus, com convalidação pela Faculdade Unida de Vitória, pós-graduado em Direito Administrativo pela Universidade do Centro do Paraná. E-mail: flaviobessa.oficial@gmail.com.

Logicamente, ao final do período de reclusão imposto pela Justiça, essas pessoas vão retornar à Sociedade. Sabe-se que a religião é uma forma de se trabalhar com as pessoas, a fim de moldar o seu ser, pois ela leva a um processo de autorreflexão acerca de sua existência e propósito de vida.

Nesse sentido, foi realizado um Projeto de Leitura com os custodiados no Presídio Militar da Polícia Militar do Estado de Goiás, através do qual foi feita a leitura do livro: *Ponha Ordem no Seu Mundo Interior (2006)*, de Gordon MacDonald. A proposta para elaboração e execução desse Projeto, partiu do então Tenente-Coronel PM Omildo Ananias Júnior, na época, Diretor do PRESMIL, o qual se sentiu motivado diante do compartilhamento feito por um interno a respeito dos bons resultados alcançados pela leitura do livro indicado pelo Reverendo Aluísio Laurindo da Silva (Capitão Capelão Reformado do Corpo de Bombeiros do Estado do Pará), o qual atualmente reside em Goiânia e presta assistência religiosa de forma voluntária na unidade.

A partir daí, vislumbrou-se a possibilidade de implantar essa atividade com um grupo de custodiados, sob a forma de um Projeto de Leitura para alcançar maior quantidade de internos e promover a autorreflexão dos participantes. O Projeto contou com a coordenação do Reverendo Aluísio e com o apoio da IV Igreja Batista de Goiânia que adquiriu os livros e doou para os custodiados realizarem a leitura.

Dessa forma, o Projeto foi realizado em observância aos direitos individuais de inviolabilidade da liberdade de consciência e de crença religiosa, conforme preceitua o artigo 5º, inciso VI da Constituição Federal e de acordo com dispositivos penais que estabelecem o direito a assistência religiosa aos presos, como o artigo 24 da Lei nº 7.210/1984 (Lei de Execução Penal), bem como o artigo 74 da Portaria nº 12154/2019 – PM (Regimento Interno do Presídio Militar da Polícia Militar do Estado de Goiás).

METODOLOGIA

O caminho metodológico percorrido se deu por meio de encontros semanais com o grupo de internos. Conforme relatório do Projeto de Leitura²¹ elaborado pelo Reverendo Aluísio Laurindo da Silva, as atividades foram iniciadas no dia 10 de

²¹ DA SILVA, Aluísio Laurindo. *Relatório do Projeto de Leitura*. Goiânia: Trabalho não publicado.

novembro de 2021 e concluídas no dia 23 de março de 2022, perfazendo três meses e dez dias, com um total de dezessete encontros, nos quais houve a participação de um grupo de doze pessoas, oito militares custodiados no Presídio e quatro facilitadores, dentro os quais dois Oficiais: Major PM Luciano Carmo dos Santos (Subdiretor do PRESMIL) e o 1º Tenente PM Flávio Bessa da Costa (Chefe da Seção Penal), que contribuíram na execução das atividades.

A dinâmica das reuniões se deu da seguinte forma: os internos estudavam previamente o capítulo que seria abordado, refletiam sobre o conteúdo e respondiam as questões ao final do livro referentes ao capítulo. Durante o encontro do grupo, os internos compartilhavam as suas respostas acerca da temática. Os compartilhamentos eram mediados por um facilitador e contava com a coordenação do Reverendo Aluísio.

TEMÁTICAS ABORDADAS

Com base nos capítulos do livro, foram abordadas as seguintes temáticas:

- O Dia em que Enxerguei Minha Realidade;
- A Síndrome do Afundamento;
- O Panorama Visto da Ponte de Comando;
- Preso Numa Gaiola Dourada;
- O Triste Caso de um Vagabundo que Venceu na Vida;
- A Pessoa Chamada;
- Alguém Viu Meu Tempo por Aí? Eu o Perdi!;
- Recuperando o Tempo Perdido;
- O Melhor Perdeu a Corrida;
- A Tristeza que é um Livro Não Lido;
- Pondo em Ordem o Jardim;
- Sem Necessidades de Muletas;
- Tudo Tem de Ser Interiorizado;
- Vendo Tudo Pela Perspectiva de Deus;
- Um Descanso que Não é Mero Lazer;
- A Lição da Roca.

