

## **FLUXOS LOGÍSTICOS E A PRÁTICA DE GERENCIAMENTO DA EMPRESA BISCOITO**

**Nicolly Karolyne Leite Feitosa<sup>27</sup>**

**Adriana Celestino Rosa<sup>28</sup>**

**André Chagas de Sousa<sup>29</sup>**

### **RESUMO**

O administrador precisa analisar e conhecer todas as ferramentas da logística que podem ser utilizadas dentro de uma empresa e compreender a importância do segmento logístico do qual faz parte em todas as etapas da organização em que apresenta suas especificidades conforme a estrutura organizacional. Este trabalho tem como objetivo analisar o gerenciamento da logística de suprimentos com a finalidade de mapear todos os processos de fluxos de informações e operacionais, sendo os específicos descrever sobre a prática de gerenciamento da logística de suprimentos, identificar técnicas utilizadas dentro da empresa, ao fazer uso da movimentação interna, como armazenamento e a distribuição da matéria-prima. Sendo assim, levanta-se o seguinte problema de pesquisa: Qual a praticidade de gerenciamento da logística de suprimentos da empresa Biscoitos Ltda.? O método utilizado foi pesquisa bibliográfica e estudo de caso. A coleta de dados realizada por meio de entrevista com perguntas abertas, segue a análise da estatística descritiva a fim de compreendermos a finalidade das respostas levantadas na entrevista. Compreende-se que é relevante a empresa Biscoito manter um alinhamento dentro da sua estrutura organizacional para de facilitar todos os trâmites necessários para compreendermos a evolução do sistema logístico por meio da prática de gerenciamento que envolve todos os setores da organização.

**PALAVRAS-CHAVE:** Transporte. Armazenagem. Operacional.

### **ABSTRACT**

---

<sup>27</sup> Discente do Curso de Administração da Faculdade de Piracanjuba (FAP). E-mail: nicollyka2015@gmail.com

<sup>28</sup> Discente do Curso de Administração da Faculdade de Piracanjuba (FAP). E-mail: celestinoadriana48@gmail.com

<sup>29</sup> Administrador - Graduado em Administração de Empresa pela Faculdade Atenas Maranhense (FAMA, 2010). Especialista em Gestão de Agronegócio e Legislação Ambiental pela Universidade Cândido Mendes, (UCAM); Mestre e doutorando em Agronegócio pela Universidade Federal de Goiás (UFG). Atualmente docente universitário pela Faculdade Sul Americana (FASAM); Faculdade de Piracanjuba (FAP) e Faculdade Brasileira de Educação e Cultura (FABEC). <https://orcid.org/0000-0002-3868-4132>. E-mail: adm.chagas@hotmail.com

The administrator needs to analyze and know all the logistics tools that can be used within a company and understand the importance of the logistics segment of which he is part in all stages of the organization in which it presents its specificities according to the organizational structure. This work aims to analyze the management of supply logistics in order to map all information and operational flow processes, the specifics being to describe the practice of managing supply logistics, identify techniques used within the company, when doing use of internal movement, such as storage and distribution of raw materials. Therefore, the following research problem arises: What is the practicality of managing the supply logistics of the company Biscoitos Ltda.? The method used was bibliographical research and case study. Data collection carried out through interviews with open questions, follows the analysis of descriptive statistics in order to understand the purpose of the answers raised in the interview. It is understood that it is important for the company Biscoito to maintain an alignment within its organizational structure to facilitate all the necessary steps to understand the evolution of the logistics system through the management practice that involves all sectors of the organization.

**KEYWORDS:** Transport. Storage. Operational.

## 1 INTRODUÇÃO

Observando o cenário do passado, no período de guerras eram traçadas estratégias para que as tropas fossem supridas de armamentos, munições e alimentação com o objetivo de atacar o inimigo da melhor forma possível. Foi a partir daí que surgiu o conceito de logística. Segundo Ballou (2001), a logística inclui todas as atividades importantes para a disponibilização de bens e serviços aos consumidores quando e onde estes querem adquiri-los. Essas atividades incluem planejamento, transporte e armazenagem.

A logística é importante para o mercado e com a suas evoluções e dimensões da abordagem do conceito sobre logística é possível perceber o destaque que o termo logístico vem tendo nos últimos anos no mercado. Isso é perceptível devido às mudanças no planejamento e acompanhando os diferentes tipos de mercados e sobretudo o mercado consumidor a fim de atender a necessidade ou desejo dos clientes que procuram os serviços da organização. Nesse sentido, a característica da logística é fator fundamental para que seja observado todo o fluxo de informações e serviços operacionais para manter todo o funcionamento da estrutura organizacional.

Para Pozo (2010), em relação à armazenagem - um processo que envolve administração dos espaços necessários para manter os materiais estocados -, essa atividade envolve fatores como localização, arranjo físico, equipamentos de movimentação e grande necessidade de recursos financeiros e humanos.

Assim, o objetivo deste trabalho é analisar o gerenciamento da logística de suprimentos com a finalidade de mapear todos os processos de fluxos de informações

e operacionais, sendo os específicos descrever sobre a prática de gerenciamento da logística de suprimentos, identificar técnicas utilizadas dentro da empresa, ao fazer uso da movimentação interna como armazenamento e a distribuição da matéria-prima. Sendo assim, levanta-se o seguinte problema de pesquisa: Qual a praticidade de gerenciamento da logística de suprimentos da empresa Biscoitos Ltda?