Assim, foram trabalhados com os internos questões sobre a motivação de vida, o emprego do tempo, sabedoria e conhecimento, força espiritual e restauração. Assuntos ligados ao nosso mundo interior, pois segundo MacDonald (2006) é nessa dimensão que se formam os valores e a religião é uma forma de internalizar melhor esses valores nas pessoas.

IMPLICAÇÕES DO PROJETO

Pode-se mencionar como implicações do Projeto, a melhora da interação entre os custodiados, o fortalecimento da cultura da solidariedade humana no ambiente do Presídio Militar da Polícia Militar de Goiás, além da promoção de uma educação moral e ética e do auxílio levado aos internos para lidar com a ansiedade em razão do encarceramento.

Alguns dos internos registraram seus comentários no relatório do Projeto de Leitura elaborado pelo Reverendo Aluísio. Um dos participantes relatou que o projeto de leitura desse livro trouxe ensinamentos para reorganizar toda a vida e deu uma nova perspectiva. Outro participante comentou que o Projeto trouxe a consciência de que o homem não pode viver distante e dissociado do Criador e que a única forma de fazer isto acontecer é colocando ordem no seu mundo interior, e para tudo isto acontecer precisamos nos aproximar de Deus.

Assim, os comentários acima reforçam o entendimento de que o Projeto foi uma atividade que levou os participantes à autorreflexão sobre a vida, a partir dos níveis mais profundos da consciência, considerando a relação harmoniosa para com o Criador e o ser humano.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O conteúdo abordado do livro: *Ponha Ordem no Seu Mundo Interior (2006)* foi exposto de maneira extremamente respeitosa e, mesmo sendo um livro evangélico, não teve qualquer conotação proselitista por parte dos facilitadores, postura que contribuiu para a construção de um ambiente marcado pela harmonia e convivência pacífica entre os participantes.

A discussão do assunto envolveu os custodiados que participaram do Projeto de Leitura, de forma dinâmica e criativa. Discutiu-se sobre as formas de aplicação das

lições durante o período de reclusão e após o retorno à liberdade, levando-os a refletirem sobre a condição deles dentro do PRESMIL e também acerca da futura condição como egressos da unidade, quando forem postos em liberdade.

A realização do Projeto demonstrou que a atenção aos valores espirituais, o incentivo à prática religiosa e o estabelecimento de um planejamento de vida, oportunizam ao custodiado cultivar uma vida interior, auxilia na resiliência e produz esperança para atravessar esse momento tão difícil que é a privação da liberdade.

Ademais, a interação do grupo contribuiu para melhoraria da convivência dos internos que, voluntariamente, participaram do Projeto de Leitura, trazendo um resultado positivo dentro do contexto prisional.

Por fim, o Projeto foi realizado em consonância à prestação da assistência religiosa nos estabelecimentos penais militares alinhado ao direito individual de inviolabilidade da liberdade de consciência e de crença religiosa.

REFERÊNCIAS

BRASIL. **Constituição da República Federativa do Brasil, de 05 de outubro de 1988.** Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm> . Acesso em 03 agosto 2022.

_____. **Lei nº 7.210, de 11 de julho de 1984.** Institui a Lei de Execução Penal. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l7210.htm>. Acesso em 03 agosto 2022.

MACDONALD, Gordon. **Ponha Ordem no seu Mundo Interior.** Belo Horizonte: Editora Betânia, 2006.

POLÍCIA MILITAR DE GOIÁS. **Portaria nº 12.154/2019 – PM, de 02 de agosto de 2019.** Aprova o Regimento Interno do Presídio Militar da Polícia Militar do Estado de Goiás, 2019.