## **2 METODOLOGIA**

Segundo Gil (2010), a pesquisa bibliográfica é um método que consiste na etapa inicial sobre qualquer trabalho acadêmico ou científico, com intuito de reunir as informações necessárias dos materiais já publicados em artigos, dissertações, teses ou livros. Sendo assim foi feita esta primeira etapa como levantamento dos dados, seguido de um estudo de caso, citado por Gil (2010) como sendo uma técnica de pesquisa em que tem a intenção de explicar, explorar ou descrever os aspectos contemporâneos. No desenvolvimento desta pesquisa não será divulgado o nome do gerente assim como o nome da referida empresa que concedeu total espaço para aplicação da entrevista.

De forma fictícia, chamamos a pessoa que conduziu a entrevista de gerente e a empresa de Biscoito. Para coleta dos dados foi elaborado uma entrevista com o gerente com perguntas abertas em que ele ia detalhando todas as informações necessárias para compreendermos o passo a passo da empresa e para análise fez-se uso da estatística descritiva.

## **3 RESULTADOS E DISCUSSÃO**

Para o desenvolvimento deste trabalho segue a pesquisa qualitativa realizada com o gerente da empresa Biscoito para compreender o gerenciamento e fluxo de informações processadas nos respectivos departamentos da organização, a fim de compreender todas as etapas que compõem o sistema logístico de produção e distribuição desde o ciclo de pedido até o processamento final.

Segundo o gerente de logística da empresa Biscoito, o início do processo parte do pedido dos clientes, ou seja, a empresa trabalha sobre demanda. Estes pedidos são recebidos por meios eletrônicos, atualmente de modo massivo por e-mail e sistema de pedidos.

De posse das informações de quais produtos fabricar, a empresa gera um relatório de quais matérias-primas (MPs) comprar, assim como materiais de embalagem e de consumo necessários para o andamento do processo produtivo. Atualmente, a logística de matéria-prima e materiais de consumo é concentrada no sistema FOB, onde a empresa compradora é responsável pelo transporte do produto.

No caso da empresa Biscoito, 70% das MPs são retiradas no Estado de São Paulo, onde um veículo próprio faz a retirada semanalmente das MPs necessárias. Os outros 30% dividem-se em fornecedores da Região Sul, do município e da capital do Estado de Goiás. Um ponto importante a destacar é que 75% da compra de matéria prima é retirada nos fornecedores pela própria empresa, somente 25% é entregue na

empresa. Já no caso dos materiais de embalagem (MEs) a situação é diferente, com cerca de 95% entregues na empresa com sistema CIF, e somente pequena parcela é retirada na capital do Estado.

Dando sequência, após a finalização do processo produtivo, estando o produto pronto, embalado e identificado, dá-se início à separação dos pedidos. Este procedimento é realizado no Estoque de Produto Pronto, que está interligado à doca de carregamento.

Com os pedidos separados, é realizado o faturamento (emissão do documento fiscal) para cada cliente. Em sequência, é preparada a rota e carregado o veículo para entrega.

As entregas são realizadas por diversos meios e regiões. Utiliza-se três veículos de capacidades diferentes para transporte, sendo cada um adequado a cada modalidade de cliente. Cerca de 95% das vendas são feitas por modalidade CIF (onde a empresa Biscoito é responsável por pagar ou entregar o produto), 5% é FOB, onde o cliente retira ou se responsabiliza pelo pagamento do frete junto à uma transportadora parceira.

De maneira contínua o processo todo é alimentado seguindo a lógica: CLIENTE > PEDIDO > CONSULTA ESTOQUE PRODUTO PRONTO > CONSULTA ESTOQUE MATÉRIA PRIMA > COMPRA MATÉRIA PRIMA > PRODUÇÃO > SEPARAÇÃO > CARREGAMENTO > TRANSPORTE.

#### **4 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O procedimento da logística agrega valores e contribui para o desenvolvimento do ambiente interno e externo e o processo do planejamento nas ações práticas que a empresa desenvolve para melhorar a logística desde o ciclo do pedido até a entrega final do produto ao cliente em que são dimensões relevantes para o pleno funcionamento da organização.

Em resposta ao problema de pesquisa a empresa tem demonstrado que a sua praticidade está em diferentes interfaces, como é o caso da atuação do marketing que trabalha desde a abordagem ao cliente, à construção e consolidação da marca no mercado, e a logística promovendo o desenvolvimento para um relacionamento a longo prazo entre ambos os lados, por meio de um trabalho transparente e eficaz.

Sendo assim, este trabalho tem como destaque a atuação dos profissionais dos diversos segmentos que compõem a estrutura organizacional, no caso a gestão de estoque dentro da empresa Biscoito, algo indispensável e que precisa sempre do desenvolvimento das práticas de gerenciamento afim de conduzir todo o processo desde a sua solicitação com o ciclo de pedido até o consumidor final.

#### **REFERÊNCIAS**

BALLOU, R. H. **Logística empresarial: transporte, administração de materiais e**

distribuição física. São Paulo: Atlas, 2012.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

POZO, Hamilton. **Administração de recursos materiais e patrimoniais**: uma abordagem logística. São Paulo: Atlas, 2010.